

# การก่อกำเนิดของโรคโควิด-19 ทำให้ยอดขายพืชทั่วโลก ไตรมาสแรกปีนี้ร่วงถึง 12.3%

ตารางที่ 1. ยอดขายพืชสดและผลไม้สดรวมกันทั่วโลกไตรมาส 1 ปี 2020 (หน่วยเป็นพันตัน)

พืช	1Q20 ยอดขาย (พันตัน)	1Q20 ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	1Q19 ยอดขาย (พันตัน)	1Q19 ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	1Q20- 1Q19 เปลี่ยนแปลง (%)
แอปเปิ้ล	11,813	24.4	13,026	22.1	-9.3
เชอร์รี่	11,114	21.5	12,648	21.5	-12.1
แอปเปิ้ลเขียว	10,158	19.7	9,944	16.9	2.2
แอปเปิ้ลแดง	3,555	6.9	3,791	6.4	-6.2
แอปเปิ้ลสีส้ม	2,900	5.6	3,322	5.6	-12.7
แอปเปิ้ลสีเหลือง	2,603	5.0	3,526	6.0	-26.2
อื่นๆ	8,693	16.8	12,604	21.4	-31.0
รวมทั้งสิ้น	51,637	100.0	58,860	100.0	-12.3

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้รวมพืชสดและผลไม้สดรวมกันทั่วโลก ไตรมาสแรกปี 2020 (ข้อมูลจาก FAO) และไตรมาสแรกปี 2019 (ข้อมูลจาก FAO) ข้อมูลทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานของการประมาณการเบื้องต้น การประมาณการขั้นสุดท้ายอาจมีการเปลี่ยนแปลง สถิติการขายอยู่กับการจัดส่งสินค้าทางบกของทาง มีผลย้อนหลังไม่เกินจำนวนที่แสดงเนื่องจากการปิดเคส ที่มา: การ์ทเนอร์ (ไตรมาส 2020)

ตารางที่ 1. การคาดการณ์ยอดขายต่อชนิดของพืชสดรวมกันทั่วโลกไตรมาส 1 ปี 2020 (หน่วยเป็นพันตัน)

ชนิดพืช	1Q20 ยอดขาย	1Q20 ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	1Q19 ยอดขาย	1Q19 ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	1Q20- 1Q19 เปลี่ยนแปลง (%)
แอปเปิ้ล	12,613	24.4	13,026	22.1	-3.2
เชอร์รี่	11,114	21.5	12,648	21.5	-12.1
แอปเปิ้ลเขียว	10,158	19.7	9,944	16.9	2.2
แอปเปิ้ลแดง	3,555	6.9	3,791	6.4	-6.2
แอปเปิ้ลสีส้ม	2,900	5.6	3,322	5.6	-12.7
แอปเปิ้ลสีเหลือง	2,603	5.0	3,526	6.0	-26.2
อื่นๆ	8,693	16.8	12,604	21.4	-31.0
รวมทั้งสิ้น	51,637	100.0	58,860	100.0	-12.3

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้รวมพืชสดและผลไม้สดรวมกันทั่วโลก ไตรมาสแรกปี 2020 (ข้อมูลจาก FAO) และไตรมาสแรกปี 2019 (ข้อมูลจาก FAO) ข้อมูลทั้งหมดอยู่บนพื้นฐานของการประมาณการเบื้องต้น การประมาณการขั้นสุดท้ายอาจมีการเปลี่ยนแปลง สถิติการขายอยู่กับการจัดส่งสินค้าทางบกของทาง มีผลย้อนหลังไม่เกินจำนวนที่แสดงเนื่องจากการปิดเคส ที่มา: การ์ทเนอร์ (ไตรมาส 2020)

การก่อกำเนิดของโรคโควิด-19 ทำให้ยอดขายพืชทั่วโลก ไตรมาสแรกปีนี้ร่วงถึง 12.3%

ดิ่งลงต่ำสุดนับตั้งแต่ปี 2013

การก่อกำเนิดของโรคโควิด-19 ทำให้ยอดขายพืชทั่วโลก ไตรมาสแรกปี 2020 มีจำนวนอยู่ที่ 51.6 ล้านตัน ลดลง 12.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2019 จากผลการวิจัยของการก่อกำเนิดของโรคโควิด-19 ยังพบว่ายอดขายของตลาดพืชทั่วโลกประสบวิกฤตลดลงสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ปี 2013 เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 หลังเติบโตอย่างต่อเนื่องมาถึง 3 ไตรมาส ก่อนหน้านี้

