

การบริหารจัดการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ส์



การบริหารจัดการธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ส์

ธุรกิจไมซ์และอีเวนต์ส์ เป็นธุรกิจที่กำลังก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นหนึ่งในธุรกิจแนวหน้าในภาคอุตสาหกรรมบริการในปัจจุบันความต้องการบุคลากรในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานประชุมองค์กร ประชุมวิชาชีพ หรือการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นับได้ว่ามีความสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจ และสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในประเทศไทยบุคลากรที่มีความรู้และความชำนาญด้านนี้ยังมีอยู่น้อยมาก จึงเป็นโอกาสของบุคลากรที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ เทคนิค วิธีการ และกลยุทธ์ ในการประกอบอาชีพด้านนี้ให้ประสบความสำเร็จเพิ่มสร้างรายได้เห็นอยู่คู่แข่ง

เนื้อหาหลักสูตร

- ทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ยุคเปิดเสรีการค้า
- กลยุทธ์ในการบริหารงานด้านไมซ์และอีเวนต์ส์
- การบริหารจัดการด้านการประชุมวิชาชีพ
- การวางแผนและการจัดการงานอีเวนต์ส์
- เทคนิคการนำเสนอเป็นผู้จัดงาน
- การวัดผลตอบแทนการลงทุนจากงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- การเลือกงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่เหมาะสม
- การวางแผนการออกงานและงบประมาณ
- กิจกรรมก่อนงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- การบริหารจัดการช่วงระหว่างออกงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- การบริหารจัดการผู้ให้การสนับสนุนในการจัดงาน