

ก้าวสู่ความสำเร็จที่แท้จริงในโลกการตลาด ด้วย ประสบการณ์แห่งอนาคตกับงานสัมมนา “Marketing Day 2017” 17 พ.ย.นี้ จองที่หนึ่งด่วน จำนวนจำกัด



สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ขอเชิญผู้บริหาร นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ นักการตลาด ร่วมอัปเดตเทรนด์การตลาดยุคดิจิทัลในงานสัมมนา “Marketing Day 2017 : Next move of Marketing, GET REAL in Digital Era” ก้าวสู่ความสำเร็จที่แท้จริงในโลกการตลาด ด้วยประสบการณ์แห่งอนาคต” ในวันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดจากหลากหลายวงการที่จะมาพร้อมกับข้อมูลแบบวิเคราะห์เจาะลึกเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาดให้แก่องค์กร อาทิ

- “จับเทรนด์การตลาด 2018” โดย สุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ นายกสมาคมการตลาดฯ
- “ล้วงลึก ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงผู้บริโภคยุคดิจิทัล” โดย ตั้งใจถวิล อนันตชัย COO,MD Intage Thailand
- “นวัตกรรมกับการสร้างประสบการณ์แบรนด์ มุมมอง และแนวคิดเชิงต้นทุนทางวัฒนธรรม” โดย กิตติพงษ์ วีระเตชะ ประธาน Y&R Thailand
- “เสวนาการสร้างความต่างให้กับแบรนด์ในโลกดิจิทัล เคล็ดลับความสำเร็จจากนักธุรกิจรุ่นใหม่ไฟแรง” โดยผู้บริหารแบรนด์ O&B, BBQ Plaza และ KUNNA
- “เสวนาสู่สุดยอดเคล็ดลับการทำ Start Up อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ” โดยผู้บริหาร Wongnai และ Buzzebees
- “เรื่องราวเคสการตลาดของไทยที่ชนะรางวัล Asia Marketing Excellence Award 2017” ทั้ง ปตท : คน ชุมชน องค์กร – สร้างร่วมกัน สำเร็จร่วมกัน และเดอะ พิชซ่า คอมปะนี : Marketing 3.0 สร้างคน เพื่อให้คนสร้างชาติ และพลาดไม่ได้กับการแบ่งปันประสบการณ์ระดับอินเตอร์ในหัวข้อ “Marketing Strategies in New Reality: From Tech to Experience” โดย Roger Wang ภูฏการการตลาดชื่อดังจากสิงคโปร์

พร้อมร่วมเป็นสักขีพยานในการประกาศผล “MAT Award 2017”: the REAL Marketing Excellences กับเรื่องราวความสำเร็จของหลากหลายแบรนด์ที่จะมาสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ร่วมงาน

ผู้สนใจลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.marketingthai.or.th ค่าลงทะเบียนสำหรับบุคคลทั่วไป 6,313 บาท สมาชิก

สมาคมการตลาดฯ 5,243 บาท (รวม vat 7%) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร. 0 2679 7360 – 3