

การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียและสายการบินเอทีฮัด ผนึกกำลังช่วยกันดึงดูดนักท่องเที่ยวจากตะวันออก กลาง สหราชอาณาจักรและประเทศอื่นๆ ในยุโรปให้ เพิ่มมากขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียและสายการบินเอทีฮัดร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding หรือ MoU) หวังเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักรและประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรปให้มาท่องเที่ยวที่ประเทศออสเตรเลีย โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระหว่างประเทศที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสายการบินเอทีฮัด



ภายใต้ข้อตกลงใหม่ทางการตลาดเชิงกลยุทธ์นี้ ผู้ร่วมลงทุนทั้งสองได้ร่วมลงทุนกว่า 6,000,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียสำหรับแผนการทำงานในอีกสามปีข้างหน้าของโครงการความร่วมมือที่มุ่งเป้าไปยังนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง สหราชอาณาจักร และประเทศอื่นๆ ในทวีปยุโรป

มร. แอนดรู แมคอีวอย กรรมการผู้จัดการ การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลีย ได้ชี้ให้เห็นถึงการตัดสินใจของสายการบินเอทีฮัดที่ปรับเปลี่ยนการให้บริการเที่ยวบินสู่เมืองบริสเบนจาก 3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์มาเป็นการให้บริการมาเป็นการให้บริการแบบเที่ยวบินประจำวันในเส้นทางดังกล่าวว่าเป็นแผนการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการท่องเที่ยวออสเตรเลีย

“ภายในระยะเวลาเพียงห้าปีของการทำการบินไปยังประเทศออสเตรเลีย สายการบินเอทีฮัดได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่นับวันยิ่งมีมากขึ้นต่อการดำเนินงานในประเทศออสเตรเลีย เราขอขอบคุณเครือข่ายระหว่างประเทศที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว สายการบินเอทีฮัดมีจำนวนตัวเลขของผู้โดยสารที่เดินทางไป-กลับประเทศออสเตรเลียเพิ่มขึ้นโดยผ่านทางสนามบินนานาชาติอาบูดาบีโดยจำนวนนักท่องเที่ยวหลักๆ จะมาจากสหราชอาณาจักร และยุโรป” มร. แอนดรู แมคอีวอย กล่าว

มร. เจมส์ ไฮแกน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่สายการบินเอทีฮัด กล่าวว่า “ประเทศออสเตรเลียถือว่ามีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อสายการบินเอทีฮัดเป็นอย่างมาก และเป็นส่วนที่มีความหมายต่อผลกำไรของสายการบินอย่างมีนัยสำคัญ”

“เราไม่เพียงแต่ให้บริการสู่ออสเตรเลีย โดยคิดเป็นร้อยละ 16 ของจำนวนที่นั่งผู้โดยสารทั้งหมดที่เราให้บริการทั่วโลก แต่เรายังลงทุนมากมายไปกับสินทรัพย์ของชุมชน เช่น สนามกีฬาเอทีฮัดในเมืองเมลเบิร์น (Melbourne’s Etihad Stadium)”

“เกมการเปลี่ยนแปลงพันธมิตรของสายการบินและกลยุทธ์การใช้รหัสเที่ยวบินร่วมกันเป็นหนึ่งในกุญแจสำคัญของการลงทุนในตลาดการท่องเที่ยวของออสเตรเลียและโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงใหม่ทางการตลาดเชิงยุทธศาสตร์กับการท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลีย”

“การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียได้สร้างความประทับใจโดยการสร้างความต้องการในการเดินทางมาทวีปยุโรปเพื่อทำธุรกิจและเดินทางไปพักผ่อนยังประเทศออสเตรเลียให้เกิดขึ้น ความร่วมมือของเรากับสายการบินแอร์เบอร์ลินสายการบินแอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม สายการบินอิตาลีเลียหรือแม้แต่สายการบินเช็กเองก็พยายามที่จะตอบโจทยความต้องการนี้ และที่สำคัญที่สุด สายการบินเหล่านี้ได้นำเสนอการให้บริการเที่ยวบินไปยังประเทศออสเตรเลียจากเมืองต่างๆ ทั่วทั้งทวีปยุโรปอย่างไม่เคยทำมาก่อน”

“ยิ่งไปกว่านั้น ความร่วมมือของเรากับสายการบินเวอร์จินออสเตรเลียยังช่วยเพิ่มขอบเขตที่ทรงพลังต่อการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลีย นอกจากนี้ นี่ถือเป็นการเพิ่มทางเลือกสู่จุดหมายปลายทางในประเทศออสเตรเลียให้กับผู้โดยสารที่เป็นชาวต่างชาติให้มากขึ้นช่วยให้นักท่องเที่ยวกระจายตัวไปตามที่ต่างๆ ในประเทศออสเตรเลียมากขึ้น และที่สำคัญ เศรษฐกิจของประเทศออสเตรเลีย ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในประเทศและชุมชนต่างก็ได้รับผลประโยชน์จากความร่วมมือในครั้งนี้”

“นี่ถือเป็นสัญญาณการทำงานร่วมกันที่ดีสำหรับการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียและกลุ่มพันธมิตรสายการบินของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับความร่วมมือกับสายการบินเวอร์จินออสเตรเลีย ในความเป็นจริงแล้ว สายการบินเอทีฮัดและการท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียได้เริ่มการวางแผนแคมเปญสำหรับช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. 2556 ร่วมกับสายการบินเวอร์จินออสเตรเลียเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันของเครือข่ายสายการบินร่วมและการใช้การตลาดร่วม” **มร. เจมส์ ไฮแกน** กล่าวเสริม

มร. แอนดรู แมคอีวอย กล่าวเสริมอีกว่า ตลาดการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมด้วยกระบวนการจัดการมีความสอดคล้องกับการเข้าถึงผลงานที่สมดุลกันของการท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลีย และมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายกลยุทธ์แห่งการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2563 โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นประจำปีเป็นสองเท่าอยู่ที่ราว 140 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียให้ได้ภายในช่วงปลายของทศวรรษ

ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ทางการตลาด และการดำเนินการทางการตลาดระหว่างประเทศไปในทิศทางเดียวกัน การท่องเที่ยวแห่งออสเตรเลียและสายการบินเอทีฮัต

จะร่วมกันเพื่อแสวงหาการมีส่วนร่วมระหว่างกันสำหรับกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต