

การมาถึงของ BlackBerry 10 มีความหมายแค่ไหน ในเอเชีย?

ข่าวการมาถึงของ BlackBerry ตัวใหม่คงทำให้แฟน ๆ หรืออดีตแฟน ๆ ของ BB หูผึ่งกันไปตาม ๆ กัน หลังจากที่ยอดขายของค่ายนี้หดตัวถดถอยลงอย่างมาก จากที่เคยเป็นเจ้าของพ่อ **Smartphone** ในยุคแรก ๆ นั้น ตอนนี้ RIM หรือที่ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทมาเป็น BlackBerry ตามชื่อของผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันความสับสนเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้นก็ต้องมาเร่งทำการตลาดขึ้นมาใหม่เพื่อเอาส่วนแบ่งกลับคืน การกลับมาครั้งนี้จะน่าสนใจและบูมในบ้านเราและในแถบเอเชียนี้มากน้อยแค่ไหน เราลงมาดูกระแสข่าวกัน



จากการสำรวจดูรายงานข่าวของสำนักต่าง ๆ ในบ้านเราก็พบว่ามีการพูดถึงเจ้า BlackBerry 10 นี้กันพอสมควร ถึงแม้ว่าหน้าตาของตัวเครื่องเองยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักในตลาดเมืองไทยมากนักก็ตาม โดยทาง **BlackBerry** ได้ทำการปฏิวัติแปลงโฉมตัวเครื่องครั้งใหญ่ขึ้นมา นั่นคือ การเปลี่ยนแป้นพิมพ์จากแบบกดมาเป็นแบบระบบสัมผัสหรือ Touchscreen นั่นเอง ทั้งนี้เนื่องจาก BlackBerry เองได้เล็งเห็นแล้วว่าระบบแป้นกดที่เคยทำมาคงจะสู้กับทางระบบสัมผัสที่คู่แข่งทั้งหลายได้ผลิออกมาก่อนหน้านี้กว่า 5-6 ปีแล้วไม่ไหว สำนักข่าวต่าง ๆ ได้ออกมาให้ความเห็นกันอย่างหลากหลาย ทั้งที่เคยได้ใช้เครื่องจริงบ้างและวิจารณ์ข่าวมาจากสื่อต่างชาติบ้าง เช่น ในเรื่องของฟังก์ชันและความสะดวกสบายของการรับส่งอีเมลล์ที่เราทราบกันดีอยู่แล้วว่าต้องยกให้ BlackBerry เขาเป็นที่หนึ่ง และลูกเล่นอื่น ๆ ของเจ้าตัว BlackBerry 10 ตัวใหม่ที่ทางผู้ผลิตส่งออกมาขอส่วนแบ่งทางตลาดนี้ นอกจากจะปรับเปลี่ยนโฉมให้เป็นระบบสัมผัสแล้ว ที่แป้นพิมพ์ของระบบสัมผัสนี้ยังมีคำต่าง ๆ ของแต่ละตัวอักษรให้เราเลือกโดยไม่ต้องเสียเวลาพิมพ์อีกด้วย นั่นเป็นข้อเด่นที่ทาง BlackBerry 10 มี แต่สิ่งที่ทางนักข่าวหรือผู้ใช้วิจารณ์ว่ามีมือการยังพัฒนายังไม่เข้าขั้นเท่าที่ควรนั่นก็น่าจะเป็นเรื่องของการใช้งานแบตเตอรี่ที่มีอัตราการสิ้นเปลืองสูงทำให้แบตเตอรี่ค่อนข้างหมดเร็ว แถมกล้องถ่ายรูปก็ยังมีประสิทธิภาพไม่ดีพอที่จะตีตื้นคู่แข่งได้



ส่วนสำนักข่าวอื่น ๆ ในเอเชียเราก็ได้มีการกล่าวถึงการกลับมาอีกครั้งของ BlackBerry อย่างกว้างขวาง และสิ่งที่สำนักข่าวให้ความสนใจเป็นพิเศษนั้นก็คงหนีไม่พ้นเรื่องการเปลี่ยนแป้นพิมพ์เป็นระบบสัมผัสของ BlackBerry นั่นเอง นอกจากนี้ ข่าวนี้ยังทำให้ราคาหุ้นของ BlackBerry ในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าในระยะเวลาเพียงสี่เดือน โดยผู้ถือหุ้นหวังว่าผลิตภัณฑ์ตัวใหม่เอี่ยมซึ่งแหวกแนวจากที่ BlackBerry เคยเป็นนั้น จะทำให้การตลาดมีความกระเตื้องดีขึ้น สำหรับตลาดใกล้บ้านเราอย่างสิงคโปร์เองก็ได้มีการพูดถึงการที่ Alicia Keys ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ BlackBerry ในฐานะที่เป็น Global Creative Director ให้กับบริษัทนั่นเอง โดยทางสำนักข่าว

สิงคโปร์แจ้งว่าการได้เธอมารับตำแหน่งนี้จะช่วยสร้างมิติใหม่ให้แก่ภาพลักษณ์ของเจ้า BB ได้ โดยหวังว่าเมื่อคนเห็น Alicia Keys ก็จะมีถึง BlackBerry นั่นเอง

ไม่ว่าครั้งนี้ทาง BlackBerry จะสามารถกลับมาผงาดในตลาดโทรศัพท์มือถือ ได้หรือไม่นั้น ตลาด Smartphone ก็ยังคงจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างเห็นได้ชัด แต่ในฐานะที่เราเป็นผู้บริโภคก็ต้องยอมรับว่าเราน่าจะได้เห็นเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างนี้กันอีกเรื่อย ๆ ไม่ช้าก็เร็ว