

การบริหารและการจัดการสปา



การบริหารและการจัดการสปา

ADMINISTRATIVE MANAGEMENT AND LAUNCHING A SPA BUSINESS

ในขณะที่กระแสการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด ผนวกกับการเปิดประเทศสู่ยุคAECในปัจจุบัน ธุรกิจสปาจึงเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตสูงขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการ หรือผู้จัดการสปา และผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจสปาจึงควรศึกษาเรียนรู้หลักการบริหารจัดการสปา การวางแผนธุรกิจสปา กำหนดกลยุทธ์การตลาดมองหาจุดขายที่แตกต่างไปจากคู่แข่ง ตลอดจนข้อมูลในเรื่องของผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับการทำสปาเพื่อให้ธุรกิจสปาร้อมรองรับ และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าจากทั้งในและต่างประเทศ

เนื้อหาสูตร

- ความรู้เกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ
- เอกลักษณะสปาไทย
- องค์ประกอบการใช้พื้นที่ในสปา
- การให้บริการสปารูปแบบต่างๆ
- การตลาดสำหรับธุรกิจสปา
- การจัดการสปา
- การวางแผนธุรกิจ
- การให้บริการสปา
- กฎหมายเกี่ยวกับการเปิดสปา