

กูรู พรินท์ที่เรีย ไทยแนะนำธุรกิจ Start Up ปรับตัว รับมืออาเซียนผงาด



สมเป็นกูรู พรินท์ที่เรีย (Printerior) แห่งเอเชียตัวจริง สำหรับ ชลกานต์ วิสุทธิพิทักษ์กุล กรรมการผู้จัดการ โพธิ์ศรี เดคคอร์ วอลเปเปอร์สั่งตัดรายเดียวของไทยที่เคลมตัวเองว่าเป็นมิตรสิ่งแวดล้อมไม่มีสารก่อสารมะเร็ง และเยอรมัน แนะนำธุรกิจ SME ในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และ soft furnishing ให้ปรับตัว ปรับระบบการผลิตและจัดจำหน่าย รับการเติบโตในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนซึ่งเติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา ลาว ที่ยังคงมีการก่อสร้าง การลงทุนด้านโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน อาคารที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียมระดับไฮเอน อาคารสำนักงาน เกรดเอ ศูนย์การค้า ตลอดจนโรงแรมระดับ 4-5 ดาว

ทั้งนี้ องค์การท่องเที่ยวโลก หรือ UNWTO ได้ประเมินว่าในปี 2563 จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเกือบ 1,600 ล้านคน ในจำนวนนี้จะมุ่งหน้ามาภูมิภาคอาเซียนถึง 1 ใน 3 หรือประมาณ 130-140 ล้านคน นี่จึงนับเป็นปัจจัยบวกให้ภูมิภาคอาเซียนจะสามารถขยายฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างแน่นอน เพราะกลุ่มประเทศอาเซียนจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก

นอกจากนั้นนโยบายภาครัฐ ประเทศไทย 4.0 ที่ผลักดัน SME เดิม อัปเกรด ขึ้นเป็น Smart SMEs และ Start up ช่วยกันผลิตสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีมูลค่าสูงขึ้น ไทยเราจะเป็นทั้ง High Value Printing Hub และ High Tech Construction Hub of Asean เป็นโอกาสมหาศาลของผู้ประกอบการไทย ที่จะสามารถผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการผลิตและจัดจำหน่าย ให้เข้าถึงผู้บริโภคที่ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในประเทศอีกต่อไป

สิ่งเดียวที่นักธุรกิจ Smart SME และ Start Up เลือดยุคใหม่ต้องมี ชลกานต์ย้ำว่า คือการรักษาคุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นความโดดเด่นของทักษะคนไทยไว้ให้ได้ ในขณะที่ตัวเลขของอุตสาหกรรมการพิมพ์-บรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคจะมีมูลค่าตลาดถึง 5 แสนล้านบาท นี่จึงเป็นเค้กก้อนใหญ่สำหรับนักธุรกิจยุคใหม่เหล่านี้ให้คิดพัฒนาคุณภาพสินค้าของตนอยู่เสมอ สำหรับสินค้าโพธิ์ศรีแล้ว มักเป็นตัวเลือกรับสำหรับสถาปนิก มัณฑนากร นักออกแบบที่ให้อุปกรณ์เป็นวอลเปเปอร์และผ้าพิมพ์ร่วมกับงานออกแบบดีไซน์ในกลุ่มตลาดบนเสมอ ตั้งเป้าสำหรับประเทศเกิดใหม่ที่จะเติบโตถึง 50% ในรอบขวบปีทีเดียว แถมงานนี้เธอกระซิบดังๆว่า เธอจะไปเผยแพร่เคล็ดลับ “การผสมผสานเทคโนโลยีกับความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานตกแต่งภายใน ที่สร้างกำไรได้มากกว่า” ในงาน Fespa Asia 2017 ที่จะจัดขึ้นที่กรุงเทพฯ ในช่วง 15-17 กุมภาพันธ์ ปีหน้า ซึ่งเธอเคยไปแบ่งปันแนวคิดในงาน Fespa Europe 2016 ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม ปีที่ผ่านมา และนี่เป็นครั้งแรกที่มีการจัดงานนี้ในเอเชียโดยมีไทยเป็นฮับ ในงานจะมีการแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการพิมพ์ต่างๆมากมายกว่า 150 รายทั่วโลก มาให้ความรู้แลกเปลี่ยนมุมมอง สร้าง

แรงบันดาลใจในการพัฒนาสินค้า เช่นเดียวกับที่เธอมักจัดสรรเวลาไปให้แรงบันดาลใจและไปเดินงานระดับโลกอย่าง
นี้อยู่เนืองๆนั่นเอง

+++++

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : หนุ่ย 089-888-5177, นก 081-573-0636