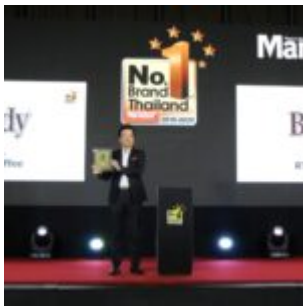


กาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม เบอร์ดี® คว้ารางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประจำปี 2019-2020”



เมื่อเร็วๆ นี้ เบอร์ดี เจ้าตลาดกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม ได้รับรางวัล “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประจำปี 2019-2020” ในกลุ่มสินค้าประเภทกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม จากผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า และการรับข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภคทั่วประเทศจัดทำโดยนิตยสาร Marketeer ร่วมกับ Kadence International (Thailand) โดยมี มร.ไดสุเกะ อิชิอิ ผู้จัดการหน่วยงานธุรกิจอาหารแปรรูปและธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนรับมอบรางวัลจาก เฟื่องพล โพธิ์เพิ่มเหม บรรณาธิการและผู้ก่อตั้งนิตยสาร Marketeer ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมโอกura เพรสทีจ กรุงเทพฯ

ระหว่างพิธีมอบรางวัล มร.ไดสุเกะ อิชิอิ กล่าวว่า “เบอร์ดี มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยเราเลือกใช้ผลผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพจากเกษตรกรไทย และใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากกาแฟกระป๋องเบอร์ดีสูตรปกติที่ได้รับความนิยมแล้ว เมื่อต้นปีเบอร์ดียังได้เปิดตัวกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม 2 สูตรใหม่ น้ำตาลน้อยลง 50% จากสูตรปกติ ที่มาพร้อมสัญลักษณ์ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” เพื่อร่วมส่งเสริมการสร้าง “สังคมสุขภาพดี” อันเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย “การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของอายิโนะโมะโต๊ะ (The Ajinomoto Group Creating Shared Value: ASV)” ที่เรายึดมั่นมาโดยตลอด”

นับเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของกาแฟกระป๋องพร้อมดื่ม เบอร์ดี ที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคจนได้รับรางวัลนี้
ต่อกัย้าความเป็นผู้นำด้านกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มที่คอยสนับสนุนเคียงข้างคนไทยเสมอมา เพื่อส่งมอบกาแฟเข้มข้นให้
คนไทยพร้อมลุยต่อ ด้วยความมั่นใจ ข้ามผ่านไปได้ทุกสถานการณ์