

การรณรงค์เผยแพร่โคโรนาไวรัสทำพิษยอดขายพีซีทั่วโลก ไตรมาสแรกปีนี้ร่วงถึง 12.3%

กราฟ 1. การลดการกักตุนของผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทั่วโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2020 (หน่วยเป็นพันยูนิต)

ผลิตภัณฑ์	1Q20 ยอดขาย	1Q20 ส่วนแบ่งตลาด (%)	1Q19 ยอดขาย	1Q19 ส่วนแบ่งตลาด (%)	1Q20-1Q19 เปลี่ยนแปลง (%)
เดสก์ท็อป	11,114	21.4	12,026	22.1	-7.5
แล็ปท็อป	11,114	21.5	12,648	23.0	-12.1
แท็บเล็ต	10,158	19.7	9,944	18.9	2.2
แท็บเล็ต 2-in-1	3,555	6.9	3,791	6.8	-6.2
เซิร์ฟเวอร์	2,900	5.6	3,322	5.8	-12.7
ไอทีอื่นๆ	2,603	5.0	3,526	6.0	-26.2
อื่นๆ	8,693	16.8	12,604	23.4	-31.0
รวมทั้งหมด	51,637	100.0	58,860	100.0	-12.3

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้รวมพีซีแบบตั้งโต๊ะ, โน้ตบุ๊กพีซีและคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปที่ระดับพีซีตามขนาดพกพา เช่น (โน้ตบุ๊ก 2-in-1) และไอทีอื่นๆเช่น เซิร์ฟเวอร์, ไอทีอื่นๆเช่น อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับพีซีและการประมวลผลภาพ เป็นต้น. การประมาณการอันดับห้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง สถิติอ้างอิงจากการจัดส่งสินค้าทางช่องทาง มีแหล่งข้อมูลไม่เพียงพอที่แสดงเนื่องจากมีการปิดเคส ที่มา: การ์ทเนอร์ (ไตรมาส 1 ปี 2020)

ตารางที่ 1. การลดการกักตุนของผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทั่วโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2020 (หน่วยเป็นพันยูนิต)

ผลิตภัณฑ์	1Q20 ยอดขาย	1Q20 ส่วนแบ่งตลาด (%)	1Q19 ยอดขาย	1Q19 ส่วนแบ่งตลาด (%)	1Q20-1Q19 เปลี่ยนแปลง (%)
เดสก์ท็อป	12,613	24.4	13,026	22.1	-3.2
แล็ปท็อป	11,114	21.5	12,648	21.5	-12.1
แท็บเล็ต	10,158	19.7	9,944	16.9	2.2
แท็บเล็ต 2-in-1	3,555	6.9	3,791	6.4	-6.2
เซิร์ฟเวอร์	2,900	5.6	3,322	5.6	-12.7
ไอทีอื่นๆ	2,603	5.0	3,526	6.0	-26.2
อื่นๆ	8,693	16.8	12,604	21.4	-31.0
รวมทั้งหมด	51,637	100.0	58,860	100.0	-12.3

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้รวมพีซีแบบตั้งโต๊ะ, โน้ตบุ๊กพีซีและคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปที่ระดับพีซีตามขนาดพกพา เช่น (โน้ตบุ๊ก 2-in-1) และไอทีอื่นๆเช่น เซิร์ฟเวอร์, ไอทีอื่นๆเช่น อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับพีซีและการประมวลผลภาพ เป็นต้น. การประมาณการอันดับห้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง สถิติอ้างอิงจากการจัดส่งสินค้าทางช่องทาง มีแหล่งข้อมูลไม่เพียงพอที่แสดงเนื่องจากมีการปิดเคส ที่มา: การ์ทเนอร์ (ไตรมาส 1 ปี 2020)

