

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพมหานคร มหานคร ชวนสัมผัสธรรมชาติดีใกล้กรุงเทพฯฯ ตลอด ทั้งปี ที่จังหวัดปทุมธานี



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกรุงเทพมหานคร มหานคร ชวนสัมผัสธรรมชาติดีใกล้กรุงเทพฯฯ ตลอดทั้งปี ที่จังหวัดปทุมธานี เรียนรู้ ภูมิทัศน์ ธรรมชาติ ประเพณีเก่าแก่ของไทยเชื้อสายมอญที่มีมาอย่างยาวนาน ตามรอยแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่ามีเอกลักษณ์โดดเด่น พร้อมด้วยกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ครบรสความสนุกแบบไปเช้า-เย็นกลับ เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย

นายอภิชัย จิตร์เฉลิมกิจ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดูแลรับผิดชอบ 17 ภูมิภาคกลาง กล่าวว่า จากการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีนโยบายการท่องเที่ยวภูมิภาคภาคกลาง เพื่อกระตุ้นการเดินทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยวในภูมิภาค และลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Premium Nostalgia...More Legacy ตามรอยมรดกแห่งสยาม เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเดินทางท่องเที่ยวผ่านเรื่องราวหรือกิจกรรมที่ทรงคุณค่าในอดีต แนวคิดในการขับเคลื่อนโดยการใช้จุดแข็งในพื้นที่ที่บอกเล่าเรื่องราวความเป็นราชธานีของลุ่มน้ำเจ้าพระยามากกว่า 600 ปี และวิถีชุมชนลุ่มน้ำต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำป่าสัก ลุ่มน้ำปรางบุรี ลุ่มน้ำเพชรบุรี โดยการสื่อสารผ่านแคมเปญสื่อสารการตลาด “Amazing ไทยเท” โดยชวนคนไทยออกไปสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวจากคนพื้นถิ่น เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยว

กับเรื่องการท่องเที่ยวที่นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้เดินทางท่องเที่ยวไปยังที่สวยงามของเมืองไทยแล้ว ยังจะได้รับประสบการณ์การเดินทางเที่ยวเมืองไทยแบบลึกซึ้งถึงถิ่นอีกด้วย

สำหรับกลยุทธ์หลักที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนแคมเปญ “Amazing ไทยเท่” นั้น ททท.ภูมิภาคภาคกลาง ได้จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ นำเสนอเรื่องราวของคนท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นผู้นุรักษ์วิถีชีวิต วัฒนธรรม สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ถือเป็นความช่วยเหลือสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางท่องเที่ยวให้เห็นภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามชัดเจนยิ่งขึ้น ภายใต้การดำเนินงาน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลักที่ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวทางรถยนต์ ที่ได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นด้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงและประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน อาทิ อาหารตำรับชาววัง เส้นทางสายปลาทุเส้นทางขนมหวาน ฯลฯ และเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายโดยนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกตกทอดตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ทั้งวัด/วัง งานศิลปะชั้นสูง และโครงการพระราชดำริ เป็นต้น รวมถึงเพื่อแก้ปัญหาการกระจุกตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก และให้เกิดรายได้หมุนเวียนไปยังทั่วทั้งภูมิภาค โดยสร้างกระแสการท่องเที่ยวเมืองรองใน 7 จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ ราชบุรี สมุทรสงคราม สุพรรณบุรี ลพบุรี อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี และกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและรักษาสีงแวดล้อม มุ่งเน้นให้เกิดการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน พร้อมทั้งการสร้างโอกาสในการเดินทางท่องเที่ยวให้กับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส อาทิ คนพิการ เด็ก และคนชรา ตามแนวคิด Tourism For All โดยมุ่งหวังให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน อันจะทำให้สังคมไทยเข้มแข็งและยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล โดยตั้งเป้าหมายจากการท่องเที่ยวของคนไทยทั่วประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2561 ซึ่งภูมิภาคภาคกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของประเทศจะสามารถสร้างรายได้ถึงร้อยละ 47 ของประเทศ

และเพื่อเป็นการต่อยอดแนวคิดสื่อสาร “amazing ไทยเท่” “เมืองไทย สวยทุกที่ เท่ทุกเวลา” และสร้างกระแสและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการจัดกิจกรรม เดินทางท่องเที่ยวเส้นทางตามรอยหมอซำง @ปทุมธานี เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี ให้ทุกคนได้สัมผัสประสบการณ์ตามแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของจังหวัด รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง สอดคล้องแนวทางและแผนการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของปทุมธานีในปี 2562 มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างกระแสให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มสูงวัยที่มีกำลังซื้อและนิยมเดินทางท่องเที่ยวเพื่อไหว้พระ ขอพรเพื่อความเป็นสิริมงคล อาทิ

วัดสิงห์ วัดเก่าแก่สมัยอยุธยา อายุกว่า 300 ปี และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

วัดโบสถ์ อยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นวัดที่มีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ คือ หลวงพ่อเหลือ ถือเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของเมืองปทุมธานี หลวงพ่อโต หลวงปู่ทวดองค์ใหญ่

และ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มครอบครัวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และ

ทำกิจกรรมร่วมกันในวันหยุดของ พ่อ แม่ ลูก ที่ Pumpkin Art Town ที่ลูกจะได้เรียนรู้กับกิจกรรมศิลปะ อาทิ การ

พื้นที่กระถางปลูกต้นกระบองเพชร การเพนท์เสื้อ การมัดย้อม การปั้นซูชิ และอื่นๆ แวะเยี่ยมชมกระท่อมลุงจรรย์ แหล่งเพาะพันธุ์กระบองเพชร และมีกระบองเพชรจำหน่ายมากกว่า 2000 กว่าสายพันธุ์ และอิมพอร์ตที่ร้านอาหาร บ้านดานิด ด้วยเมนูอาหารรสเด็ด ท่ามกลางเสียงเพลงขับกล่อม ยุค 60 กับบรรยากาศสุดชิลล์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้ จังหวัดปทุมธานี ยังมีวัดที่น่าสนใจอีกมากมาย ได้แก่ วัดเจติยหอย วัดปัญญาบันทาราม วัดศาลาแดง เหนือ และมีแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ พิพิธภัณฑ์ธรณีวิทยา / หออัครศิลป์ แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิถีชีวิตให้ได้มาสัมผัสกับธรรมชาติ อาทิ ทุ่งนามอญบ้านบ่อทอง บ้านครุธานี ปันฟ้าฟาร์ม มีตลาดที่เป็นตลาดวัฒนธรรม อาทิ ตลาดอิงน้ำสามโคก และตลาดที่น่าซื้อมีจำหน่ายอาหารมากมาย ตลาดริมน้ำวัดศาลเจ้า ตลาด 100 ปีระแหง หรือ สนุกสนานกับสวนสนุกดรีมเวิลด์ เป็นต้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกรุงเทพมหานคร จึงขอเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทุกท่านเดินทาง มาท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ กับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ไม่ว่าจะเดินทางมาแบบหมู่คณะ หรือ แบบครอบครัว ปทุมธานี จังหวัดที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวกสบาย ปทุมธานีมีดีกว่าที่คิด

=====