

# การเลี้ยงดูเยาวชนของโลก (Global Children) คือ ความท้าทายระดับโลก ที่กำหนดอนาคตของภูมิภาค เอเชีย

นิเคอิ เอเชีย นีวส์ นิตยสารรายสัปดาห์ฉบับภาษาอังกฤษที่ถ่ายทอดทุกเรื่องราวจากทั่วทั้งเอเชียสู่สายตาคนทั้งโลก เมื่อไม่นานมานี้ได้รายงานถึงแนวโน้มโลกที่นำความท้าทายมาสู่เอเชีย โดยเป็นบทความเกี่ยวกับวัฒนธรรมอเมริกัน และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการเลี้ยงดูเยาวชนของโลก (Global Children) ซึ่งบทความแสดงให้เห็นว่าภูมิภาคเอเชียจำเป็นต้องตระหนักถึงปัญหานี้อย่างจริงจังเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รายงานโดย

นายเคอร์ติส เอส ชิน

<http://asia.nikkei.com/Viewpoints/Perspectives/Raising-global-children-is-naturally-a-global-challenge>

แม้ว่าประเทศสหรัฐอเมริกาเองนั้นประสบความสำเร็จและมีความหลากหลายในระดับสากล แต่ยังคงได้รับการขนานนามว่าเป็นประเทศที่มีทัศนคติที่คับแคบที่สุดในโลก เมื่อต้องเผชิญโลกภายนอกหรือเรียนรู้ภาษาที่สอง

ในวันที่สหรัฐอเมริกานั้นมีพร้อมทั้งสถานภาพและอำนาจระดับแนวหน้า ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับโลกเป็นอย่างมาก และยังนำมาซึ่งความท้าทายใหม่ ๆ แก่ผู้กำหนดนโยบายทางการศึกษา ครูอาจารย์ และผู้ปกครองในสหรัฐอเมริกา โดยสามารถกล่าวได้ว่าเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้น่าจะเกิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียเช่นเดียวกัน

ในหนังสือเล่มใหม่ที่เปี่ยมไปด้วยเนื้อหาอันเป็นประโยชน์และถ่ายทอดข้อมูลเชิงลึกที่มีชื่อว่า “Raising Global Children” หรือการเลี้ยงดูเยาวชนของโลก โดยนักเขียนนามว่า สตาซี เนวาดอมสกี เบอร์แดน ซึ่งเป็นอดีตผู้บริหารบริษัทเอกชน และสามี มาร์แชล เอส เบอร์แดน ได้เขียนอธิบายไว้อย่างชัดเจนว่าการเลี้ยงดูและเอาใจใส่ความสามารถในการเรียนรู้และเจริญเติบโตของเยาวชนในโลกที่เชื่อมต่อกันเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ นั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้เยาวชนสามารถแข่งขันและประสบความสำเร็จได้ สิ่งเหล่านี้ควรเริ่มต้นจากพ่อแม่ก่อน ถึงแม้ว่าครู อาจารย์ และชุมชนจะมีบทบาทสำคัญในส่วนนี้ก็ตาม

ผู้เขียนได้กล่าวไว้ในหนังสือเล่มนี้ว่า “การบ่มเพาะและปลูกฝังทัศนคติที่เปิดกว้าง (global mindset) ให้แก่เยาวชนในปัจจุบันนั้นมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จทางเศรษฐกิจในระยะยาวของสหรัฐอเมริกา อย่างที่เคยเกิดขึ้นเมื่อหลายปีมาแล้วในประเทศที่เล็กกว่า และประเทศเหล่านี้ก็ได้ตระหนักมานานแล้วด้วยว่าพวกเขาไม่สามารถดำเนินชีวิตแบบพึ่งพาตนเองได้” ซึ่งนี่คือเรื่องจริงของเยาวชนในภูมิภาคเอเชียและที่อื่นๆ ทั่วโลก”

