

การประกวดผลิตภาพยนตร์โฆษณาสำหรับนักเรียน นักศึกษา “GATSBY Student CM Awards” ยกระดับ เป็น “GATSBY CREATIVE AWARDS” เปิด พื้นที่สร้างสรรค์ยิ่งใหญ่กว่าเดิมและเข้าถึงลูกค้ามาก ขึ้น!

- เปิดรับผลงานของนักเรียนนักศึกษาจาก 10 ประเทศ/ดินแดน จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2016

บริษัท แมนดอม คอร์ป (Mandom Corp.) จากโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เตรียมจัดการแข่งขัน “GATSBY CREATIVE AWARDS” ซึ่งเป็นการประกวดผลิตภาพยนตร์โฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผมผู้ชายแบรนด์ แกสบี้ ทั้งนี้ การประกวดดังกล่าวจัดต่อเนื่องกัน 10 ครั้งภายใต้ชื่อ “GATSBY Student CM Awards” แต่ในปี 2016 ได้ยกระดับเป็นการประกวด “GATSBY CREATIVE AWARDS”

การประกวด GATSBY CREATIVE AWARDS ไม่ได้จำกัดสิทธิ์อยู่แค่กับนักเรียนนักศึกษาในประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้กับนักเรียนนักศึกษาจากอีก 9 ประเทศ/ดินแดน ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย มองโกเลีย สิงคโปร์ ใต้หวัน ไทย และสหรัฐอเมริกา เพื่อให้เยาวชนได้มีโอกาสสื่อสารผ่านผลงานภาพยนตร์โฆษณา อันเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ และไม่เพียงเปิดโอกาสให้กับนักเรียนนักศึกษาที่ปรารถนาจะเป็นผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณามืออาชีพเท่านั้น แต่มีสมัครเล่นที่มีความสนใจในการทำวิดีโอก็สามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้เช่นกัน

โลโก้: http://prw.kyodonews.jp/prwfile/release/M100411/201607012135/_prw_OI1fl_ms69e4x6.jpg

เว็บไซต์หลักอย่างเป็นทางการของการประกวด: <http://award.gatsby.jp/international/>

ข้อมูลสำคัญของการประกวด GATSBY CREATIVE AWARDS

- ผู้จัดการประกวด: บริษัท แมนดอม คอร์ป
- ผู้อำนวยการการประกวด: บริษัท CrEa, Inc.
- กำหนดการเปิดรับผลงาน: ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันจันทร์ที่ 31 ตุลาคม 2016
- กำหนดการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลและพิธีมอบรางวัล: วันเสาร์ที่ 28 มกราคม 2017 (ที่เขตฮาราจูกุใน

โตเกียว)

- คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน: ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนักเรียนนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา วิทยาลัย มหาวิทยาลัย หรือบัณฑิตวิทยาลัยในประเทศ/ดินแดนที่กำหนด (ผู้ที่มีคุณสมบัติครบสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้ไม่ว่าจะถือสัญชาติใดก็ตาม)
- ประเทศ/ดินแดนที่มีสิทธิเข้าประกวด: ฮองกง อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย มองโกเลีย สิงคโปร์ ใต้หวัน ไทย และสหรัฐอเมริกา
- ผลงานที่คว้ารางวัลกรังด์ปรีซ์จะถูกแพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในประเทศ/ดินแดนที่เจ้าของผลงานกำลังศึกษาอยู่ และจะถูกส่งไปฉายในเทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity นอกจากนี้ เจ้าของรางวัลกรังด์ปรีซ์จะได้รับเงินรางวัล 500,000 เยน พร้อมของรางวัลพิเศษอีกมากมาย

