

การ์ทเนอร์ระบุ อะโดบีเป็นผู้นำด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งฮับในปี 2559



การ์ทเนอร์ระบุ อะโดบีเป็นผู้นำด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งฮับในปี 2559

อะโดบีรั้งตำแหน่งผู้นำเป็นปีที่สองติดต่อกัน ด้วยคะแนนสูงสุดในด้านความสมบูรณ์ของวิสัยทัศน์

กรุงเทพฯ – 14 มกราคม 2559—อะโดบี (Nasdaq: ADBE) เปิดเผยว่า บริษัทการ์ทเนอร์ (Gartner) ระบุว่าอะโดบีเป็นผู้นำ (Leader) ในรายงานวิจัยเมจิกควอดแรนท์สำหรับดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งฮับ (“Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs1”) ประจำปี 2559 โดยนับเป็นปีที่สองติดต่อกันที่อะโดบีได้รับคะแนนสูงสุดในด้านความสมบูรณ์ของวิสัยทัศน์ ทั้งนี้ เกณฑ์สำหรับความสมบูรณ์ของวิสัยทัศน์ได้แก่ ความเข้าใจตลาด กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการขาย กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ด้านอุตสาหกรรม/ตลาดแนวเล็ก กลยุทธ์ด้านนวัตกรรม และภูมิศาสตร์

Adobe Marketing Cloud ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถใช้ข้อมูลขนาดใหญ่หรือบิ๊กดาต้า (Big Data) เพื่อเข้าถึงและดึงดูดลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเนื้อหาด้านการตลาดที่สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลผ่านอุปกรณ์และช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย โซลูชันที่ผนวกรวมเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน 8 โซลูชันช่วยให้นักการตลาดมีชุดเทคโนโลยีการตลาดที่ครบถ้วนสมบูรณ์ มุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การจัดการประสบการณ์เว็บและแอป การทดสอบ และการเจาะกลุ่มเป้าหมาย การโฆษณา การจัดการกลุ่มเป้าหมาย วิดีโอ การมีส่วนร่วมทางสังคม และการผสมผสานแคมเปญ

การเชื่อมโยงกับ Adobe Creative Cloud จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้ทรัพยากรดิจิทัลผ่านทุกช่องทางด้านการตลาด แปรนต์ชั้นนำหลายพันแบรนด์ทั่วโลก รวมถึงสองในสามของบริษัทขนาดใหญ่ที่ติดอันดับ Fortune 50 และบริษัทขนาดใหญ่ที่สุดทั้ง 10 บริษัทในธุรกิจสื่อ บริการด้านการเงิน ยานยนต์ การจัดการสินทรัพย์ และโทรคมนาคม ใ่วางใจเลือกใช้โซลูชันการตลาดดิจิทัลของอะโดบี ทั้งนี้ Adobe Marketing Cloud รองรับธุรกรรมกว่า 41 ล้านล้านรายการ จัดการคำร้องขอกว่า 4.1 ล้านล้านรายการ และขับเคลื่อนอีเมลกว่า 6 หมื่นล้านฉบับในแต่ละปี นายสุเรช วิตทาล รองประธานฝ่ายกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มธุรกิจดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งของอะโดบี กล่าวว่า “เรารู้สึกดีใจเป็นอย่างยิ่งที่อะโดบีได้รับการจัดอันดับเป็นผู้นำอีกครั้งในรายงานวิจัยที่มีความสำคัญอย่างมาก โซลูชันที่โดดเด่นของอะโดบี พร้อมด้วย Creative Cloud และ Marketing Cloud ทำให้บริษัท สามารถเชื่อมโยงศาสตร์และศิลป์เข้าด้วยกัน และช่วยให้แบรนด์ต่างๆ ใช้ข้อมูลเพื่อนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ให้แก่ลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง เราเชื่อว่าสถานะความเป็นผู้นำของเราได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากนักวิเคราะห์ รวมไปถึง

ลูกค้าที่ตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีของเรา”

รายงานของการ์ทเนอร์ระบุว่า “บริษัทที่จัดอยู่ในกลุ่มผู้นำมีการผนวกรวมเทคโนโลยีด้านการตลาด เทคโนโลยีด้านโฆษณา และระบบวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงเข้าไว้ด้วยกันอย่างกลมกลืน และปรับใช้โซลูชันฮับจำนวนมาก แต่โดยมากแล้วยังคงพึ่งพาโซลูชันแบบครบวงจรที่ได้รับจากการเข้าซื้อกิจการและการร่วมมือกับพันธมิตร การเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในส่วนนี้ส่งผลให้มีการปรับใช้แนวทางการเข้าสู่ตลาดเป็นรายแรกเพื่อสร้างความได้เปรียบ แต่เราคาดว่าโซลูชันที่พัฒนาขึ้นภายในองค์กรจะมีศักยภาพการแข่งขันสูงในช่วงหลายปีนับจากนี้ ผู้นำจำเป็นต้องโฟกัสที่การสร้างสรรคนวัตกรรมและการผสมรวมเทคโนโลยี เพื่อรักษาความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ขณะที่ผู้นำพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ดั้งเดิมที่มีอยู่ เราคาดว่าบริษัทเหล่านี้จะลดการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร และเริ่มที่จะชักชวนให้ลูกค้าหันมาใช้โซลูชันแบบครบวงจรจากบริษัทเดียว”

1 ที่มา: Gartner, Inc. “Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs” โดย Andrew Frank, Jake Sorofman, Martin Kihn, Christi Eubanks, ม.ค. 2559

ข้อสงวนสิทธิ์

การ์ทเนอร์ไม่ได้ให้การรับรองผู้ผลิต สินค้า หรือบริการใดๆ ที่กล่าวถึงในรายงานวิจัยของบริษัทฯ และไม่ได้แนะนำให้ผู้เลือกใช้เทคโนโลยีของผู้ผลิตที่จัดอยู่ในอันดับสูงสุดหรือในตำแหน่งอื่นใด รายงานวิจัยของการ์ทเนอร์ประกอบด้วยความคิดเห็นของฝ่ายวิจัยของการ์ทเนอร์ และไม่ควรถือว่าเป็นการระบุข้อเท็จจริง การ์ทเนอร์ขอปฏิเสธการรับประกันใดๆ ไม่ว่าโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย ในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลการวิจัยนี้ รวมถึงการรับประกันทั้งหมดเกี่ยวกับความสามารถในการจัดจำหน่าย หรือความเหมาะสมสำหรับจุดประสงค์เฉพาะ

เกี่ยวกับบริษัทอะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.adobe.com>

กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถติดต่อกับทีมงานของอะโดบีและบุคลากรด้านครีเอทีฟผ่าน Facebook ได้โดยตรง เพื่อรับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหว ข้อมูลอัปเดต และโปรโมชั่นได้ที่ <http://facebook.com/AdobeSEA>

###