## พลเมืองรุ่นใหม่ ต้องก้าวไปข้างหน้า

สูตรความสำเร็จของสองสามีภรรยาตระกูลเบอร์แดนประกอบไปด้วยการศึกษาภาษาต่างประเทศให้ได้หลากหลายภาษามากขึ้น ซึ่งในหลายประเทศต่างนำสูตรความสำเร็จนี้ไปใช้พร้อมด้วยคุณสมบัติอื่นๆ ที่มาผสมผสานกันเพื่อความสำเร็จ แม้กระทั่งในหลายๆ ประเทศที่มีความเป็นสากลอย่างเช่นญี่ปุ่น กลับพบว่าเยาวชนในประเทศเลี้ยงที่จะแสวงหาความรู้ทางวิชาการในต่างประเทศเนื่องมาจากเรื่องค่าใช้จ่ายและอุปสรรคทางด้านภาษา ส่วนในประเทศฮ่องกง พบว่าทักษะทางภาษาอังกฤษของเยาวชนตกต่ำลง เนื่องจากเยาวชนหันมาสนใจเรียนต่อด้านภาษาจีน กวางตุ้งและภาษาจีนกลางที่ใช้พูดในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่

การปลูกฝังทัศนคติที่เปิดกว้าง (global mindset) กลายเป็นเรื่องจำเป็นและจะต้องได้รับการเปลี่ยนแปลง กล่าวได้ว่านี่คือภารกิจสำคัญที่สมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 10 ประเทศ (กลุ่มประเทศอาเซียน) เผชิญหน้าอยู่ในขณะนี้ ซึ่งประเทศเหล่านี้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้แก่ประชากรเพื่อรับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากการรวมเป็นประชาคมเศรษฐกิจตามแผนที่วางไว้ใน พ.ศ.2558 ที่จะถึงนี้

ทว่า ทั้งคู่ยังได้อธิบายเพิ่มอีกว่าการบรรลุทัศนคติที่เปิดกว้าง (global mindset) นั้นให้อะไรที่มากกว่าแค่เรียนรู้ภาษาอื่นๆ หรือกระทั่งภาษาพื้นเมืองซึ่งไม่ใช่ภาษาแม่ที่ใช้มาแต่กำเนิด

ในหนังสือที่ทั้งคู่ได้เขียนไว้ ยังกล่าวอีกว่า “การประเมินผลงานวิจัยของเราจากคุณสมบัติทั้งหมดพบว่า ความอยากรู้อยากเห็นและการรู้จักถามในเรื่องที่สงสัย คือสิ่งสำคัญที่สุด ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวนี้จำเป็นและสำคัญต่อการพัฒนาทัศนคติที่เปิดกว้าง (global mindset)” คำแนะนำในหนังสือสำหรับพ่อแม่เล่มนี้ควรสะท้อนไปถึงภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ ที่ยังมีหลักสูตรการเรียนการสอนแบบท่องจำ

ท้ายที่สุดแล้ว การเลี้ยงดูเยาวชนของโลก (Global Children) นั้นล้วนเป็นการสอนให้พวกเขารู้จักเคารพผู้อื่น

ไม่ว่าคนผู้นั้นจะเป็นใครมาจากไหนก็ตาม อย่างที่ผู้เขียนทั้งคู่ได้กล่าวไว้เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักต่อโลกที่ไม่จำกัดอาณาเขตแค่เพียงประเทศของตนเท่านั้น รวมไปถึงสอนให้ลดความหวาดกลัวต่อสิ่งที่ไม่รู้จัก และส่งเสริมให้คิดอย่างมีวิจารณญาณต่อกระแสโลก นี่เป็นการให้ความรู้และอบรมเยาวชนในเรื่องความหลากหลายของผู้คนรวมทั้งความคิด ซึ่งล้วนเป็นจุดแข็งที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ไม่ใช่สิ่งที่พวกเขาต้องกลัว

การเลี้ยงดูเยาวชนของโลก (Global Children) ไม่ใช่ภาระหน้าที่ของประเทศสหรัฐอเมริกาเพียงฝ่ายเดียว แต่คือความท้าทายสำหรับภูมิภาคเอเชียรวมทั้งภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามทัศนคติที่เปิดกว้าง (global mindset) ในเยาวชนนั้นก้าวไกลไปมาก ประเทศไทยพร้อมแล้วหรือยังสำหรับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นนี้

