

การประกวด Mr.Thailand of Parata 2015



การประกวด เทพบุตรไทยแลนด์ แดนภารตะ ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๕๘

Mr.Thailand of PARATA 2015

โดยสมาคมพัฒนาผู้ประกอบการวัยรุ่นไทยและวัยทำงาน

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ให้มั่นคงยั่งยืน

๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นในเขตพื้นที่มีกิจกรรมสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ อันนำไปสู่การลด ละ เลิก และหลีกเลี่ยงจากการยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดและอบายมุขต่างๆ

๑.๓ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีของประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการวัยรุ่นไทยและวัยทำงาน เป็นผู้ดำเนินโครงการ

๒.๒ องค์กรวัยรุ่นอาเซียนเพื่อความร่วมมือและการหารือในภูมิภาค

๒.๓ ชองยูนิตีดีแซลแนล

๒.๔ สมาคมนักธุรกิจอินเดียไทย

๒. สถานที่จัดงาน

เดอะพาซิโอ สุขาภิบาล 3

กำหนดการจัดงาน

การประกวด รอบคัดเลือก 30 คนสุดท้าย จัดขึ้นในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘

๓. กิจกรรม

- กิจกรรมการประกวดเทพบุตรไทยแลนด์แดนภารตะ ๒๕๕๘ (MR.Thailand of Parata 2015)

- กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ต เพลง อินเดีย ศิลปินต่างๆ

๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้

๔.๑ ประชาชนในพื้นที่ มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔.๒ เยาวชนของชาติที่อยู่ในวัยเรียนตั้งแต่ระดับประถม-มัธยมปลาย มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๔.๓ นักศึกษาเขตพื้นที่ และพื้นที่ใกล้เคียงมาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๔.๔ เครือข่ายและแฟนคลับใน Facebook มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๕. การประชาสัมพันธ์งาน

๑. ป้าย ติดก่อนงาน

๑.๑ ป้ายคัทเอ๊าท์ขนาด 3 x 5 เมตร 1 ชุด

๑.๒ ป้ายไวเนลติดเวทีขนาด 3.6 x 7.2 เมตร จำนวน 1 ผืน

๒. สื่อสิ่งพิมพ์มี นสพ.รายวันบ้านเมือง โปสทูเดย์ ช่อง IPM สยามดารา นิตยสารรายปักษ์ ชุบชิบ

๓. ในวันจัดการประกวด ถ่ายทอดสดผ่านทางช่อง ยูนิตี้ ชาแนล

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทุกประการ

๙.๒ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ที่จัดงานให้มีการหมุนเวียนเม็ดเงินทางเศรษฐกิจดีขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์กับธุรกิจต่างๆ ในศูนย์การค้า

๙.๓ สร้างความสัมพันธ์ และความสามัคคีให้เกิดขึ้นในกลุ่มเยาวชนวัยรุ่นไทย ให้มีความสามัคคีในหมู่คณะมากยิ่งขึ้น

๙.๔ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๙.๕ ได้ทำกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความสามารถของเยาวชนวัยรุ่นไทยที่เป็นอนาคตของชาติได้ มีโอกาสเข้าถึงประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น

๙.๖ ผู้สนับสนุนสามารถนำเสนอสินค้าผ่านทางสื่อต่างๆ ในการจัดงานโครงการนี้ ตลอดจน

โครงการนี้เป็นการเพิ่มยอดขายให้ผู้สนับสนุนได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

๗. สิ่งและผู้สนับสนุนหลักจะได้รับ

๑. โฆษณาโลโก้สินค้า พร้อมสโลแกนทุกสื่อประชาสัมพันธ์งานตามรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์งานที่แนบมานี้

๒. พิธีกรพูดขอบคุณบนเวที ทุกช่วงเวลาที่เหมาะสมตลอดงาน

กำหนดการจัดงาน ๑ วัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘

๑๔.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าประกวดเทพบุตรไทยแลนด์ แดนภารตะ ครั้งที่ ๑

๑๕.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ช้อมการเดินแบบ

๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐น. ประธานจัดงานกล่าวต้อนรับและกล่าวแจดประสงค์ในการจัดงาน

พร้อมแนะนำตัว กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินการประกวด

๑๗.๐๐ - ๑๘.๓๐น. เริ่มการประกวด รอบแรก ผู้ประกวดแนะนำตัว

๑๘.๓๐ - ๑๙.๐๐น. การแสดงร้องเพลง จาก ราชนิเพลง อินเดีย อหารับ มาเลย์

คุณไชน์พ์ บุญมี , คุณ รุสละห์ บุญมี , คุณ มุชา อาดีล

๑๙.๐๐ – ๒๒.๓๐น. การประกวดรอบสอง คัดเลือก เหลือ ๓๐ คน

เพื่อเก็บตัว ในวันที่ ๒๖-๒๗ กันยายน ๒๕๕๘

วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๘ ประกวดรอบชิงชนะเลิศ ณ นครินทร์ สเตจ ถนน ศรีนครินทร์

(กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงเวลาได้ตามความเหมาะสม)

ผู้เข้าประกวดต้องเตรียมเครื่องแต่งกายของตนเองเพื่อใช้ในการประกวด ที่สวยงามและดูดีตามแบบฉบับของเครื่องแต่งกายแดนภารตะ

รางวัลการประกวดเทพบุตรไทยแลนด์แดนภารตะ ๒๕๕๘ (MR.Thailand of Parata 2015)

รางวัลชนะเลิศ เงินสด ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อม หมวกมงกุฎอินเดีย ถ้วยเกียรติยศ และสายสะพาย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินสด ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย ถ้วยเกียรติยศ และสายสะพาย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินสด ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย ถ้วยเกียรติยศ และสายสะพาย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓ เงินสด ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย และสายสะพาย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๔ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย และสายสะพาย

รางวัลพิเศษแต่งกายยอดเยี่ยม เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย และสายสะพาย

รางวัลพิเศษบุคลิกภาพดีเยี่ยม เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย และสายสะพาย

รางวัลพิเศษขวัญใจสื่อมวลชน เงินสด ๕,๐๐๐ บาท พร้อมหมวกมงกุฎอินเดีย และสายสะพาย

และอีก ๓ รางวัล พิเศษ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศรางวัลที่หนึ่ง จะได้เป็น แอมบาสเดอร์ ของสมาคมฯ และ MThailand พร้อม เข้าคัดเลือกเป็นพระเอกหนึ่ง จากพระเกตุฟิล์ม สอง เรื่อง

ถ่ายแบบเสื้อผ้า และเป็นทูตโครงการต่างๆของสมาคมฯ

รางวัลที่สอง และ สาม จะได้ร่วมเป็นพิธีกร รายการ วัยรุ่น วัยลุย จาก ช่องยูนิตี้แชลแนล