

การีนา ออนไลน์ เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์ด้วยพันธกิจ 'Connecting the dots'



การีนา ออนไลน์ เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์ด้วยพันธกิจ 'Connecting the dots'

สู่ผู้นำการให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์ม

1 มิถุนายน 2559 – บริษัท การีนา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มการสื่อสารและความบันเทิงที่เชื่อมต่อโลกสังคมออนไลน์ รวมทั้งการจัดการด้านการเงินและธุรกิจอีคอมเมิร์ซ รุกขยายฐานลูกค้าด้วยการให้บริการผ่านการเชื่อมโยงสินค้าและบริการในโลกอินเทอร์เน็ต ภายใต้พันธกิจ 'Connecting the dots' สู่ความเป็นผู้นำการให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์ม ที่มีศักยภาพครอบคลุมพร้อมตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล

นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การีนา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การีนา ออนไลน์ เริ่มทำธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2012 เริ่มต้นธุรกิจด้วยการให้บริการเกมออนไลน์ และช่องทางสื่อสารสำหรับกลุ่มเกมเมอร์ พัฒนาต่อยอดความเชี่ยวชาญในฐานะบริษัทเกม สู่การเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มที่ครอบคลุมทั้งบนระบบคอมพิวเตอร์พื้นฐานจนถึงสมาร์ทโฟนในยุคโมบายเฟิร์ส ทั้งบริการทางด้านการสื่อสารแบบเรียลไทม์ หรือแอปพลิเคชันสังคมออนไลน์ ปัจจุบันการีนา ออนไลน์ (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ 3 กลุ่มคือ ดิจิตอลคอนเทนต์ (Digital Content) บริการช่องทางการชำระเงินออนไลน์ (Payment) บริการแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)

สำหรับกลุ่ม Digital Content เป็นที่ทราบกันดีว่าการีนาเป็นผู้นำในตลาดเกมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นพีซีเกมหรือโมบายเกม โดยให้บริการเกมที่มีชื่อเสียงไม่ว่าจะเป็น Point Blank, League of Legends, FIFA Online3 ฯลฯ ในปัจจุบันเรามียูสเซอร์ที่ลงทะเบียนในกลุ่มพีซีเกมอยู่ที่ 27 ล้านยูสเซอร์ เป็นโมบายเกมอยู่ที่ประมาณ 8 ล้านยูสเซอร์ การีนา ยังคงพัฒนาการให้บริการเกมด้วยการมองหาเกมใหม่ๆ ที่ดี และมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เล่นเกมในประเทศไทยอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังทำให้การเข้าถึงเกมต่างๆ ทุกเกมของการีนา มีความสะดวกมากขึ้นด้วยการให้บริการการีนาแพลตฟอร์มที่ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าเกม หรือดาวน์โหลด อีพเทกเกมใหม่ได้อย่างสะดวก รวมทั้งใช้ติดต่อสื่อสารได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน นอกจากนี้ยังได้พัฒนาการให้บริการโปรแกรมความบันเทิงอย่าง TalkTalk ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ใช้สามารถรับชมดีเจเน็ตไอดอลแสดงความสามารถ และสื่อสารโต้ตอบระหว่างผู้ชมกับดีเจได้พร้อมกันแบบเรียลไทม์ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน TalkTalk กว่า 10 ล้านคน นอกจากนี้เรื่องของเกมและความบันเทิงแล้วการีนา ยังเดินหน้าสานต่อในการให้การสนับสนุนกีฬาอีสปอร์ตในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้เล่นเกม ด้วยการจัดการแข่งขัน และส่งเสริมผู้เล่นเกมให้ก้าวเข้าสู่เวทีการแข่งขันอีสปอร์ตทั้งใน

ประเทศไทยและก้าวสู่เวทีแข่งขันระดับโลกต่อไป

ในกลุ่ม Payment หรือเป็นที่รู้จักกันดีในชื่อของ AirPay เป็นบริการช่องทางการชำระเงินออนไลน์ทั้งในรูปแบบของ
เคาเตอร์ชำระเงินตามร้านค้าต่างๆ และพัฒนาสู่โมบายแอปพลิเคชัน AirPay Wallet ที่เริ่มให้บริการมาจากการเติม
เงินในเกม เติมเงินมือถือและพัฒนาจนสามารถชำระค่าบริการต่างๆได้ ไม่ว่าจะเป็น การจ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค
ต่างๆ รวมไปถึงซื้อตั๋วหนัง ตั๋วรถบัส ตั๋วเครื่องบิน ไปจนถึงการบริจาคเงินให้กับมูลนิธิ องค์กรการกุศลต่างๆ ปัจจุบัน
เคาเตอร์ของ AirPay มีให้บริการถึง 60,000 จุด โดยตั้งเป้าไว้ว่าในปี 2016 เราจะขยายบริการเคาเตอร์ Airpay
ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่มากขึ้นทั่วประเทศ ซึ่งในขณะนี้ AirPay เคาเตอร์มีสาขาอยู่ใน 916 อำเภอ จาก 926 อำเภอ
ของประเทศไทย ในส่วนของแอปพลิเคชัน Airpay Wallet มียอดผู้ลงทะเบียนใช้งานมากกว่า 810,000 ราย โดยแ
ปฯ Airpay Wallet สามารถดาวน์โหลดได้ทั้งบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS

