

การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น ผ้ายืด (FPDC Forum - Fashion Jersey Product Development “Journeys of the Jersey”)

กรุงเทพฯ – 11 ก.ย 2556, ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น FPDC ภายใต้มูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย จะจัดงานเสวนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น ผ้ายืด (FPDC Forum - Fashion Jersey Product Development “Journeys of the Jersey”) ในวันที่ 13 กันยายน 2556 ณ ห้อง ประชุมใหญ่ มูลนิธิพัฒนาเครื่องนุ่งห่มไทย ตึก ปัญจธานี ชั้น 31



อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละกว่า 2.4 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 1 ล้านคน ตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอาเซียน โดยเฉพาะตลาดอาเซียนมีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 43,426 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยระหว่างปี 2549-2553 สูงถึงร้อยละ 12

ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น FPDC จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถหาข้อมูลที่ได้รับเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบรนด์ของตนเองทั้งในตลาดไทยและสู่ตลาดโลก และเพื่อการเข้าถึงเป้าหมายในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแนวทางในการเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์ให้แกร่งพอเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในด้านดีไซน์ การตลาดรูปแบบใหม่หรือด้านโรงงานผลิต

งานเสวนาครั้งนี้ในหัวข้อ“การพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นผ้ายืด”เพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ายืดเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและรวมถึงการคุมคุณภาพที่ควรรู้ รู้ลึกเรื่องการเลือกวัตถุดิบและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจเครื่องแต่งกายและกูรูผ้ายืด คุณ ยุทธนา ศิลป์สรรควิรัช กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ในหัวข้อ Jersey Product Quality คุณภาพและมาตรฐานเสื้อโปโล และ T-Shirt และผู้เชี่ยวชาญด้าน Pattern - Fitting คุณสาคร ดาวิธรรมมาภรณ์ ผู้จัดการอาวุโส-แพทเทิร์นและผลิตตัวอย่าง บริษัท ยัสपाल จำกัด

งานเสวนาครั้งนี้เหมาะแก่ผู้บริหาร ฝ่ายการตลาด การขาย ฝ่ายแพทเทิร์น ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบุคคลทั่วไปที่สนใจผลิตภัณฑ์ผ้ายืด

สำหรับผู้ที่สนใจร่วมงาน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการตลาด FPDC โทร.0-2681-2559 ต่อ 301-305 แฟกซ์ 0-2681-2221 E-mail.marketing@fashionfpdc.org, www.fashionfpdc.org

ตารางกิจกรรมงานเสวนา

09.30 – 10.00 น. ลงทะเบียน/ ชมนิทรรศการและวีดิทัศน์ของศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น

10.00 – 10.10 น. กล่าวเปิดงานและชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการและกำหนดการ โดย คุณนิธินันท์ พันธุ์รัตนมงคล ผู้จัดการกลุ่มงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น (FPDC)

10.10 – 12.30 น. เสวนา: ในหัวข้อ Jersey Product Quality (คุณภาพและมาตรฐานเสื้อโปโล และ T-Shirt พร้อมทั้งความรู้ที่เจาะลึกเรื่องการ Finishing (การฟอก – ย้อม – การตัดเย็บ) และตอบข้อซักถาม – เสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจสินค้าเครื่องแต่งกายและกูรูผ้ายัด คุณ ยุทธนา ศิลป์สรรค์วิรัช กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

12.30 – 14.00 น. พักรกลางวัน

14.00 – 16.00 น. เสวนา: Pattern - Fitting จะเสวนาด้านการขยายไลน์สินค้าแพทเทิร์นเสื้อโปโลเด็ก – วัยรุ่น – ผู้ใหญ่ ตลอดจนถึงการปรับแพทเทิร์นเสื้อตามประเภทวัตถุดิบ (Polo - T-shirt - Dress) โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน Pattern - Fitting คุณสาคร ดาวิธรรมมาภรณ์ ผู้จัดการอาวุโส-แพทเทิร์นและผลิตตัวอย่าง บริษัท ยัสपाल จำกัด พร้อมทั้งตอบข้อซักถาม – เสนอแนะ

16.30 น. กล่าวปิดงาน โดย คุณนิธินันท์ พันธุ์รัตนมงคล ผู้จัดการกลุ่มงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น (FPDC)

เกี่ยวกับศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น FPDC

FPDC เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเนื่องจาก FPDC ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นที่ของศูนย์ฯ จึงถูกออกแบบให้มีความสัมพันธ์กับองค์ความรู้ และทักษะ ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการโดยมีการบริหารจัดการพื้นที่ และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น ช่วยให้คุณเก่งเรื่อง ในด้านการพัฒนาบุคลากรเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินโครงการและงานวิจัย ที่เป็นประโยชน์กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย และ การพัฒนาสถานประกอบการให้สามารถสร้างศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในสถานประกอบการได้

“ภารกิจหลักของศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น คือยกระดับผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ระดับภูมิภาค เน้นเรื่องช่วยให้เขาคิดได้ ทำเองได้”