การรณรงค์เผยแพร่โคโรนาไวรัสทำพิษยอดขายพีซีทั่วโลกไตรมาสแรกปีนี้ร่วงถึง 12.3%

ดิ่งลงต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2013

การรณรงค์เผยแพร่รายงานตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือพีซี พบว่าภาพรวมยอดขายพีซีทั่วโลกไตรมาสแรกปี 2020 มีจำนวนอยู่ที่ 51.6 ล้านยูนิต ลดลง 12.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2019 จากผลการวิจัยของการรณรงค์ยังพบว่ายอดขายของตลาดพีซีทั่วโลกประสบวิกฤตลดลงสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ปี 2013 เนื่องจากการระบาดของโคโรนาไวรัสหลังเติบโตอย่างต่อเนื่องมาถึง 3 ไตรมาส ก่อนหน้านี้

นางมิกะโกะ ทิตากาวะ, ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยการรณรงค์ กล่าวว่า “การระบาดของไวรัสคือปัจจัยเดียวที่มีส่งผลกระทบต่ออัตราการรอดตัวของตลาดพีซีมากที่สุด ทำให้ทั้งอุปสงค์และอุปทานของตลาดพีซีหยุดชะงัก” “หลังจากประเทศจีนเริ่มต้นมาตรการล็อกดาวน์เมื่อปลายเดือนมกราคม ปริมาณการผลิตพีซีก็ลดลงในเดือนกุมภาพันธ์ และได้กลายเป็นความท้าทายด้านการขนส่ง

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อการล็อกดาวน์พื้นที่เพื่อป้องกันโคโรนาไวรัสแพร่กระจายนั้นขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ได้เกิด

ความต้องการพีซีในรูปแบบใหม่อย่างฉับพลัน ทั้งเพื่อรองรับการทำงานระยะไกลและเรียนผ่านระบบออนไลน์ ที่ผู้ผลิตพีซีคาดไม่ถึงมาก่อน

ผลประกอบการของผู้ผลิตพีซีไตรมาสนี้เน้นย้ำถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การใช้จ่ายด้านพีซีมีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ประกอบกับการสิ้นสุดในการอัปเดตสูงสุดที่วินโดวส์ 10 ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องโยกงบประมาณด้านไอทีจากพีซี ไปใช้วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดคิด เราจะเริ่มเห็นผู้ประกอบการและผู้บริโภคยืดอายุการใช้งานพีซีให้ยาวนานมากขึ้นเนื่องจากพวกเขามุ่งเน้นไปที่การเก็บรักษาเงินสด” นางคิตากาวะกล่าว

แม้จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ผลิตพีซีสามอันดับแรกก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นจาก 60% ในไตรมาสแรกปี 2019 เป็น 65.6% ในไตรมาสแรกของปี 2020

แม้ว่า เลโนโว ครองตำแหน่งที่ 1 ในตลาดพีซีทั่วโลก แต่มียอดขายสินค้าลดลง 3.2% ในไตรมาสแรกของปี 2020 และ 22.6% เทียบปีต่อปีในเอเชียแปซิฟิก

ในไตรมาสแรก เอชพี อิงค์มีความทำหายจากยอดขายพีซีที่ลดลง 12.1% หลังจากเติบโตติดต่อกันสามไตรมาส โดยบันทึกยอดขายสินค้าลดลงเป็นตัวเลขสองหลักในทุกภูมิภาคที่สำคัญ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่ยากที่สุดในการติดตามพีซีแบบตั้งโต๊ะในเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น

แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เดลล์เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่มียอดขายเติบโตเมื่อเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้น 2.2% โดยในไตรมาสแรกของปี 2020 เดลล์มียอดขายเติบโตขึ้นทุกภูมิภาค ยกเว้นในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอเมริกาที่ยังมีความต้องการพีซีของเดลล์คงที่ตลอดจนถึงเดือนมีนาคม และในไตรมาสแรกของปี 2020 ยังถือเป็นไตรมาสที่ก้าวติดต่อกันที่เดลล์มียอดขายเติบโต

ภาพรวมยอดขายในระดับภูมิภาค

ยอดขายพีซีในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกันสืบเนื่องมาจากมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาจากภาครัฐ ไวรัสสร้างผลกระทบอย่างชัดเจนในตลาดอเมริกาช่วงไตรมาสแรกปี 2020 โดยตลาดพีซีของอเมริกามีอัตราเติบโตเล็กน้อยเพียง 0.8% อย่างไรก็ตามยอดขายพีซีหล่นฮวบถึง 30.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

