

# “กิฟฟารีน” ตอกย้ำภาพลักษณ์ขายตรงรายแรก เปิด ตัวสติ๊กเกอร์ไลน์คู่ซี “กิฟฟี่ & กิฟฟิน” ต้อนรับ เทศกาลปีใหม่

บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด คว้ากระเป่า > 10 ลบ. ตอกย้ำแบรนด์ไทยใจอินเตอร์ เป็นขายตรงแบรนด์แรกในไทย เปิดตัว สติ๊กเกอร์ ไลน์ คู่ซี “กิฟฟี่ & กิฟฟิน” ภายใต้แนวคิด ตัวแทน ความอบอุ่น และมิตรภาพจากใจแบรนด์กิฟฟารีน เพื่อส่งความสุขช่วงเทศกาลปีใหม่ หวังเจาะกลุ่ม นักธุรกิจ และคนรุ่นใหม่ ผู้ชื่นชอบการโหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ มั่นใจยอดดาวน์โหลดทะลุ 1 ล้านดาวน์โหลด

แพทย์หญิงนลินี ไพบูลย์ ประธานกรรมการ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่นิยมติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ โดยเฉพาะแอปพลิเคชันไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ดังนั้น กิฟฟารีน ในฐานะผู้นำธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงามชั้นนำได้ตอกย้ำแบรนด์ให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ ได้กว้างขึ้น จึงได้ใช้งบประมาณกว่า 10 ล้านบาท สร้างสรรค์สติ๊กเกอร์ ไลน์คู่ซี “กิฟฟี่ & กิฟฟิน” เพื่อเป็นตัวแทนความอบอุ่น และมิตรภาพจากใจแบรนด์กิฟฟารีน ผ่านไอคอนแสดงอารมณ์ พร้อมคำพูด สุดฮิต จำนวน 16 แบบ โดยเปิดให้ผู้ใช้แอปพลิเคชันไลน์ สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีทาง LINE Sticker Shop ตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 56 – มกราคม 57 และสามารถเพิ่ม Official Account เพื่อรับข้อมูลข่าวสารได้ เป็นระยะเวลา 1 ปี

ทั้งนี้ สติ๊กเกอร์ ไลน์คู่ซี “กิฟฟี่ & กิฟฟิน” ได้ออกแบบคาแรกเตอร์ด้วยตัวการ์ตูน ไลน์ สติ๊กเกอร์ ที่เน้นความน่ารัก อบอุ่น เป็นมิตร จริงใจ และเป็นกันเอง โดยได้รับเกียรติจากนักวาดการ์ตูนชื่อดังจากค่ายหนังสือการ์ตูนชายหัวเราะ ปุ้ย สุกมิตร จันทร์แจ่ม หรือ ปุ้ย เดวิล มาออกแบบผลงานด้วยลายเส้นตัวการ์ตูนที่มีเอกลักษณ์ แฝงไว้ด้วยความสนุกสนาน จริงใจ และเป็นมิตร ตอบโจทย์การแสดงออกถึงแบรนด์กิฟฟารีนได้อย่างลงตัว

“เราเชื่อว่า สติ๊กเกอร์ ไลน์คู่ซี “กิฟฟี่ & กิฟฟิน” เสมือนเป็นตัวแทนกิฟฟารีน มอบความรู้สึกดี ๆ ให้แก่กันทุกวัน และเป็นของขวัญต้อนรับเทศกาลปีใหม่ ให้กับนักธุรกิจกิฟฟารีน สมาชิกผู้บริโภคที่เป็น แฟนคลับของกิฟฟารีน และคนรุ่นใหม่ที่ชอบชมการโหลดสติ๊กเกอร์ ไลน์ นอกจากนี้ยังเป็นเพื่อนที่ให้อุ้มให้ความรู้เกี่ยวกับ สุขภาพ ความงาม และการสร้างแนวคิด รวมถึงให้กำลังใจทุกคน ผ่านทาง Official Account ของกิฟฟารีน โดยคาดว่าจะมี

จำนวนผู้ดาวน์โหลดกว่า 1 ล้านดาวน์โหลด”

ปัจจุบันกีฟฟารีนมียอดจำหน่ายตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจรวมกว่า 57,000 ล้านบาท โดยมีศูนย์ธุรกิจตั้งอยู่ในประเทศไทย รวม 113 สาขา และต่างประเทศมากกว่า 30 สาขา พร้อมทั้งมีบริการเดลิเวอรี่ส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