นางมิคาโกะ ทิตากาวะ, ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยการก่อกำเนิดของโรคโควิด-19 กล่าวว่า “การระบาดของโรคโควิด-19 คือปัจจัยเดียวที่มีผลกระทบต่อความต้องการของตลาดพืชมากที่สุด ทำให้ทั้งอุปสงค์และอุปทานของตลาดพืชหยุดชะงัก” “หลังจากประเทศจีนเริ่มต้นมาตรการล็อกดาวน์เมื่อปลายเดือนมกราคม ปริมาณการผลิตพืชก็ลดลงในเดือนกุมภาพันธ์ และได้กลายเป็นความท้าทายด้านการขนส่ง

แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อการล็อกดาวน์พื้นที่เพื่อป้องกันโรคโควิด-19 แพร่กระจายนั้นขยายไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ได้เกิด

ความต้องการพีซีในรูปแบบใหม่อย่างฉับพลัน ทั้งเพื่อรองรับการทำงานระยะไกลและเรียนผ่านระบบออนไลน์ ที่ผู้ผลิตพีซีคาดไม่ถึงมาก่อน

ผลประกอบการของผู้ผลิตพีซีไตรมาสนี้เน้นย้ำถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่กำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การใช้จ่ายด้านพีซีมีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ประกอบกับการสิ้นสุดในการอัปเดตสูงสุดที่วินโดวส์ 10 ทำให้องค์กรต่าง ๆ ต้องโยกงบประมาณด้านไอทีจากพีซี ไปใช้วางแผนยุทธศาสตร์เพื่อรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดคิด เราจะเริ่มเห็นผู้ประกอบการและผู้บริโภคยืดอายุการใช้งานพีซีให้ยาวนานมากขึ้นเนื่องจากพวกเขามุ่งเน้นไปที่การเก็บรักษาเงินสด” นางคิตากาวะกล่าว

แม้จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ผลิตพีซีสามอันดับแรกก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นจาก 60% ในไตรมาสแรกปี 2019 เป็น 65.6% ในไตรมาสแรกของปี 2020

แม้ว่า เลโนโว ครองตำแหน่งที่ 1 ในตลาดพีซีทั่วโลก แต่มียอดขายสินค้าลดลง 3.2% ในไตรมาสแรกของปี 2020 และ 22.6% เทียบปีต่อปีในเอเชียแปซิฟิก

ในไตรมาสแรก เอชพี อิงค์มีความทำหายจากยอดขายพีซีที่ลดลง 12.1% หลังจากเติบโตติดต่อกันสามไตรมาส โดยบันทึกยอดขายสินค้าลดลงเป็นตัวเลขสองหลักในทุกภูมิภาคที่สำคัญ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่ยากที่สุดในการติดตามพีซีแบบตั้งโต๊ะในเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่น

แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เดลล์เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่มียอดขายเติบโตเมื่อเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้น 2.2% โดยในไตรมาสแรกของปี 2020 เดลล์มียอดขายเติบโตขึ้นทุกภูมิภาค ยกเว้นในเอเชียแปซิฟิก ซึ่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอเมริกาที่ยังมีความต้องการพีซีของเดลล์คงที่ตลอดจนถึงเดือนมีนาคม และในไตรมาสแรกของปี 2020 ยังถือเป็นไตรมาสที่ก้าวติดต่อกันที่เดลล์มียอดขายเติบโต

#### ภาพรวมยอดขายในระดับภูมิภาค

ยอดขายพีซีในแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกันสืบเนื่องมาจากมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาจากภาครัฐ ไวรัสสร้างผลกระทบอย่างชัดเจนในตลาดอเมริกาช่วงไตรมาสแรกปี 2020 โดยตลาดพีซีของอเมริกามีอัตราเติบโตเล็กน้อยเพียง 0.8% อย่างไรก็ตามยอดขายพีซีหล่นฮวบถึง 30.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

