

ก้าวใหม่ของหอการค้าไทย กสิกรไทย และไทย

เบฟเวอร์เรจ เปิดตัวรายการทีวี นำเคล็ดลับธุรกิจดัง สู่การเรียนรู้แก่สังคม หวังเสริมแกร่งธุรกิจครอบครัว ไทยผลักดันสู่เวทีภูมิภาค

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานหอการค้าไทย กล่าวถึงภารกิจหลักที่จะพัฒนาภาคเอกชน ด้วยการลดความเหลื่อมล้ำ ชี้นำเศรษฐกิจ ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สร้างสรรค์สังคมไทย ก้าวไกลสู่สากล โดยพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการหลักใน ไทยเป็นธุรกิจครอบครัวกว่า 80% ซึ่งความท้าทายที่สำคัญคือการส่งต่อธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่าง ยั่งยืน จึงได้มอบหมายให้ทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งเป็นสถาบันทางการศึกษาที่เชี่ยวชาญเรื่อง การบริหารธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจครอบครัว ทำหน้าที่ในการผลักดันองค์ความรู้ที่สำคัญสู่สังคมไทย อันเป็นที่มาของ รายการโทรทัศน์รายการแรกของโลก Family Business Open Up ที่ได้รับการสนับสนุนหลักจากทางธนาคารกสิกร ไทย และ บมจ. ไทยเบฟเวอร์เรจ ตลอดจนผู้ประกอบการขนาดใหญ่อื่นๆ ที่ตระหนักและให้ความสำคัญกับธุรกิจ ครอบครัวยไทย เพื่อการพัฒนาและก้าวสู่การเติบโตในเวทีภูมิภาคต่อไป

รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวเสริมว่า รายการโทรทัศน์นี้จะเป็นรายการ แรกของโลกที่ทางมหาวิทยาลัยได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรายการมืออาชีพ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบรายการที่เปิดเผยถึง เคล็ดลับความสำเร็จของธุรกิจครอบครัว ผ่านมุมมองเห็นต่างระหว่างคนในครอบครัว เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความ ท้าทายในการบริหารจัดการทางธุรกิจพร้อมๆ กับการส่งต่อ และถ่ายทอดการเติบโตของธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่น โดยมหาวิทยาลัยต้องการต่อยอดความโดดเด่นในการส่งมอบสาระเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวไทยผ่านศูนย์ธุรกิจครอบ ครว ที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทาง ที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ

นายกฤษฎา ลำซำ รองประธานกรรมการ ธนาคารกสิกรไทย ในฐานะของผู้สนับสนุนหลักของรายการ เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจครอบครัวมาโดยตลอด โดยทางธนาคารได้มีการจัดกิจกรรมมา อย่างต่อเนื่องสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นธุรกิจครอบครัว อาทิเช่น หลักสูตรอบรมการบริหารธุรกิจครอบครัวไทยอย่าง มืออาชีพมากกว่า 5 ปี ปัจจุบันมีมาถึงรุ่นที่ 10 ที่มุ่งเน้นการเชื่อมต่อกับความคิดความเข้าใจจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อให้การสืบต่อ ธุรกิจนั้นราบรื่น นำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ธนาคารยังได้มีการก่อตั้ง KFam Club เพื่อ เป็นการรวมกลุ่มกันของลูกค้ายักษ์ใหญ่ที่เป็นธุรกิจครอบครัวของธนาคารกสิกรไทย โดยเน้นการแบ่งปัน

ความรู้ พร้อมเสริมความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายระหว่างกันเพื่อการต่อยอดธุรกิจด้วยกิจกรรมที่หลากหลายทั้งเชิงวิชาการ การจัดทริปธุรกิจ กิจกรรมสัมมนาการสานสัมพันธ์ และกิจกรรมด้านสังคม โดยมีสมาชิกทั้งหมดกว่า 200 ครอบครัวในปัจจุบัน

ทั้งนี้ นายกฤษฎา ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยอ่อนไหวที่สำคัญที่มักเป็นอุปสรรคต่อการบริหารธุรกิจครอบครัวคือ การส่งต่อธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น ที่ความต้องการในการให้และการรับไม่ตรงกัน หรือความไม่พร้อมของการส่งต่อธุรกิจ และการบริหารจัดการภายในครอบครัว ซึ่งมีความอ่อนไหวทางอารมณ์มากกว่าธุรกิจที่ไม่ใช่ครอบครัว รวมทั้งการจัดการเรื่องการเงินภายในครอบครัว รวมถึง ภาษี มรดก และอำนาจในการบริหารงาน ที่ทำให้ความเข้าใจระหว่างคนสองรุ่นเป็นเรื่องที่สำคัญ และมักจะไม่มีใครเอ่ยถึง

ดังนั้นในการผลิตรายการ Family Business Open Up! เปิดความคิด ธุรกิจสองรุ่น โดยมีบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายการ จึงนับเป็นก้าวสำคัญของการเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจครอบครัวไทย เพราะเป็นการนำองค์ความรู้อย่างกระเทาะเปลือกให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในทุกขนาดของธุรกิจ ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายย่อย จนถึงผู้ประกอบการธุรกิจ SME และธุรกิจขนาดใหญ่ที่ทุกคนสามารถเชื่อมต่อกัน ความคิดและความเข้าใจในปมปัญหาเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ได้ โดยทางนายฐาปน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ ที่เป็นอีกหนึ่งตัวแทนของธุรกิจครอบครัวใหญ่ของไทยซึ่งได้ให้การสนับสนุนการผลิตรายการนี้ ย้ำถึงการเปิดความคิดธุรกิจของคนสองรุ่นผ่านการเรียนรู้ด้วยสื่อทางโทรทัศน์ จะทำให้สังคมสามารถประยุกต์และต่อยอดให้เหมาะสมกับธุรกิจของตนเองได้ ทั้งนี้รายการจะออกอากาศทุกวันอาทิตย์ ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 เวลา 17.00-17.50 น. เริ่มออกอากาศเทปแรก วันอาทิตย์ที่ 5 พฤษภาคมนี้