

การ์ตูนเน็ตเวิร์คคอมเมโชนจับมือ ช้อปปี้ เปิดตัวเทศกาลช้อป O2O ครั้งแรกพร้อมชมฟรีคอนเสิร์ตจากศิลปินดังวันเดียวเท่านั้น



การ์ตูนเน็ตเวิร์คคอมเมโชน สว่นน้ำดื่มการ์ตูนเน็ตเวิร์คแห่งแรกของโลกผู้ชนะรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2562 ร่วมมือกับ ช้อปปี้ ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และได้วันจัดงานเทศกาลช้อปปิ้งแบบในรูปแบบ O2O (Online to Offline) ประจำปีขึ้นเป็นครั้งแรก ดึงร้านค้าถึง 400 ร้านค้าบนแอปช้อปปี้ในโลกออนไลน์มาเอาใจชาวช้อปบนโลกออฟไลน์ พร้อมด้วยโปรโมชั่นลดกระหน่ำ ร้านอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง การแสดงจากศิลปินชื่อดังของไทย และกิจกรรมสนุก ๆ มากมายในวันเสาร์ ที่ 12 ตุลาคม 2562 เพียงวันเดียวเท่านั้น นับเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งจากความร่วมมือกันของภาคการท่องเที่ยว และอีคอมเมิร์ซเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและตลาดเอเชีย

ประสบการณ์มหกรรมช้อปสนุกสุดมันส์- จากออนไลน์สู่ออฟไลน์

หลังเริ่มเปิดร้านค้าอย่างเป็นทางการบน Shopee Mall ในเดือนมกราคม 2562 สว่นน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คคอมเมโชนก็ได้จัดงานมหกรรม ช้อปปิ้งแบบ O2O ขึ้นเป็นแห่งแรกและใหญ่ที่สุดในชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทยในชื่อ Cartoon Network Amazon Market Festival ด้วยการสนับสนุนจาก Shopee แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่โด่งดังที่สุดในเอเชีย ซึ่งร้านค้าออนไลน์ถึง 400 จะนำสินค้ามาจำหน่ายในงานด้วยราคาพิเศษลดสูงสุดถึง 90% งาน

มหกรรมช้อปปิ้ง Shopee x CN Amazone Market Festival นี้จะมีขึ้นที่ลานด้านหน้าสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนซึ่งถูกออกแบบเปลี่ยนให้เป็นที่ช้อปปิ้งและศูนย์รวมร้านอาหารขนาดใหญ่ติดถนนสุขุมวิทโดยประชาชนทั่วไปสามารถเข้าร่วมช้อปปิ้ง ชมคอนเสิร์ต และสนุกกับกิจกรรมมากมายฟรี เหล่านักช้อปปิ้งผู้เข้าร่วมงานนี้จะได้สัมผัสของสินค้านานาชนิดให้เลือกซื้อได้ทันที พร้อมโค้ดส่วนลดและข้อเสนอโดนใจจากผู้ขายและกิจกรรมสนุกๆในแอป เช่น lucky draw, e-coupons, point สะสมคะแนนพิเศษแค่วันเดียวเท่านั้น

เติมที่กิจกรรมความบันเทิงรวมทัพไลน์อ็อปศิลปินดัง Thaitay All Star

นอกจากจะมีกิจกรรมพร้อมรางวัลรวมมูลค่าถึง 100,000 บาทให้ร่วมสนุกในงานแล้วยังมีฟรีคอนเสิร์ตจากศิลปินมากมายตลอดช่วงเย็นเริ่มตั้งแต่ 17:00น. เป็นต้นไป โดยไฮไลท์ของความมันส์จะอยู่ที่การแสดงของ Thaitay All Star ทีมฮิปฮอป แรพเปอร์ฮอตที่สุดของเมืองไทย นำโดยชั้นเงินและเดย์ โทเทเนียม, NICECNX, Sir Poppa, BIG CALO และ DJAYBUDDAH เวลา 19:00-20:00น. และยังมีไลฟ์โชว์ของเหล่าดาราศาการ์ตูนเน็ตเวิร์คชื่อดังอย่างสามหมี We Bare Bears, สาวน้อย Powerpuff Girls, Adventure Time During และอีกมากมายให้ได้ Meet and Greet และเซลฟี่กันจุใจ

ร้านอย่างเป็นทางการของสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนบน Shopee Mall

การ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนร่วมมือกับช้อปปิ้งเปิดร้านค้าออนไลน์อย่างเป็นทางการใน Shopee Mall ซึ่งเต็มไปด้วยข้อเสนอพิเศษและโปรโมชั่นสำหรับบัตรผ่านประตูและบริการต่างๆในสวนน้ำ รวมถึงยังมีช่วงแฟลชเซลส์และแจกของสมนาคุณมากมายในช่วงกิจกรรมไลฟ์สตรีมบนแพลตฟอร์มอีกด้วย

