

การผลานที่ลงตัวของวิศวะและแพชชั่น ในธีมแคชชวล โซไซตี้ 4.0 ส่งทีมยังดีไซเนอร์จากรีวิวแม่โดมคว้าชัยไปญี่ปุ่น

คณะผู้บริหารเรือสหพัฒนา มอบรางวัลในโครงการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกาย “SAHA GROUP BANGKOK YOUNG DESIGNER AWARDS 2018” (สหกรุป แวงค็อก ยัง ดีไซเนอร์ อวอร์ด 2018) เปิดบันไดก้าวแรกในเส้นทางดีไซเนอร์มืออาชีพมาอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 17 โดยปีนี้ได้กำหนดคอนเซ็ปต์ “CASUAL SOCIETY 4.0 (แคชชวล โซไซตี้ 4.0) เมื่อสังคมขยับ ดีไซน์ต้องปรับให้ทัน” เป็นการออกแบบสร้างสรรค์ชุดในสไตล์ที่ดูล้ำสมัยเหมาะสมกับสังคมยุคดิจิทัลแต่ใส่ได้จริงให้กลายเป็นเทรนด์อนาคต ซึ่งเปิดรับสมัครนักศึกษาอายุ 18 – 25 ปี จับคู่ทีละ 2 คน เข้ามาประกวดแข่งขันเพื่อชิงเงินรางวัลและบิลด์ไฟสู่อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องแฟชั่นโชว์สุดตระการตาของ Bunka Fashion Collage ที่ญี่ปุ่น และรับคอร์สเรียนจาก Bunka Fashion School ในไทย พร้อมรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 550,000 บาท ที่สำคัญยังดีไซเนอร์ที่ผ่านโครงการฯ นี้ มีโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัทในเครือสหพัฒนาอีกด้วย

สำหรับการแข่งขันได้ปีนี้ได้เดินทางมาถึง “รอบชิงชนะเลิศ” มีผู้เข้ารอบ 8 ทีมสุดท้าย เป็น นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดโดยสามารถตอบโจทย์แนวคิดในปีนี และฝีมือเข้าตากรรมการมากที่สุด ซึ่งน้องๆ ทุกทีมได้จัดเตรียมผลงานกว่า 70 ชุดที่ได้รับทุนตัดเย็บชุดจริงในสไตล์ครีเอทีฟแวลูและเรดตี้ทูแวร์ ที่ทันสมัยแต่ใส่ได้จริง เพื่อจัดแสดงแฟชั่นโชว์ต่อหน้าบุคลากรระดับแนวหน้าที่ให้เกียรติมาเป็นคณะกรรมการตัดสิน ทั้งผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับการออกแบบและผู้บริหารด้านธุรกิจสิ่งทอ อาทิ สุวิทย์ วงศ์เจริญวุฒภร กัลยา ไวยานนท์ ดวงทิพย์ ณ นคร ธนฤทธิ์ แสงสิน ผ่านการแสดงแบบของเหล่าโมเดลทั้งชาย หญิง และเด็กเลือดใหม่ไฟแรง จิน่า-วิรายา ภัทรโชคชัย หลิน-มณฑล สุวรรณมาศ มะปราง-จตุพร อรุณโชติ แนท-อนิพรณ์ เฉลิมบูรณะวงศ์ ฯลฯ ดำเนินรายการโดย พิธีกรคู่ ดีเจเก่ง-มนต์ชัย ชื่นประภารัตน์และปุกกี้-ปวีณ์นุช แพ่งนคร ณ ไบเทค บางนา

สำหรับผลการประกวด เวทีสหกรุปฯ ได้นักศึกษาจาก ม. ธรรมศาสตร์ น.ส. อภิญา ทรวงพลยศ-น.ส. มณีรัตน์ ฉัตรชูไชยกุล คว่ำรางวัลชนะเลิศยอดเยี่ยม รับเงินสด 100,000 บาท รวมถึงแพ็คเกจทองแดงอาทิตย์อุทัย พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศ โดยแชมป์ยังดีไซเนอร์หมาดๆ ได้เปิดใจ “เริ่มแรกจากการที่มีวิทยากรเข้ามาบรรยายในมหาวิทยาลัยค่ะ เห็นว่างานนี้มีความน่าสนใจจะได้ฝึกฝนตัวเอง จึงชวนเพื่อนอีกคนเข้ามาร่วมทีม โจทย์ในงานจะต้องออกแบบคือ แคชชวล โซไซตี้ 4.0 เลยลองทำรีเสิร์ทหาข้อมูลว่ามันเกี่ยวข้องกับอะไรบ้าง ก็ไปพบว่า มีหัวข้อที่เกี่ยวกับชนชั้นแรงงานในยุคปัจจุบัน เลยตั้งขึ้นมาเป็นไกด์ก่อนเพื่อจะหาดีไซน์เพิ่ม และหยิบเอาธุรกิจของที่บ้านคือคุณพ่อขายเครื่องมือเกี่ยวกับงานด้านวิศวกรรม เข้ามาเป็นแนว และมาลองคิดว่าเนื้อผ้าไหนที่เหมาะสมกับงาน

ประเภทนี้ ดีไซน์ออกมาหลายแบบค่ะ แพทเทิร์นมีทั้งแบบล้าลองชาสั้น ชุดเอี้ยม เสื้อโค้ทแบบใส่คลุม จากผ้าซาเนล ดัดเซส ซาติน ที่เนื้อผ้ามีความทนทานและไม่ได้เรียบจนเกินไป ลงดีเทลคัตติ้งให้มีความแข็งแรง แน่นหนาเป็นพิเศษ มีความทะมัดทะแมง คล่องตัวเพื่อการสวมใส่ในชีวิตประจำวันจริงได้ โทนสีเน้นให้ดูคลีนๆ เลือกใช้สีขาว เหลือง ดำ น้ำเงิน ที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง เสริมบุคลิกแบบนายช่าง ดูมีความน่าเชื่อถือ เพิ่มดีฟังก์ชันกระเป๋าที่เก็บเครื่องมือต่างๆ ไว้ใกล้ตัวได้ และออกแบบลายพริ้นท์สำหรับตกแต่งเอง งานนี้มีความท้าทายตั้งแต่แรก เพราะการทำชุดแบบนี้แทบไม่ใช้สไตลของเราเลย และจากที่เรียนมาก็ไม่เคยได้ทำเสื้อผ้าแนวนี้มาก่อน ประสบการณ์นี้ถือว่าใหม่มากๆ ได้ฝึกแก้ไขสถานการณ์จากหน่วยงานจริงที่เราต้องทำงานจนถึงก่อนขึ้นเวทีก็มี และได้แลกเปลี่ยนความคิด มุมมองกับเพื่อนใหม่ต่างสถาบัน ได้ความรู้เพิ่มเรื่องเมคอัพหน้า ผม ที่มีส่วนเสริมชุดของเรา ได้ลองทำงานจริงตัดเย็บจริงให้ออกมาเป็นรูปเป็นร่าง ดีใจมากค่ะ ในที่สุดความตั้งใจทั้งหมดก็ขึ้นไปโชว์บนแคทวอล์คในเวทีใหญ่ๆ แบบนี้และได้รางวัลใหญ่ที่สุดเป็นครั้งแรกในชีวิต”