เดลล์ และ เอชพี อิงค์ สลับตำแหน่งกันในเรื่องของยอดขายพีซีในตลาดอเมริกา โดยเดลล์ครองส่วนแบ่งการตลาดเกินกว่า 31%

ตั้งแต่การระบาดเริ่มเก็บข้อมูลตลาดพีซี ปีนี้เอเชียแปซิฟิกมีตัวเลขการลดลงต่ำที่สุดที่ 27.1% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ตั้งแต่การเกิด COVID-19 ในประเทศจีนที่กลายเป็นตัวแปรสำคัญของการลดลงนี้ อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรธุรกิจ ภาครัฐและผู้บริโภคถูกระงับเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ การส่งมอบพีซีในประเทศจีน

ตกลงมากกว่า 30% เมื่อเทียบกับปีก่อน เดสก์ท็อปพีซีที่เป็นสินค้าหลักของกลุ่มลูกค้าภาครัฐและภาคการศึกษาต้องพบกับตัวเลขที่ต่ำลงมากที่สุดเกือบ 40% โดยโมบายล์พีซีเช่นโน้ตบุ๊กตกลงน้อยกว่า 20% อันเนื่องมาจากความต้องการของฝั่งพนักงานและนักเรียนที่มีความจำเป็นต้องใช้งานเพื่อทำงานหรือเรียนจากบ้าน

ยอดขายพีซียุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกาตกลง 7% เหลือ 16.8 ล้านยูนิตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องไปตลอดทั้งปี ไนโตรมาสแรกการซื้อพีซีทั้งจากตลาดธุรกิจและตลาดคอนซูเมอร์ลดลงอย่างฮวบฮาบอันเนื่องมาจากมาตรการจำกัดการเดินทางอย่างเข้มข้นในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของหลายประเทศในภูมิภาคนี้

เรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อหาแนวทางนำองค์กรให้ผ่านพ้นช่วงยากลำบากจากไวรัสโคโรนาได้ที่ Gartner coronavirus resource center แหล่งรวบรวมงานวิจัยและเว็บินาร์ของการ์ทเนอร์เพื่อช่วยให้องค์กรธุรกิจรับมือ บริหารจัดการ และเตรียมพร้อมสำหรับการแพร่ระบาดไปทั่วโลกอย่างรวดเร็วของ COVID-19

ตัวเลขสถิติเหล่านี้เป็นข้อมูลการคาดการณ์เบื้องต้น ลูกค้าการ์ทเนอร์สามารถดูข้อมูลสถิติอัปเดตสุดท้ายของยอดขายพีซีรายไตรมาสของโลกตามรายภูมิภาคได้ในเร็ว ๆ นี้ โดยจะมีข้อมูลที่ครบถ้วนล่าสุดของตลาดพีซีทั่วโลก ทำให้สามารถวางแผน จัดจำหน่าย ดำเนินกิจกรรมการตลาดและจัดรูปแบบการขายติดตามประเด็นสำคัญรวมถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อลูกค้าทั่วโลก

เกี่ยวกับการ์ทเนอร์

บริษัท การ์ทเนอร์ (Gartner, Inc.) (NYSE: IT) คือบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาชั้นนำของโลก และมีรายชื่ออยู่ในดัชนี S&P 500 บริษัทฯ ให้ข้อมูลเชิงลึก คำแนะนำ และเครื่องมือต่าง ๆ แก่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เพื่อรองรับการดำเนินภารกิจสำคัญที่มีอยู่ในปัจจุบันและสร้างองค์กรให้ประสบความสำเร็จในอนาคต

การ์ทเนอร์นำเสนองานวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญ และใช้แหล่งข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานจริง เพื่อชี้แนะลูกค้าสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้องเหมาะสมในเรื่องที่สำคัญที่สุด การ์ทเนอร์ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลที่เป็นกลางและเป็นที่ยอมรับที่ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรต่าง ๆ กว่า 15,000 แห่งในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมทุกส่วนงานสำคัญ ๆ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมและองค์กรทุกขนาด

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางของการ์ทเนอร์ในการช่วยให้อุปสรรคตัดสินใจอย่างถูกต้องเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของธุรกิจได้ที่ [gartner.com](http://gartner.com)