คุณศิวกร สิริวงศ์ภาณุพงศ์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรร่วมกับการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนในการเปิดตัว Cartoon Network Amazone Official store บนช้อปปิ้ง และงานกิจกรรมออนไลน์ทูออฟไลน์ Shopee x CN Amazone Market Festival เป็นครั้งแรก สำหรับความร่วมมือในครั้งนี้เรามั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะสามารถส่งมอบความประสบการณ์พิเศษ ให้ผู้ใช้ช้อปปิ้งสามารถเข้าเล่นและรับประสบการณ์ความสนุกในสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนได้อย่างสะดวกสบายและคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น”

คุณเสียดิษฏ แดนจิ ประธานกรรมการบริหารสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชน กล่าวว่า “เรายินดีในการร่วมมือกับ Shopee ซึ่งช่วยให้ลูกค้าของเราเข้าถึงการบริการและการพักผ่อนหลากหลายแบบในสวนน้ำโดยสามารถหาได้บนร้านค้าอย่างเป็นทางการของการ์ตูนเน็ตเวิร์คเมโชนบน Shopee ได้ ซึ่งเราสามารถมอบความประหยัดคุ้มค่าและมอบความสะดวกในการซื้อบัตรและบริการของสวนน้ำให้ลูกค้าได้ง่ายขึ้น”

การประกาศการเปิดตัวของเทศกาล Shopee x CN Amazone Market Festival นี้ได้รับเกียรติจากคุณศิวกร สิริวงศ์ภาณุพงศ์และคุณเสียดิษฏ แดนจิ โดยความร่วมมือในการทำตลาดในรูปแบบออนไลน์ทูออฟไลน์นี้จะเกิดขึ้นในระยะยาวตลอดทั้งปีหน้า

เกี่ยวกับสวนน้ำการ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน (ประเทศไทย)

การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอน (Cartoon Network Amazone) คือสวนน้ำแห่งแรกและแห่งเดียวที่รับลิขสิทธิ์จากการ์ตูนเน็ตเวิร์ค ตั้งอยู่ที่ ตำบลบางเสร่ เพียงมุ่งหน้าไปทางทิศใต้ 15 กิโลเมตรจากพัทยาบนชายฝั่งทะเลตะวันออกของประเทศไทย ประกอบไปด้วยโซนความบันเทิงต่างๆถึง 10 โซน โดยแต่ละโซนจะประกอบไปด้วยเครื่องเล่นและสไลเดอร์อันน่าตื่นเต้นมากมายทั้งยังมีความบันเทิงหลากหลายในรูปแบบการแสดงสดอันน่าตื่นตาตื่นใจ เกมส์ และกิจกรรมให้ลูกค้าได้ใกล้ชิดและสัมผัสกับเหล่าดารากาการ์ตูนตัวโปรดจากช่องการ์ตูนเน็ตเวิร์คอย่างไม่เคยมีมาก่อน การ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอนได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างริมน้ำมาจากป่าฝนอเมซอนอันเขียวชอุ่มผสมผสานกับซีรีส์อนิเมชันชื่อดังและเหล่าดารากาการ์ตูนยอดนิยมของโลกอย่าง Ben 10, Adventure Time, The Powerpuff Girls และ We Bare Bears โดยสวนน้ำได้รับรางวัล Leading Edge จาก World Waterpark Association รางวัล Travelers' Choice และ Certificate of Excellence จากTripAdvisor 5 ปีติดต่อกัน และ รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยประจำปี 2562 โดยการการ์ตูนเน็ตเวิร์ค อเมซอนดำเนินการโดยบริษัทอเมซอน ฟอรัล จำกัดผู้พัฒนาโครงการสถานที่ท่องเที่ยวและสวนสนุกซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยภายใต้สัญญาอนุญาตใช้แบรนด์การ์ตูนเน็ตเวิร์คจาก www.CartoonNetworkAmazone.com | www.Facebook.com/CNAmazone

เกี่ยวกับ Shopee

Shopee เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างมาให้เหมาะสำหรับภูมิภาคนี้เพื่อมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ที่ง่าย ปลอดภัย และรวดเร็วผ่านการสนับสนุนด้านการชำระเงินและโลจิสติกส์ที่เข้มแข็ง Shopee มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องและกลายเป็นตัวเลือกที่ดีที่สุดสำหรับอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคนี้ ซึ่ง Shopee มีสินค้าให้เลือกมากมายตั้งแต่เครื่องใช้ไฟฟ้าไปจนถึงสินค้าเกี่ยวกับบ้านและที่อยู่อาศัยสุขภาพ และความงาม สินค้าสำหรับเด็กและของเล่น แฟชั่นและอุปกรณ์ออกกำลังกายต่างๆ ทั้งนี้ Shopee

ภายใต้บริษัท Sea Group ได้เปิดตัวครั้งแรกอย่างเป็นทางการที่ประเทศสิงคโปร์ ในปีพ.ศ. 2558 และขยายไปยังประเทศมาเลเซีย ไทย ไต้หวัน อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยบริษัท Sea

ถือเป็นผู้นำในด้านดิจิทัลเอนเตอร์เทนเมนต์ อีคอมเมิร์ซ และการบริการทางการเงินดิจิทัลของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยภารกิจของ Sea คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและธุรกิจขนาดเล็กด้วยเทคโนโลยีและยังได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE) ภายใต้สัญลักษณ์ SE