เรียบเรียงบทความโดย นายเคอร์ติส เอส ชิน อดีตเอกอัครราชทูตแห่งสหรัฐอเมริกาประจำธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (พ.ศ.2550-2553) ในสมัยของประธานาธิบดีจอร์จ ดับเบิลยู บุช และบารัค โอบามา ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัทที่ปรึกษา ริเวอร์ฟีด กรุ๊ป

## เกี่ยวกับนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว

นิเคอิ เอเชีย รีวิว นำเสนอข้อมูลแบบเจาะลึกจากผู้รายงานที่อยู่ในเอเชียแก่ผู้อ่านทั่วโลก นิตยสารฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ นิเคอิ กลุ่มบริษัทสื่อสารมวลชนที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยประสบการณ์และความเป็นมากกว่า 135 ปี และมีเครือข่ายผู้สื่อข่าวภาคสนามกว่า 1,300 คน ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ โดยประจำอยู่ในสำนักงานทั้ง 24 แห่งทั่วทั้งเอเชีย จึงทำให้การรายงานข่าวและบทความต่างๆ ของนิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว เป็นที่เชื่อถือได้ และครอบคลุมการรายงานข่าวทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย นิตยสาร นิเคอิ เอเชีย รีวิว ถูกออกแบบและจัดทำขึ้นเพื่อผู้นำทั่วโลกที่กำลังต้องการเปลี่ยนทิศทางการอนาคตของเอเชีย และเพื่อผู้อ่านทั่วไปที่มีความสนใจต้องการรับรู้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเอเชีย โดยนิตยสารฉบับนี้ได้ถูกจัดพิมพ์ขึ้นเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในการรายงานข่าวทุกรายการในเอเชียออกไปสู่ตลาดโลก เรารายงานและนำเสนอความจริงที่กำลังเกิดขึ้นในเอเชีย และให้ข้อมูลในเชิงลึกที่เหนือความคิดเห็นซึ่งขุดลึกลงไปถึงสาระสำคัญของเรื่องราวต่างๆ และปราศจากอคติทางการเมืองและบรรณาธิการทางนิตยสารได้เปิดเผยเรื่องราวต่างๆ ที่ไม่เคยนำเสนอมาก่อนเกี่ยวกับเอเชียจากสายตาและมุมมองในเอเชียเอง พบกับนิตยสารนิเคอิ เอเชีย รีวิว ได้แล้ววันนี้ ผ่านทางแพลตฟอร์มบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารพกพาต่างๆ ทั้งแท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน รวมไปถึงรูปแบบ

เว็บไซต์: <http://asia.nikkei.com>

เฟซบุ๊ก: [www.facebook.com/nikkeiasianreview](http://www.facebook.com/nikkeiasianreview)

กูเกิ้ลพลัส: [plus.google.com/105293795757249725929](http://plus.google.com/105293795757249725929)

ทวิตเตอร์: [twitter.com/NAR](http://twitter.com/NAR)

ลิงค์อิน: [www.linkedin.com/company/nikkei-asian-review](http://www.linkedin.com/company/nikkei-asian-review)

สมัครสมาชิกได้แล้วที่ : <http://asia.nikkei.com/subscribe>

ฝ่ายขายโฆษณา โทร : +81 (3) 6256-7178 หรือ อีเมล [naradvertising@nex.nikkei.co.jp](mailto:naradvertising@nex.nikkei.co.jp)

## เกี่ยวกับกลุ่มบริษัท นิเคอิ

กลุ่มบริษัท นิเคอิ ทำหน้าที่ดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์เป็นหลัก รวมถึงธุรกิจทางด้าน หนังสือ นิตยสาร สื่อออนไลน์ บริการฐานข้อมูล การออกอากาศและกระจายเสียง รวมไปถึงกิจกรรมอื่นๆ เช่น กิจกรรมด้านเศรษฐกิจและวัฒนธรรม