

กิ ลาโรช . . . ชวนลุ้น ‘โชคข้ามขอบฟ้า . . . ปี 4 ตอน Romance Trips’ เห็นฟ้าสู่ประเทศสวีตเซอร์แลนด์ และอิตาลีกับ . . . ‘สายลับ’ วีระชัย ขวัญอำไพพันธ์ แบบใกล้ชิด



จัดต่อเนื่องกันมาจนได้ผลตอบรับและความสำเร็จจากการจัดแคมเปญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา **Guy Laroche** (กิ ลาโรช) ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายชั้นนำจากประเทศฝรั่งเศส ขอเชิญชวนเหล่านักช้อปปิ้งแบรนด์ดัง และ “แฟชั่นนิสต้า” ทั้งหลายเตรียมตัวช้อปปิ้งกันอย่างหน้าใจ พร้อมลุ้นรับแพคเกจสุดโรแมนติกบินลัดฟ้าไปกับคนคู่ใจ สู่ประเทศสวีตเซอร์แลนด์ และอิตาลี กับแคมเปญล่าสุด ‘โชคข้ามขอบฟ้า . . . ปี 4 ตอน Romance Trips’ ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในเชิงสังคมเพื่อขอบคุณและคืนกำไรให้กับลูกค้าของผลิตภัณฑ์ฯ

แคมเปญ ‘โชคข้ามขอบฟ้า’ ถือว่าเป็นหนึ่งในแคมเปญคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องแต่งกายชาย กิ ลาโรช ที่นำเอากลยุทธ์การตลาดเชิงสังคมมาใช้ควบคู่กับนโยบายหลักขององค์กร ไอ.ซี.ซี. ที่ต้องการให้หลายๆ แบรินต์ในองค์กรแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างกิจกรรมทางการตลาดใหม่ๆ ที่น่าสนใจให้กับลูกค้า โดยในปีแรกทาง กิ ลาโรช ได้นำผู้โชคดี 5 คู่บินลัดฟ้าไปกับนักแสดง ‘ต๊ะ’ วริษฐ์ ทิพโกมุท พร้อมตามรอยสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จากภาพยนตร์ฝรั่งเศส เรื่อง *The Extraordinary Adventures of Adele Blanc-Sec* หรือ ‘พลัง อเดล’ ซึ่งเป็นภาพยนตร์ระดับ Box Office ที่เข้ามาฉายในไทยช่วงนั้น

ส่วนในปีถัดมา ทางแบรนด์ดังจากฝรั่งเศสได้มอบแพคเกจทัวร์สุดโรแมนติกพาคู่รักทั้ง 5 คู่ไปสวีทพร้อมเติมเติมความรักอันแสนหวานถึง 5 วัน 4 คืน ณ กรุงปรากสาธารณรัฐเชค และกรุงเวียนนาประเทศออสเตรีย โดยมีศิลปินเตชินท์ ชยุติ มาเป็นสมาชิกร่วมเดินทางในทริปนั้นด้วย

ล่าสุดในปีที่ผ่านมา ทาง กิ ลาโรช ได้พาผู้โชคดีทั้ง 5 คู่ไปเยือนรำลึกบรรยากาศถิ่นกำเนิดของแบรนด์ กิ ลาโรช ณ ประเทศฝรั่งเศสถึง 6 วัน 4 คืน และร่วมเก็บเกี่ยวความทรงจำกับการถ่ายแบบดาราสุดร้อนแรง มาริโอ้ เมาริโอ้ ณ

กรุงปารีส

โดยในปีนี้ ทาง **กิ ลาโรช** ได้เตรียมจัดเต็มอีกครั้ง และยิ่งใหญ่กว่าเดิมกับแพ็คเกจสุดโรแมนติก จำนวน 5 รางวัล (รางวัลละ 2 ที่นั่ง) มูลค่ารวม 950,000.00 โดย 5 คู่ผู้โชคดีจะบินลัดฟ้าไปกับแคมเปญ **‘โชคข้ามขอบฟ้า . . . ปี 4’** เพื่อสัมผัสบรรยากาศที่ไม่รู้ลืมถึง 8 วัน 5 คืน ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์และอิตาลี พร้อมกับนักแสดงหนุ่ม **‘สายลับ’ วีระชัย ขวัญอำไพพันธุ์** แบบใกล้ชิด ซึ่งนอกเหนือจากรางวัลแพ็คเกจทัวร์แล้ว ยังได้สิทธิ์ลุ้นรับรางวัลมากมาย อาทิ คู่มือถ่ายภาพจาก **ที่รักสตูดิโอ** บัตรกำนัลจากโรงแรมโซฟีเทล อังคะ รีสอร์ท และรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย รวมมูลค่าทั้งสิ้นกว่า 1,500,000.00บาท โดยโปรแกรมท่องเที่ยวที่จัดเตรียมไว้รับรองมีความโรแมนติก เรียกได้ว่าไม่แพ้ 3 ปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน

สำหรับเงื่อนไขการเข้าร่วมชิงโชคนั้น เพียงท่านซื้อผลิตภัณฑ์ครบ 2,000.00 บาท สำหรับ Guy Laroche *Innerwear* หรือ 3,000.00 บาท สำหรับ Guy Laroche *Menswear* และ Guy Guy Laroche จากเคาน์เตอร์ Guy Laroche เครื่องแต่งกายชายทุกสาขาทั่วประเทศ **ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน ไปจนถึง 30 พฤศจิกายน 2556 ศก** นี้ ท่านจะได้รับคู่มือชิงโชค 2 ใบ เพื่อลุ้นรับแพ็คเกจทัวร์สุดโรแมนติกทันที ซึ่งจะมีการประกาศผู้โชคดีในเดือนมกราคม 2557 ผ่านทาง facebook ของทางแบรนด์ฯ โดยผู้โชคดีทั้ง 5 คู่ ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น (นอกเหนือจาก ภาษี 5% จากมูลค่าของรางวัลและค่าดำเนินการขอวีซ่า)

สอบถามรายละเอียดและเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่เคาเตอร์ Guy Laroche ทุกสาขา หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.facebook.com/GuyLarocheMenThailand>