

กิจกรรมโรดโชว์โปรโมทประเทศไทยในตลาดเยอรมัน

รณรงค์ ‘Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015’



กรุงเทพฯ 27 พฤษภาคม 2558 – เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ ‘Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015’ ขึ้นโดยใช้เวทีนี้ในการโปรโมทอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและเสริมการรับรู้ของตลาดเยอรมันเกี่ยวกับประเทศไทยในฐานะเป็นประตูสำคัญสู่การขยายธุรกิจในประเทศอาเซียนทั้งนี้ยังได้มีการประชาสัมพันธ์แคมเปญสื่อสารแบรนด์ไมซ์ไทยสำหรับตลาดต่างประเทศทั้งสองแคมเปญ คือ ‘Thailand CONNECT the World’ และ ‘Thailand MICE United II’ รวมถึงการแถลงเปิดตัวโปรโมชันสนับสนุนงานไมซ์สำหรับตลาดเยอรมันโดยเฉพาะ อาทิ การสนับสนุนทางการเงินมูลค่ากว่า 1,000,000 บาทสำหรับกลุ่มประชุมองค์กรและบริษัทขนาดใหญ่ เป็นต้น โดยงานดังกล่าวได้จัดขึ้นในวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมเคมปินสกี แอดลอน กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

กิจกรรมโรดโชว์ ‘Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015’ นี้ได้รวมเอาผู้ซื้อ นักจัดการประชุมธุรกิจ สื่อมวลชนนานาชาติ และผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นกว่า 100 คนเข้าร่วม โดยในงานจัดให้มีการประชุมสัมมนา งานแถลงข่าว พร้อมทั้งการออกงานนิทรรศการโชว์เคสอุตสาหกรรมไมซ์ในไทยและการเลี้ยงรับรองอาหารกลางวันจัดให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสประสบการณ์แบบไทยอีกด้วย

ในภาพ: พณฯ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน นางนงนุช เพชรรัตน์และนายนพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระหว่างการจัดกิจกรรมโรดโชว์ ‘Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015’ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีวันก่อน