สำหรับกลุ่ม eCommerce การันได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Shopee แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์บนมือถือ
ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างหลากหลาย สามารถซื้อขายได้ปลอดภัย และรวดเร็วภายใน 30 วินาที ด้วยระบบรักษา
ความปลอดภัย และการการันตีว่าผู้ซื้อจะได้รับสินค้าอย่างแน่นอน ทำให้ผู้ซื้อมีความไว้วางใจในการใช้บริการที่แตก
ต่างจากแพลตฟอร์มอื่นๆ ทั้งนี้การที่ผู้ขายหรือร้านค้าออนไลน์จะประสบความสำเร็จได้นั้น

นอกจากความโดดเด่นของสินค้าที่ขายแล้ว แพลตฟอร์มที่ใช้ก็เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ร้านค้ามีระบบการ
บริหารจัดการที่ดี ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการบริหารการขาย รวมทั้งมีโปรโมชั่นที่ช่วยส่งเสริมให้ร้านค้าขายสินค้า
ได้ง่ายขึ้น ปัจจุบัน Shopee มียอดการติดตั้งแอปพลิเคชันมากกว่า 2,000,000 ราย มีร้านค้ากว่า 30,000 ร้าน มี
สินค้าหลากหลายประเภทมากกว่า 2 ล้านรายการ Shopee มีกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นการใช้งานและขยาย
กลุ่มผู้ใช้บริการอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการจัดพื้นที่ให้ร้านค้าต่างๆ มาออกบูธ เพื่อให้ผู้ซื้อได้พบปะทำความรู้จักกับผู้
ขาย การจัดการฝึกอบรมการทำธุรกิจ eCommerce ที่เรียกว่า Shopee University หรือการแจกโค้ดส่วนลดในการ
ซื้อสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ Shopee ได้ร่วมกับไปรษณีย์ไทยในการจัดส่งสินค้าฟรีทั่วประเทศสำหรับผู้ขายที่ลงทะเบียน
ขายสินค้าผ่าน Shopee สามารถดาวน์โหลด Shopee ได้บนอุปกรณ์ทั้งระบบ Android และ IOS

การันได้มุ่งมั่นในการพัฒนากลุ่มธุรกิจทั้ง 3 ประเภทนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ยกกระดับคุณภาพชีวิต
ให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองความต้องการที่ยังมองไม่เห็น
หรือยังไม่มีใครสามารถตอบโจทย์ความต้องการนั้นได้ ภายใต้การแข่งขันของตลาดดิจิทัล ที่ขณะนี้มีการแข่งขันที่
สูงมาก ธุรกิจดิจิทัลต่างๆถึงแม้จะมีฐานลูกค้าเป็นจำนวนมากแล้วก็ยังต้องตื่นตัว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งต่อ
เนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานที่หลากหลายและโลกที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว นางสาวณิรัตน์
กล่าว

เกี่ยวกับการัน

การัน บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์มในภูมิภาคเอเชีย ดำเนินธุรกิจ 3 ประเภท ประกอบไป
ด้วยธุรกิจด้าน Digital Content, eCommerce และ Payment เริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อปี 2009 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้ง
อยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ นับตั้งแต่ปีที่ก่อตั้งบริษัทจนถึงปัจจุบัน การันมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว จากสมาชิกผู้

ร่วมก่อตั้งบริษัทเพียง 4 คน กลายเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีพนักงานมากกว่า 4,500 คน และในปี 2014 บริษัท การ์รินา ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร The Economist ให้เป็นบริษัทอินเทอร์เน็ต ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบัน การ์รินาได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กว่า 10 ประเทศ โดยก่อตั้งสาขาในประเทศไทย เมื่อปี 2012 จนถึงปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 10 ล้านคน

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

บริษัท การ์รินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด

พุทธรธรณ สุภัทรนันท์ 081-580-5918

E-Mail: puttawan.s@garena.co.th

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท เอฟ เอ คิว จำกัด

คุณฐิติ เย็นสุดใจ

โทรศัพท์: 02-971-3700 โทรสาร: 02-521-9030

อีเมลล์: Garena@faq.co.th