

การันตีคุณภาพ “อัมพวา กะทิ 100% ร่วมงาน Makro Horeca 2017



วางค์รอง ตั้งคำ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอเชียติค อุตสาหกรรมเกษตร จำกัด ผู้ผลิต แปรรูป และส่งออกผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวรายใหญ่ของประเทศไทย นำทีมฝ่ายการตลาด ร่วมออกบูธงานมหกรรมครบเครื่องเรื่องอาหารและอุปกรณ์ ครั้งที่ 12 (Makro Horeca 2017) ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด The Creativity เพื่อเพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ และยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารให้เติบโตอย่างรวดเร็วและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำนวัตกรรมใหม่ของกะทิไทยบรรจุในขวด PET “อัมพวา กะทิ 100%” กะทิคุณภาพที่คัดสรรจากมะพร้าวคุณภาพชั้นดี นำมาคั้นทันทีตั้งแต่กะเทาะเปลือก การันตีความสดใหม่ นำไปจัดจำหน่ายพร้อมแบ่งปันไอเดียสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์ลูกค้าในยุคปัจจุบัน ณ ศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่ เมื่อเร็วๆ นี้