

การเตรียมจัดงาน China International Import Expo ครั้งปฐมฤกษ์ คืบหน้าอย่างรวดเร็ว



บรรดาผู้จัดแสดงสินค้าจากกว่า 165 ประเทศ เตรียมเข้าร่วมมหกรรม China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 1 ซึ่งจะจัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมและนิทรรศการแห่งชาติในนครเซี่ยงไฮ้ ระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2561 โดยคาดว่าจะดึงดูดผู้ซื้อจากจีนและทั่วโลกมากถึง 150,000 ราย

มหกรรม CIIE เป็นเวทีส่งเสริมการค้าระดับโลก โดยบริษัทมากกว่า 1,300 แห่งจากกว่า 120 ประเทศและดินแดน ซึ่งรวมถึงบริษัทหลายแห่งที่ติดทำเนียบ Fortune 500 ตลอดจนบริษัทชั้นนำจากทุกภาคอุตสาหกรรม ได้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย 35% ของทั้งหมดเป็นบริษัทจากเอเชีย, 32% มาจากยุโรป, 16% มาจากทวีปอเมริกา, 11% มาจากโอเชียเนีย และ 6% มาจากแอฟริกา

ซุน เจิงไท่ รองผู้อำนวยการ CIIE Bureau กล่าวว่า “ยอดลงทะเบียนล่วงหน้าของมหกรรม CIIE ครั้งแรกน่าทึ่งมาก เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่ได้รับความสนใจท่วมท้นจากประชาคมโลก ผู้ซื้อมากมายแสดงความกระตือรือร้นที่จะเข้าร่วมงาน ขณะที่ผู้จัดแสดงสินค้าหลายรายตัดสินใจเพิ่มขนาดบูธและงบบจัดบูธซ้ำแล้วซ้ำอีก เราจึงเฝ้าคอยที่จะต้อนรับและทำงานร่วมกับบรรดาบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศเหล่านี้ เพื่อช่วยกันพัฒนาการค้าระหว่างประเทศต่อไป”

บริษัทชั้นนำระดับโลกบางส่วนได้ยืนยันการเข้าร่วมงานแล้ว เช่น

- Dell บริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศยักษ์ใหญ่ เตรียมจัดแสดงโซลูชันและนวัตกรรมชั้นนำระดับโลก โดยเฉพาะอุปกรณ์อัจฉริยะระดับไฮเอนด์
- Microsoft จะนำเสนอผลงานการวิจัยและพัฒนาล่าสุด เช่น HoloLens เทคโนโลยีฉายภาพ 3 มิติในมุมมองบุคคลที่ 1
- DANONE บริษัทอาหารระดับโลก จะนำเสนอนมผงสำหรับทารก น้ำแร่คุณภาพสูง ผลิตภัณฑ์อาหารทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับผู้บริโภคชาวจีน เพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมที่เพิ่มสูงขึ้น

ตัวเลขอย่างเป็นทางการแสดงให้เห็นว่า ในปี 2560 มูลค่าการนำเข้าสินค้าสู่ประเทศจีนอยู่ที่ราว 12.5 ล้านล้านหยวน (ประมาณ 1.95 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 18.7% เมื่อเทียบกับปี 2559 และคาดว่าตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นแตะ 8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายใน 5 ปีข้างหน้า เนื่องจากจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดอันดับ 2

ของโลก และเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดอันดับ 2 ของโลก ยังคงเดินทางพัฒนาประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง

รัฐบาลของประเทศต่างๆ และบรรดาองค์กรการค้าระหว่างประเทศ ต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญของมหกรรม CIIE เช่น องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น ได้จองพื้นที่ 10,000 ตารางเมตรในงาน ขณะที่สภาธุรกิจสหรัฐ-จีน ก็จองพื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร ด้านสภาอุตสาหกรรม FIESP ในบราซิลก็เตรียมนำบริษัทกว่า 70 แห่งมาร่วมงาน ส่วนผู้จัดแสดง 4 รายจากออสเตรเลียก็จองพื้นที่รวมกันกว่า 1,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ สภาธุรกิจสิงคโปร์ กระทรวงพาณิชย์ของไทย และสภาหอการค้าจีนในอินโดนีเซีย ต่างจองพื้นที่กว่า 1,000 ตารางเมตร ขณะเดียวกัน บริษัทเกือบ 100 แห่งจากกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุด (LDC) 25 ประเทศ ยังลงทะเบียนเข้าร่วมงานนี้ด้วย

รัฐบาลฝรั่งเศสจะส่งเจ้าหน้าที่ระดับสูงและตัวแทนจากบริษัทยักษ์ใหญ่มาร่วมงาน ด้านรัฐบาลรัสเซียก็ให้ความสำคัญกับมหกรรมนี้ และตั้งคณะกรรมการประสานงานชุดพิเศษขึ้นโดยเฉพาะ ส่วนกระทรวงเศรษฐกิจและพลังงานของเยอรมนีเผยว่า เยอรมนีจะใช้มหกรรมนี้เป็นเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

มหกรรม CIIE ครั้งปฐมฤกษ์จัดขึ้นโดยกระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และเทศบาลนครเซี่ยงไฮ้ โดยได้รับการสนับสนุนจากองค์การการค้าโลก (WTO), การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) และองค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO)

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ciie.org/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180323/2085618-1>

คำบรรยายภาพ - ผู้จัดแสดงลงนามในสัญญาเข้าร่วมงานกับ CIIE Bureau