

กิฟฟารีนเร่งเครื่อง โภยยอดครึ่งปีหลัง เปิดตัวบริการ เดลิเวอรี่ “กิฟฟารีน 1101 ส่งทุกที่ ฟรีทั่วประเทศ” ครั้ง แรกของการให้บริการสั่งซื้อสินค้าในช่องทางใหม่



บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด เปิดตัวบริการเดลิเวอรี่โฉมใหม่ “กิฟฟารีน 1101 ส่งทุกที่ ฟรีทั่วประเทศ” กับครั้งแรกของการให้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านเลขหมาย 4 หลัก พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ โดยมีหนุ่มหน้าใส “เจมส์ มาร์” รับบทฟรีเซ็นเตอร์สุดฮอตร่วมโปรโมทบริการ ที่จะสามารถเพิ่มขยายความสุขในการช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์กิฟฟารีน พร้อมบริการส่งสินค้าถึงทุกประตูบ้านในทุกภูมิภาค ฟรีทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมายยอดขายสิ้นปีไว้ที่ 5,500 ล้านบาท



แพทย์หญิงนลินี ไพบูลย์ ประธานกรรมการ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากแต่ก่อนมาก เพราะมีหลายช่องทางในการสื่อสารเพิ่มเข้ามา ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น และสะดวกสบายในการซื้อสินค้ามากขึ้นด้วย กิฟฟารีนจึงมองเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า จากแต่เดิมที่เรามีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ศูนย์ธุรกิจ กิฟฟารีน 110 ศูนย์ทั่วประเทศ การช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.giffarine.com และกิฟฟารีนเดลิเวอรี่ 02-619-5222 (เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล) วันนี้กิฟฟารีนได้เพิ่มบริการใหม่ “กิฟฟารีน 1101 ส่งทุกที่ ฟรีทั่วประเทศ” ซึ่งนับเป็นครั้งแรกของธุรกิจขายตรงในประเทศไทยที่ให้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านเลขหมาย 4 หลัก “1101” ที่สั้น กระชับ และจดจำง่าย ซึ่งสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนสมัยใหม่ในการช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์กิฟฟารีน พร้อมบริการส่งสินค้าถึงทุกประตูบ้านในทุกภูมิภาค ฟรีทั่วประเทศ โดยได้ทุ่มงบประมาณลงทุนสำหรับบริการใหม่นี้ถึง 50 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายยอดขายสิ้นปีไว้ที่ 5,500 ล้านบาท”

ด้าน **พงศ์พสุ อุณาพรหม** ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด เผยว่า “สำหรับการให้บริการสั่งซื้อสินค้าในช่องทางใหม่ “กิฟฟารีน 1101 ส่งทุกที่ ฟรีทั่วประเทศ” เรา สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจกิฟฟารีน สมาชิกผู้บริโภค คนรุ่นใหม่ คนทำงานทั่วไปที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย และใส่ใจสุขภาพ รวมไปถึงผู้บริโภคทั่วประเทศที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ของกิฟฟารีน โดยมีหนุ่มสุดฮอต เจมส์ มาร์ รับบทฟรีเซ็นเตอร์ร่วมโปรโมทบริการสั่งซื้อสินค้ารูปแบบใหม่ ที่จะสามารถขยายความสุขในการช้อปปิ้งผลิตภัณฑ์กิฟฟารีน ผ่านภาพยนตร์โฆษณา ชุด “กิฟฟารีน 1101” ภายใต้แนวคิดสะดวกสบายกับบริการพิเศษสำหรับสมาชิกกิฟฟารีน ผ่านเครื่องมือทางการตลาดในหลากหลายช่องทาง ทั้ง above the line, below the line และ ดิจิตอล มีเดีย ที่

สามารถเข้าถึงผู้บริโภคและสมาชิกกิฟฟารีนทั่วประเทศได้มากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน 1101 ในเดือนแรกประมาณ 5-10 ล้านบาท”

กิฟฟารีน เดลิเวอรี่ 1101 เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2557 เป็นต้นไป ด้วยขั้นตอนง่ายๆ เพียงโทร 1101 บอกรหัสสมาชิกและสั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ พร้อมแจ้งที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า โดยชำระเงินผ่าน 3 ช่องทางคือ เคาท์เตอร์เซอร์วิส ตู้เอทีเอ็มธนาคารกสิกรไทยและธนาคารกรุงเทพ ภายใน 3 วันทำการ ท่านจะได้รับการติดต่อกลับ เพื่อนัดหมายการจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เพียงสั่งซื้อครบ 900 บาท ส่งฟรีทั่วประเทศ “กิฟฟารีน เดลิเวอรี่ 1101”