เดลล์ และ เอชพี อิงค์ สลับตำแหน่งกันในเรื่องของยอดขายพีซีในตลาดอเมริกา โดยเดลล์ครองส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่า 31%

ตั้งแต่การระบาดเริ่มเก็บข้อมูลตลาดพีซี ปีนี้เอเชียแปซิฟิกมีตัวเลขการลดลงต่ำที่สุดที่ 27.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ตั้งแต่การเกิด COVID-19 ในประเทศจีนที่กลายเป็นตัวแปรสำคัญของการลดลงนี้ อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ ภาครัฐและผู้บริโภคถูกระงับเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ การส่งมอบพีซีในประเทศจีน

ตกลงมากกว่า 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน เดสก์ท็อปพีซีที่เป็นสินค้าหลักของกลุ่มลูกค้าภาครัฐและภาคการศึกษาต้องพบกับตัวเลขที่ต่ำลงมากที่สุดเกือบ 40% โดยโมบายล์พีซีเช่นโน้ตบุ๊กตกลงน้อยกว่า 20% อันเนื่องมาจากความต้องการของฝั่งพนักงานและนักเรียนที่มีความจำเป็นต้องใช้งานเพื่อทำงานหรือเรียนจากบ้าน

ยอดขายพีซียุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกาตกลง 7% เหลือ 16.8 ล้านยูนิตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี ไนโตรมาสแรกการซื้อพีซีทั้งจากตลาดธุรกิจและตลาดคอนซูเมอร์ลดลงอย่างฮวบฮาบอันเนื่องมาจากมาตรการจำกัดการเดินทางอย่างเข้มข้นในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของหลายประเทศในภูมิภาคนี้

เรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อหาแนวทางนำองค์กรให้ผ่านพ้นช่วงยากลำบากจากไวรัสโคโรนาได้ที่ Gartner coronavirus resource center แหล่งรวบรวมงานวิจัยและเว็บินาร์ของการ์ทเนอร์เพื่อช่วยให้องค์กรธุรกิจรับมือ บริหารจัดการ และเตรียมพร้อมสำหรับการแพร่ระบาดไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วของ COVID-19

ตัวเลขสถิติเหล่านี้เป็นข้อมูลการคาดการณ์เบื้องต้น ลูกค้าการ์ทเนอร์สามารถดูข้อมูลสถิติอัปเดตสุดท้ายของยอดขายพีซีรายไตรมาสของโลกตามรายภูมิภาคได้ในเร็ว ๆ นี้ โดยจะมีข้อมูลที่ครบถ้วนล่าสุดของตลาดพีซีทั่วโลก ทำให้สามารถวางแผน จัดจำหน่าย ดำเนินกิจกรรมการตลาดและจัดรูปแบบการขายติดตามประเด็นสำคัญรวมถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อลูกค้าทั่วโลก

เกี่ยวกับการ์ทเนอร์

บริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) (NYSE: IT) คือบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลก และมีรายชื่ออยู่ในดัชนี S&P 500 บริษัทฯ ให้ข้อมูลเชิงลึก คำแนะนำ และเครื่องมือต่าง ๆ แก่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจสำคัญที่มีอยู่ในปัจจุบันและสร้างองค์กรให้ประสบความสำเร็จในอนาคต

การ์ทเนอร์นำเสนองานวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญ และใช้แหล่งข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อชี้แนะลูกค้าสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้องเหมาะสมในเรื่องที่สำคัญที่สุด การ์ทเนอร์ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นกลางและเป็นที่ยอมรับที่ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรต่าง ๆ กว่า 15,000 แห่งในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมทุกส่วนงานสำคัญ ๆ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและองค์กรทุกขนาด

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางของการ์ทเนอร์ในการช่วยให้อุปสรรคตัดสินใจอย่างถูกต้องเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของธุรกิจได้ที่ gartner.com