

ก้าวสู่สังเวียนดิจิทัล: ประธานบริหารฝ่ายดิจิทัล นาย ทาโระ ชิมาตะ มองภาพการเปลี่ยนแปลงของโตชิบา ไว้อย่างไร



เทคโนโลยี CPS คืออะไรกันแน่? และเพราะเหตุใดโตชิบายิ่งให้ความสำคัญกับสิ่งนี้? ประธานบริหารฝ่ายดิจิทัล นายทาโระ ชิมาตะ เผยแผนกลยุทธ์ของโตชิบาที่ไม่ใช่เพียง Digital Evolution (DE) แต่ต้องปฏิรูปองค์กรด้วย Digital Transformation (DX) เพื่อขึ้นเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี Cyber Physical Systems (CPS)

โดยโตชิบาจะใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่รวบรวมจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท เพื่อนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้บริโภค เพราะธุรกิจที่สามารถคว้าโอกาสจาก DX มีศักยภาพสูงในการขึ้นมาเป็นแพลตฟอร์มให้แบรนด์อื่นๆ รวมถึงแบรนด์คู่แข่ง เข้ามาใช้พื้นที่ในการนำเสนอสินค้าและบริการ ตลอดจนเปลี่ยนโฉมห่วงโซ่คุณค่าขึ้นมาใหม่ ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://www.toshiba-clip.com/en/detail/7279>