การประกวด GATSBY CREATIVE AWARDS

การประกวดผลิตศิลป์ดีไอโอโฆษณา GATSBY Student CM Awards จัดขึ้นต่อเนื่องมานาน 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2006 ซึ่งเป็นช่วงที่ศิลปดีไอโอยังไม่ได้รับความนิยมมากนัก และจากนี้ไปจะกลายเป็นการประกวดโฆษณาสำหรับนักเรียนนักศึกษาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ด้วยจำนวนของผู้เข้าแข่งขันที่มีมหาศาล ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตัดสินรางวัลรอบสุดท้าย ทางกรรมการจะประเมินผลงานที่ส่งเข้ามา พร้อมกับให้คำแนะนำแก่เจ้าของผลงานด้วยความนุ่มนวลและกระตือรือร้น และปิดท้ายงานด้วยพิธีมอบรางวัลอันน่าประทับใจ

ผู้ที่เคยเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลได้ให้ความเห็นกับทางผู้จัดงานว่า “งานนี้เหลือเชื่อเหมือนฝัน” “เป็นโอกาสที่ได้สร้างแรงบันดาลใจให้กันและกัน” “รู้สึกมีความหวังมากขึ้นกับอนาคตของตนเอง” “รู้สึกดีที่ได้สร้างมิตรภาพกับผู้เข้าประกวดจากประเทศอื่นๆ” และ “ขอให้จัดงานต่อไปเรื่อยๆ” ทั้งนี้ ในการประกวดครั้งที่ 10 เมื่อปีที่แล้วนั้น มีผลงานส่งเข้าประกวดรวม 1,559 ผลงาน

สำหรับปี 2016 การประกวดดังกล่าวได้ยกระดับกลายเป็น “GATSBY CREATIVE AWARDS” โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้งานนี้ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การโฆษณาผลิตภัณฑ์ ได้กลายเป็นเวทีรวบรวมความคิดสร้างสรรค์อันหลากหลาย

การประกวด “GATSBY CREATIVE AWARDS” จะเป็นเวทีที่สร้างแรงบันดาลใจใหม่ๆ พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถเข้าร่วมแข่งขันได้ง่ายยิ่งขึ้น

- ผลงานที่คว้ารางวัลกรังด์ปรีซ์ (ในสาขา Standard CM Category เท่านั้น) จะถูกแพร่ภาพผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในประเทศ/ดินแดนที่เจ้าของผลงานกำลังศึกษาอยู่ เพื่อให้ผู้ชนะได้แบ่งปันความสุขกับเพื่อนๆ และจะถูกส่งไปฉายในเทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity ด้วย
- เจ้าของผลงานที่คว้ารางวัลกรังด์ปรีซ์ในการประกวดปีที่แล้ว รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ผลงานของตนถูกส่งไปฉายในเทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity ดังนั้น ทางผู้จัดงานจึงพร้อมทำเช่นเดียวกันในปีนี้

เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาที่ปรารถนาเป็นมืออาชีพได้มีโอกาสนำเสนอผลงานของตนบนเวทีที่ใหญ่ขึ้น เพื่อซึมซับแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานต่อไป

– ยกเลิกการจำกัดความยาวของผลงานในสาขา No-Editing CM Category

การไม่จำกัดความยาวของผลงานที่ส่งเข้าประกวดในสาขา No-Editing CM Category จะทำให้การสร้างสรรค์ผลงานเป็นไปอย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าประกวดสามารถสื่อสารผ่านผลงานได้อย่างเต็มที่

– เพิ่มเงินรางวัล

ผู้ชนะรางวัลกรังด์ปรีซ์จะได้รับเงินรางวัลเพิ่มขึ้นจาก 300,000 เยน เป็น 500,000 เยน

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์หลักอย่างเป็นทางการของการประกวด “GATSBY CREATIVE AWARDS” ที่ <http://award.gatsby.jp/international/>

เกี่ยวกับบริษัท แมนดอม คอร์ป

ประธานและเจ้าหน้าที่บริหาร: โมโตโนบุ นิชิมูระ

สำนักงานใหญ่: โอซากา ซิตี

แหล่งข่าว: แมนดอม คอร์ป