

การบริหารรายได้สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท

REVENUE MANAGEMENT FOR HOTELS AND RESORTS



การบริหารรายได้สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท

REVENUE MANAGEMENT FOR HOTELS AND RESORTS

การบริหารรายได้สำหรับโรงแรมและรีสอร์ท จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและทราบวิธีการขยายกรอบรายได้และผลักดันผลกำไรให้กับโรงแรม โดยการใช้วิธีเชิงกลยุทธ์ระดับสูงในการกำหนดราคา และการควบคุมห้องพักคงเหลือ การเพิ่ม และการควบคุมความต้องการของลูกค้า การสร้างกลยุทธ์การตลาดขึ้นในระบบการควบคุมการขายอย่างเข้มงวดได้รับผลประโยชน์ที่ชัดเจนเหนือคู่แข่ง เพื่อให้นำไปสู่การเพิ่มยอดขายและผลกำไรสูงสุด

เนื้อหาหลักสูตร

Day I : Revenue Management Reality

- Introduction to Hotel Revenue Management
- Forecasting and Availability Control in Hotel Revenue Management
- Pricing Strategy and Distribution Channels in Hotel Revenue Management
- Overbooking Practices in Hotel Revenue Management
- Non Traditional Applications of Hotel Revenue Management
- Measuring Your Success - RevPAR, Index, MPI, RGI

Day II : How to Optimize Hotel Revenue

- Price and Inventory Control
- Price Sensitivity and Pricing Decisions
- Segmentation and Price Optimization
- Displacement and Negotiated Pricing
- Search Engines and Online Selling: Stimulating Incremental Demand
- Why Hotel Owner Should Care About Revenue Management

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ ผู้บริหารโรงแรม, รีสอร์ท, และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ DOSM / DOS / DOM / Revenue Manager / Online Manager