

ก้าวแรกผู้ประกอบการออนไลน์ใน Facebook



การตลาดในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้ สื่อดิจิทัล เป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์การใช้ สินค้าในรูปแบบต่างๆมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สื่อออนไลน์จึงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในยุคนี้ หัวข้อการอบรม

- 1.การปรับตัวสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
 - 2.เครื่องมือการทำการตลาดด้วย Facebook และ Line
 - 3.ร่วมเข้าชมห้องแพ็คสินค้า และห้องคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ
- เบอร์โทร 065-524-1636 คุณไอซ์/065-524-1635 คุณเหมียว