

# กุศมัย กรุ๊ป รุกตลาด แฟรนไชส์ ปี 2557

✘ กุศมัย กรุ๊ป ปรับนโยบายของบริษัทฯ มุ่งเน้นทำตลาดของธุรกิจในเรื่องทั้งหมด เป็นรูปแบบ แฟรนไชส์ อย่างเต็มตัว เพื่อพัฒนาและผลักดันผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ให้มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างมั่นคง ในรูปแบบ แฟรนไชส์

✘ **ดร.วิโรจน์ กุศลมนโหม้ย ประธานกรรมการ กลุ่ม กุศมัย กรุ๊ป** เปิดเผยว่า กว่า 26 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจในกลุ่มบริษัท กุศมัย กรุ๊ป โดยธุรกิจหลัก คือ ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ และเครื่องครัวญี่ปุ่น ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท กุศมัย แคมป์ จำกัด และบริษัท กุศมัย คิทเชนแวร์ จำกัด ผลักดันให้เกิดธุรกิจเกี่ยวเนื่องกัน คือธุรกิจภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น ในนาม บริษัท กุศมัย เคเทอริง จำกัด เป็นร้านอาหารญี่ปุ่นต้นแบบ 4 สไตล คือ 1. เทป็นยากิ กระทะเหล็กยักษ์ และโซ่วผัดสไตล ฮิบาชิ 2. ยากินิซุ ซึฟูดปังย่างเตาถ่านชานาแท้ 3. ซุชิ พิวชั่นส์ สูตรอร่อยชั้นเทพ และอาหารจักรพรรดิซูด ชงซา 11 อย่างแบบ ไคเซกิ -เรียวริ 4. อาหารครัวร้อน ดงบุรี นาเบะ เป็นต้น และเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา ได้จัดตั้ง บริษัท กุศมัย มอเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่าย รถ 3 ล้อปิ๊กอัพ บรรทุกเอนกประสงค์ ซึ่งเราเล็งเห็นถึงศักยภาพ และอนาคตที่สดใสของตลาดรถบรรทุกขนาดเล็กประเภทนี้ในประเทศ เพราะนอกจากจะเป็นที่ต้องการเพื่อการบรรทุกของทั้งผู้ใช้ในภาคเกษตรกรรม กสิกร และภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อม (SME) ที่สามารถนำรถ 3 ล้อปิ๊กอัพ ไปตัดแปลงเป็นร้านค้าเคลื่อนที่ราคาประหยัด และคุ้มค่าการลงทุน

“ ลักษณะการสร้างระบบแฟรนไชส์มุ่งเน้นการกระจายสาขา และเพิ่มโอกาสการลงทุนให้กับผู้ประกอบการหน้าใหม่ ซึ่งมีมูลค่าของธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นยอดขายหมุนเวียนกว่า 168,000 ล้านบาท ( จากการทำวิจัยปี 2551 ) แสดงให้เห็นถึงการก้าวกระโดดของธุรกิจแฟรนไชส์ ที่มีตลาดรองรับขนาดใหญ่หลายเท่าตัว โดยใช้เวลาไม่ถึงสิบปี ทำให้เห็นพลังของการขยายธุรกิจลงสู่ร้านค้าปลีก รายย่อยมากขึ้น และยิ่งเน้นย้ำให้เห็นว่าการขยายธุรกิจ แฟรนไชส์ กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบธุรกิจค้าปลีก ( Retail Business ) ซึ่งในมุมมองของการพัฒนาธุรกิจ แฟรนไชส์ คือการพัฒนาแบบการลงทุนและการสร้างมาตรฐานในระบบการค้า หรือเป็นการรองรับระบบเศรษฐกิจจากธุรกิจการผลิตสู่ผู้บริโภคอย่างมีคุณภาพ โดยในปี 2557 เป็นต้นไป นโยบายของธุรกิจในเครือ กุศมัย กรุ๊ป ทั้งหมด จะปรับเข้าสู่รูปแบบธุรกิจ แฟรนไชส์ อย่างเต็มตัว เพื่อพัฒนาและผลักดันผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ให้มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างมั่นคง ตามพัฒนาการที่ก้าวกระโดดของธุรกิจ แฟรนไชส์”  
ดร.วิโรจน์ กล่าวทิ้งท้าย

ซึ่งในไตรมาสแรกของปีหน้า บริษัทฯ มีแผนการขยายตลาดโดยจะเปิดตัว แฟรนไชส์ เพิ่มอีก 2 สาขา ใน

ศูนย์การค้า BEE-HIV ที่กำลังจะเปิดใหม่ในเมืองทองธานี และเตรียมเปิดตัวโรงงานประกอบรถ 3 ล้อ ซู  
โมต้า ตามหัวเมืองใหญ่ในภาคต่าง ๆ เพื่อตัดปัญหาเรื่องการขนส่ง คือภาคอีสานที่ โคราช ภาคเหนือที่  
ลำปาง ภาคใต้ที่ สุราษฎร์ และภาคตะวันออกที่ ชลบุรี

ผู้สนใจต้องการลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ ของกลุ่มบริษัท กุศมัย กรุ๊ป ติดต่อได้ที่โทร. 02-416-5700 หรือ  
[www.kusamai.com](http://www.kusamai.com) / [www.kusamai.co.th](http://www.kusamai.co.th) / [www.kusamaimotor.com](http://www.kusamaimotor.com)