

ก้าวสู่ยุค 2020 กับความพร้อมธุรกิจโลจิสติกส์ตั้งรับ การเติบโตธุรกิจอีคอมเมิร์ซอันมหาศาล



“น้ำต้องพึ่งเรือ เสือต้องพึ่งป่า” ปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจโลจิสติกส์ก็ต้องหวังพึ่งการเติบโตของธุรกิจ E-Commerce (อีคอมเมิร์ซ) ควบคู่กันไปกับการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างไม่หยุดยั้ง นับวันธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะเติบโตเพิ่มทวีคูณกว่า 5,572 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 200,000 ล้านบาท ก่อให้เกิดยุคทองอันรุ่งโรจน์ของธุรกิจโลจิสติกส์ กับมูลค่าตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุไทยที่คาดการณ์ว่าในปี 2563 จะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลกว่า 66,000 ล้านบาท โดยมีแนวโน้มเติบโตราว 35% (YOY) (ข้อมูลอ้างอิงจาก <https://www.marketingoops.com>) ด้วยตัวเลขและมูลค่าการเติบโตที่หอมหวานก่อให้เกิดแรงกระหายจากเหล่าบรรดาธุรกิจขนส่งพัสดุทั้งหน้าเก่าและหน้าใหม่กว่า 10 เจ้า หวังชิงส่วนแบ่งการตลาดและก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแถวหน้าอย่างเต็มศักยภาพ

จากสถานการณ์การแข่งขันอันร้อนแรง “ศึกห้วงซิงเค็ก” (ส่วนแบ่งการตลาด) ภาพรวมตลาดธุรกิจการขนส่งพัสดุหรือโลจิสติกส์เต็มไปด้วยโปรโมชั่นลดราคาพิเศษ และการบริการอื่นๆ อีกมากมาย หวังเอาใจลูกค้าเพื่อดึงดูดเข้ามาใช้บริการมากขึ้น นอกจากเรื่องการแข่งขันโปรโมชั่นที่ต้องขบเคี้ยวกันอย่างเมามันส์แล้ว ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการขนส่งพัสดุเจ้าเดิม ยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ให้บริการ รับ-ส่ง สินค้าตามความต้องการ (On-Demand Delivery) บริการด่วนภายใน 1 ชั่วโมง ตลอด 24 ชั่วโมง อีกด้วย

จากสถานการณ์การแข่งขันที่เต็มไปด้วยผู้กระหาย BEST Express ธุรกิจ รับ-ส่ง พักสุด่วน แปรนต์ใหญ่ มาในรูป

แบบธุรกิจโลจิสติกส์อาหารทะเล 100% ภายใต้การดำเนินการของ BEST Inc. (บริษัทแม่) เจ้าแห่งโลจิสติกส์และผู้นำเทคโนโลยีการขนส่งยักษ์ใหญ่ จากประเทศจีน ไม่รอช้าเดินทางเพิ่มเติมกำลังต่อขยายสาขาอาหารทะเลมา ร่วมลงทุนเพื่อขยายสาขาทั่วไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้าน โลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ นอกจากนี้จะต่อขยายสาขาทั่วไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้ว BEST Express ยังนำเทคโนโลยีการขนส่งพร้อมด้วยฟังก์ชันการให้บริการลูกค้าในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ความสะดวกสบายต่อ การใช้บริการ ตัวอย่างเช่น

1. มีระบบการแจ้งเตือนสถานะพัสดุผ่าน Line Official Account เจ้าแรกของธุรกิจโลจิสติกส์ที่สามารถเชื่อมต่อโลก โลจิสติกส์และโลกออนไลน์ของลูกค้าที่สามารถผสมผสานกันได้อย่างลงตัว
2. มีระบบการ Booking ผ่าน Line Official Account คือ การใช้บริการกดเรียก คูเรียร์ หรือเจ้าหน้าที่ขนส่ง เข้ารับ พัสดุ ถึงหน้าบ้านฟรี ตั้งแต่ขั้นแรก ไม่จำกัดจำนวนชั้น โดยเป็นบริการที่รวดเร็วและเชื่อมโยงโลกออนไลน์ของลูกค้า สู่การเข้าถึงการให้บริการโลจิสติกส์โดยง่ายและสะดวกสบายมากขึ้น

นอกจากจะรุกตลาดด้วยการขยายสาขาอาหารทะเลทั่วไทยรวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการให้บริการ แล้ว BEST Express ยังมองหาพันธมิตร Online Platform ทุกช่องทาง เพื่อต่อขยายการให้บริการนำไปสู่ ความสามารถในการรองรับธุรกิจการค้าไร้พรมแดนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเพิ่มขยายช่องทางการให้บริการ สำหรับลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วไทยกว้างไกลทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หวังก้าวขึ้นสู่ผู้นำการให้บริการแถวหน้าอย่าง เต็มกำลัง โดยคาดการณ์ว่าภายในปี 2563 นี้ BEST Express สามารถรองรับการเติบโตที่ขยายตัวมากขึ้นของธุรกิจ อีคอมเมิร์ซได้อย่างแน่นอน

ช่องทางติดต่อผ่านออนไลน์

- Facebook: BEST Express Thailand
- Instagram: BEST Express Thailand
- Line Official Account: BEST Express Thailand
- YouTube: BEST Express Thailand

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BEST EXPRESS ได้ที่

- Android >> <https://bit.ly/2CPZhMd>
 - iOS >> <https://apple.co/2Uy86V7>
- Call Center: 02-108-8000