

# กฎเผยทำอย่างไรแอนิเมชันถึงจะดังระดับโลก



เมื่อได้ยินชื่อ Mr. Travis Blaise ใครหลาย ๆ คน อาจจะไม่ค่อยคุ้นหู แต่ถ้าบอกว่าเขาคนนี้เป็นผู้อยู่เบื้องหลังตัวการ์ตูนแอนิเมชันระดับยอดฮิตของวอลท์ดิสนีย์ มานานกว่า 26 ปี สร้างสรรค์ตัวการ์ตูนที่โด่งดังและเป็นที่ยอมรับอย่างมากมาย อาทิ Beauty and the Beast, The Lion King, Aladdin, Mulan, Tarzan พร้อมทั้งปัจจุบันเขาก็ยังคงดำรงตำแหน่ง Artist คนสำคัญของวอลท์ ดิสนีย์ รับรองว่าคอแอนิเมชันจะต้องร้องอ้อ และยกย่องเป็นหนึ่งในต้นแบบของคนในวงการอย่างแน่นอน

ล่าสุด นับเป็นโอกาสที่สำคัญมาก ๆ ที่ Mr. Travis มาร่วมให้แนวทาง และความรู้จากประสบการณ์ระดับอินเตอร์กับคนในแวดวงแอนิเมชันไทย ในกิจกรรมการสัมมนา ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2016 (BIDC2016) โดย สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือ SIPA ได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ และ 5 สมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ไทยจัดขึ้น ซึ่งหัวข้อการสัมมนาของ Mr. Travis ในครั้งนี้ นั่นคือ “Animation Series Pipeline” ซึ่งการบรรยายในครั้งนี้ Mr. Travis ได้ให้ความรู้ และแนะนำเทคนิคในการออกแบบตัวการ์ตูนแอนิเมชัน รวมถึงแนะนำวิธีที่ทำให้ตัว แอนิเมชันนั้นประสบความสำเร็จ ที่ถือเป็นไฮไลต์ที่ผู้ฟังรอคอยกันเลยทีเดียว

“กระบวนการจะเริ่มต้นจากการสเก็ตซ์ตัวการ์ตูนจากไอเดียของเราไปที่ละนิดไม่ต้องเร่ง และหมั่นฝึกฝน การสเก็ตซ์ตัวการ์ตูนของเราให้บ่อยครั้ง เพื่อให้ตัวการ์ตูนของเราไม่มีข้อผิดพลาด และถือเป็นการพัฒนาและเพิ่มทักษะในการวาดตัวการ์ตูนได้อีกด้วย”

มาในส่วนของเทคนิคเพิ่มเติมในการออกแบบตัวการ์ตูนให้ประสบความสำเร็จ Mr. Travis เล่าว่า “เนื้อเรื่องของการ์ตูนนั้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จมาก ๆ เพราะถึงตัวการ์ตูนแอนิเมชันของเราจะดีแค่ไหน แต่เนื้อเรื่องไม่มีความน่าสนใจ ก็ไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ เพราะฉะนั้น เราต้องทำให้เนื้อเรื่องมีความน่าสนใจ และต้องทำให้ผู้ชมยากที่จะคาดเดาเนื้อเรื่องว่าต่อไปอะไรจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดและทำให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้นกับแอนิเมชันของเรา”

และนี่คือเคล็ดลับสั้น ๆ แต่มีคุณค่า ที่คนในวงการแอนิเมชันไทยอาจจะลองไปปรับใช้กันดู...