

ก้าวแรกผู้ประกอบการออนไลน์ใน Facebook



การตลาดในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ทั้งนี้เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภค ที่เปลี่ยนไปใช้ สื่อดิจิทัล เป็นช่องทางในการสื่อสารและค้นหาข้อมูลในการเลือกซื้อสินค้าและ บริการ รวมถึงการบอกเล่าประสบการณ์การใช้ สินค้าในรูปแบบต่างๆมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สื่อออนไลน์จึงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคเป็นอย่างมากในยุคนี้

หัวข้อในการบรรยาย

- 1.การปรับตัวส สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- 2.เครื่องมือการตลาดด้วย Facebook และ Line
- 3.ร่วมชมห้องแพ็คสินค้า และห้องคลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ

กลุ่มเป้าหมาย:ผู้ประกอบการอาหารสด,อาหารกึ่งสำเร็จรูป,วัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบของอาหาร

สถานที่อบรม: บริษัท อินเตอร์ เอ็กซ์เพรส โลจิสติกส์ เทคโนโลยี จำกัด (สาขากิ่งแก้ว-สุวรรณภูมิ)

ติดต่อสอบถามโทร:065-524-1636 คุณไอซ์ 065-524-1635 คุณเหมียว