

กูลิโกะ เปิดตัว GLICODE (TM) แอปสอนเขียนโปรแกรมยอดนิยมเวอร์ชันภาษาอังกฤษ



บริษัท เอซากิ กูลิโกะ จำกัด (Ezaki Glico: <https://www.glico.com/global/>) มีความยินดีที่จะประกาศเปิดตัว GLICODE (TM) แอปสอนการเขียนโปรแกรมเวอร์ชันภาษาอังกฤษสุดสนุกสำหรับเด็กวัย 6 ขวบขึ้นไป ซึ่งจะช่วยให้เด็กๆ ได้เรียนรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมผ่าน “ป๊อกกี้” ขนมหยอดนิยมของเอซากิ กูลิโกะ

URL สำหรับดาวน์โหลด: <http://cp.glico.jp/glicode/app-global/>

นับตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรกในประเทศญี่ปุ่นเมื่อปี 2016 เอซากิ กูลิโกะ ก็ได้จัดเวิร์กช็อปสอนใช้งานแอป GLICODE (TM) ทั่วประเทศหลายครั้ง ทั้งยังเข้าร่วมงานด้านการเขียนโปรแกรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ GLICODE (TM) ยังได้รับรางวัลในงานต่างๆ เช่น Cannes Lions, One Show และอีกมากมาย ความทุ่มเทพยายามได้ส่งผลให้ GLICODE (TM) ได้รับการยอมรับ และหลายประเทศก็เรียกร้องให้เอซากิ กูลิโกะ พัฒนาแอปเป็นภาษาอื่นๆ เพื่อเข้าถึงตลาดในวงกว้างมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการดังกล่าว เอซากิ กูลิโกะ จึงตัดสินใจเปิดตัวแอป GLICODE (TM) เวอร์ชันภาษาอังกฤษในที่สุด

เว็บเพจของ GLICODE (TM): <http://cp.glico.jp/glicode/en/>

ยูทูปของ GLICODE (TM): <https://youtu.be/UiWkUqKif6o>

เอซากิ กูลิโกะ เชื่อว่า GLICODE (TM) จะเป็นประโยชน์ต่อเด็กๆ ทั่วโลก โดยจะช่วยให้เด็กๆ ได้เรียนรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมและการคิดอย่างเป็นระบบจากการปฏิบัติจริงแบบสนุกสนาน เด็กๆ ต้องเรียงขนม “ป๊อกกี้” จริงๆ เพื่อสร้างโค้ดที่ใช้ควบคุมตัวละครในแอปให้เคลื่อนไหวตามคำสั่ง ซึ่งส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ หรือ UI รวมถึงระดับความยากง่าย และรูปแบบของเกม ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อให้เด็กๆ เข้าใจง่าย เพลิดเพลิน และได้โต้ตอบกับแอป โดยแอปจะสอน 3 คำสั่งเบื้องต้นในการเขียนโปรแกรม ได้แก่ Basic Syntax, Loops และ IF Statements

ชิโรฮิสะ ทามาอิ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายแบรนด์สากล แผนกโฆษณา ทีมครีเอทีฟของเอซากิ กูลิโกะ กล่าวว่า “นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท กิจกรรมทางธุรกิจของเอซากิ กูลิโกะ ก็ยึดมั่นในปรัชญาขององค์กรว่าด้วย “การเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนผ่านอาหารที่มีคุณภาพ” มาโดยตลอด และนี่คือเหตุผลที่เอซากิ กูลิโกะ เปิดตัว GLICODE (TM) เพื่อช่วยให้เด็กๆ ได้เรียนรู้การเขียนโปรแกรมได้อย่างง่ายดายและสนุกสนานโดยใช้ขนมป๊อกกี้”

เป็นเวลากว่า 95 ปีแล้วที่เอซากิ กุลิโกะ เชื่อมันมาตลอดว่า การกินและการเล่นเป็นสองส่วนที่มีความสำคัญมากที่สุด ต่อพัฒนาการและการเติบโตอย่างแข็งแรงของเด็กๆ และนั่นคือเหตุผลที่คุณริอิชิ เอซากิ ผู้ก่อตั้งบริษัท ได้เปิดตัว ขนมคาราเมลรูปหัวใจแถมของเล่นออกสู่ตลาดเป็นครั้งแรกเมื่อปี 1922 และชาวญี่ปุ่นจำนวนมากต่างหลงรักขนมคาราเมลแถมของเล่นอันเป็นเอกลักษณ์นี้ ซึ่งตอกย้ำสิ่งที่เอซากิ กุลิโกะ เชื่อมันมาโดยตลอด

เมื่อวัฒนธรรมและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไป เอซากิ กุลิโกะ ก็ได้โอกาสปรับเปลี่ยนความสนุกให้เข้ากับยุคสมัย พร้อมกับเปลี่ยนวิธีที่บริษัทจะช่วยส่งเสริมพัฒนาการและการเติบโตของเด็กๆให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเอซากิ กุลิโกะ ก็หวังให้ GLICODE (TM) ทำหน้าที่เป็นของเล่นแถมขนม (Omo-cha) รุ่นต่อไปที่ให้ความรู้ควบคู่กับความสนุกสนาน ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อเด็กๆในวงกว้างกว่าเดิม ไม่ใช่แค่ในญี่ปุ่นเท่านั้น แต่ครอบคลุมไปทั่วโลก

อ้างอิง: <http://prw.kyodonews.jp/opn/release/201707274144/>

ที่มา: บริษัท เอซากิ กุลิโกะ จำกัด

AsiaNet 69493