

กินเจปีนี้ เทสโก้ โลตัส จัดเต็มกว่าพันรายการ ตอบ โจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมเปิดตัวเมนูเจอร่อยพร้อม ทาน “เทสโก้ โลตัส อิ่มอิ่ม”

เทศกาลกินเจปีนี้ เทสโก้ โลตัส จัดเต็ม ทั้งผักผลไม้ เครื่องปรุง ของแห้ง อาหารปรุงสำเร็จ และอาหารพร้อมทาน รวมกว่าพันรายการ ในราคาถูกสุดสุดเช่นเคย พิเศษ เปิดตัว อาหารพร้อมทานแบรนด์ใหม่ “เทสโก้ โลตัส อิ่มอิ่ม” 5 เมนูเจอร่อยเด็ด วางขายในร้านเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส



นางสาว สลิลลา สีหพันธุ์ รองประธานกรรมการฝ่ายกิจการบรรษัท เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า เทสโก้ โลตัส ได้สำรวจความต้องการของผู้บริโภค พบว่ามีผู้บริโภคที่สนใจกินเจจำนวนมากขึ้นในปีี้ โดยนอกจากเหตุผลทางศาสนาแล้ว ผู้บริโภคจำนวนมากต้องการกินเจเพื่อให้มีสุขภาพดีด้วย เทสโก้ โลตัส จึงได้จัดทำรายการอาหารเจครบครันมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น รวมกว่าพันรายการ ในราคาถูกสุดสุดเช่นเคย

จากการสำรวจยังพบว่ามีผู้บริโภคสองกลุ่มหลัก คือกลุ่มที่ปรุงอาหารเอง และกลุ่มที่ต้องการความสะดวก คือต้องการอาหารปรุงสำเร็จและพร้อมทาน ในปีนี้ เทสโก้ โลตัส จึงได้จัดเตรียมทั้งอาหารสด อาหารพร้อมปรุง และอาหารปรุงสำเร็จ โดยเน้นการจำหน่ายผักและผลไม้สดใหม่ ในราคาถูก เพื่อตอบรับกระแสรักสุขภาพ ภายใต้แคมเปญ “สดโดนใจ 9 รายการ” ซึ่งเป็นการจัดโปรโมชันผักผลไม้ 9 รายการหมุนเวียนไปทุกสัปดาห์ในเดือนตุลาคมนี้ โดยผักผลไม้ยอดนิยมที่คัดสรรมาในโปรโมชันจะมีราคาเริ่มต้นเพียง 9 บาท เท่านั้น นอกจากนี้ ยังมีอาหารพร้อมปรุงหลายเมนู เช่น สุกี้เจ ชูตละ 49 บาท สပါเก็ตตี้เจ ชูตละ 35 บาท และยังมีรายการ อาหารปรุงสำเร็จมากมาย เช่น ก๋วยเตี๋ยวต่าง ๆ น้ำพริกเจ ผัดหมี่ชีว้ในราคาเพียง 25 บาทเท่านั้น

และใหม่ล่าสุด เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์คนเมืองที่ไม่มีเวลาปรุงอาหารเอง เทสโก้ โลตัส ได้เปิดตัวเป็นครั้งแรก อาหารพร้อมทานภายใต้แบรนด์ “เทสโก้ โลตัส อิ่มอิ่ม” ซึ่งมาพร้อม 5 เมนูเจอร่อยเด็ด เช่น ข้าวผัดเบญจรงค์ ข้าวผัดฉ่า ลูกชิ้นเจและเห็ดออริจินิ โดยเน้นวัตถุดิบเครื่องปรุงคุณภาพสูง มีคุณค่าทางอาหาร และรสชาติอร่อยกว่าอาหารกล่องทั่วไป มีวางจำหน่ายแล้วในร้านเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส 240 สาขา เพียงนำ “เทสโก้ โลตัส อิ่มอิ่ม” ใส่ไม่โครเวฟก็อิ่มอร่อยได้ในทันที

“เทสโก้ โลตัส เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เนื่องจากกระแสความนิยมกินเจและกระแสการใส่ใจสุขภาพที่เพิ่มขึ้น และเทสโก้ โลตัส มีรายการอาหารและสินค้าที่ครบถ้วนรองรับไลฟ์สไตล์ทุกรูปแบบ อีกทั้ง เรายังมีสาขากว่า 1,500 แห่งทั่วประเทศ ทั้งรูปแบบร้านค้าขนาดใหญ่และเอ็กซ์เพรส ซึ่งให้บริการผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง”
คุณสลิลลา กล่าวสรุป