

# การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จับมือ แอปพลิเคชัน UTU (ยูทู) เปิดโครงการ “ครอบครัวคนรุ่นใหม่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาทักษะของลูก (Millennial Family)” กระตุ้นการท่องเที่ยวภาคตะวันออก มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าแบบสุดคุ้ม



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จับมือ บริษัท รีเวิร์ดส์ พาร์ตเนอร์ จำกัด ผู้ให้บริการ Loyalty Platform เจ้าของแอปพลิเคชัน “UTU (ยูทู)” แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “ครอบครัวคนรุ่นใหม่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาทักษะของลูก (Millennial Family)” ด้วยในปี 2561 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยภูมิภาคตะวันออก ได้กำหนดดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ โดยมีหลากหลายกลุ่ม และกลุ่มเป้าหมายที่ ททท. ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องคือ กลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ ที่มีอายุ 25-50 ปี (และบุตร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการกระตุ้นเป้าหมายครอบครัวคนรุ่นใหม่ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว และใช้จ่ายอย่างคุ้มค่าต่อสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ภายใต้กลยุทธ์ที่ต้องการขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ใหม่ในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคตะวันออก ซึ่งทาง ททท.และ “UTU (ยูทู)” ได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับจังหวัดต่างๆ ในภาคตะวันออกทั้งเมืองหลักและเมืองรอง ในพื้นที่ภาคตะวันออก 9 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ มีไลฟ์สไตล์ชอบเทคโนโลยี ความทันสมัย ชื่นชอบการการเดินทางท่องเที่ยวเป็นครอบครัว และมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง รวมทั้งมีพฤติกรรมการใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือค่อนข้างมาก ดังนั้นเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ด้านการท่องเที่ยวและพักผ่อนของกลุ่มเป้าหมาย จึงดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมสิทธิประโยชน์ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวภูมิภาคตะวันออกสำหรับกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ ในแอปพลิเคชันยูทู UTU เพื่อเป็นช่องทางอำนวยความสะดวกและสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวครอบครัวคนรุ่นใหม่ได้ออกเดินทางท่องเที่ยว เกิดการใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็ก โดยจะได้รับส่วนลดและการสะสมคะแนน เมื่อท่านใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้าพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ อาทิ โรงแรม รีสอร์ท สปา สนามกอล์ฟ แหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารกว่า 100 ร้านค้า โดยโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน – 31 สิงหาคม

คุณวิบูลย์ นิมิตรวานิช ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในปี 2561 ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือดำเนินการจัดทำแผนการตลาดท่องเที่ยวของ ททท. โดยมีเป้าหมายในการขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มากขึ้น จึงได้จัด

โครงการ “Luxperience @สี่สัปดาห์” โดยมีเป้าหมายในการขยายฐานนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและกำลังซื้อ ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ 9 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่ม Millennial Family ให้เกิดการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมด้านอาหาร (Creative Gastronomy) กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับเด็กในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าพื้นที่และเกิดการใช้จ่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คุณวิบูลย์ นิมิตรวานิช กล่าวต่อว่า สำหรับโครงการ “ครอบครัวคนรุ่นใหม่เดินทางท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาทักษะของลูก (Millennial Family)” ททท. ได้ร่วมมือกับ บริษัท ริเวอร์ไซด์ พาร์ตเนอร์ จำกัด ผู้ให้บริการ Loyalty Platform เจ้าของแอปพลิเคชัน “UTU (ยูทู)” โดยจะส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะเป็น Edu-tourism ท่องเที่ยว เพื่อให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้จากสถานที่จริง และในครั้งนี้เรามุ่งเน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีสินค้าทางการท่องเที่ยวมากมาย เหมาะสมกับกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่ต้องการพัฒนาทักษะลูก เพราะการท่องเที่ยวถือว่าการเรียนรู้ไม่รู้จบ โดยเฉพาะปัจจุบันครอบครัวคนรุ่นใหม่ ต้องการให้ลูกมีพัฒนาการทักษะการเรียนรู้จากสิ่งรอบตัวไม่ว่าจะเป็นความเป็นธรรมชาติ พืช สัตว์ ล้วนเป็นสิ่งแวดล้อมที่สร้างประโยชน์และพัฒนากำกับเด็ก ๆ ได้ สิ่งที่จะเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว ดังนี้

1. การเสริมพัฒนาการเด็ก จากการเรียนรู้ธรรมชาติ ไม่ว่าจะจากการมอง สัมผัส และได้ทดลองจริงในกิจกรรมต่างๆ
2. เกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากที่บ้าน หรือที่โรงเรียน ซึ่งเกิดการเรียนรู้จากสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ
3. ทำให้พ่อแม่ ลูก ได้ใช้เวลาแห่งความสุข และส่งมอบความอบอุ่นร่วมกัน สร้างโอกาสให้ได้ดูแลและสั่งสอนลูก เกิดความผูกพันระหว่างครอบครัวมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างครอบครัวที่แข็งแรงและจะส่งผลต่อสังคมที่ดีในอนาคตอีกด้วย
4. การได้มีโอกาสสร้างความทรงจำที่ดีผ่านการบันทึกภาพ วีดีโอ ในช่วงที่มีความสุขในครอบครัวผ่านการท่องเที่ยวได้
5. ประสบการณ์ที่ได้จากการทดลองปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆ ที่เด็กไม่สามารถหาได้ในห้องเรียน เช่น การปลูกผัก เก็บไข่ ทำอาหาร และทดสอบพลังด้วยเครื่องเล่นหลายรูปแบบใน Theme park รวมทั้งได้เรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ชาติ ผ่านแหล่งโบราณสถานต่างๆ เป็นต้น
6. ลูกๆ ได้มีโอกาสพบปะผู้คนที่มีความหลากหลายในสังคม ทำให้เด็กๆ ได้มีโอกาสปรับตัวเรียนรู้ และผ่านการสอนจากพ่อแม่

ที่ได้กล่าวมานี้ เป็นเพียงประโยชน์บางส่วนที่ยกตัวอย่างมาให้เห็น ซึ่งสำหรับบางครอบครัวน่าจะได้ประโยชน์อื่นๆ มากกว่านี้อย่างแน่นอน

ด้าน คุณสุรัจนา สุรไพฑูรย์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท รีเวิร์ด พาร์ตเนอร์จำกัด กล่าวว่าโครงการ “ครอบครัวคนรุ่นใหม่เดินทางท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาทักษะของลูก (Millennial Family)” มุ่งหวังให้ นักท่องเที่ยว ครอบครัวคนรุ่นใหม่ ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเดินทางท่องเที่ยวตลอดจนเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออก โดยโครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก สมาคมสันทนาการกีฬาภาคตะวันออก สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวภาคตะวันออก สมาคมสปาภาคตะวันออก ตลอดจนสมาคมนักบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มภาคตะวันออก และผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ โดยนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการเพียงใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิต/เครดิตของธนาคารต่างๆ ร่วมรับส่วนลดพิเศษ และคะแนนสะสมเพิ่มขึ้นที่ผ่านทางแอปพลิเคชัน “UTU (ยูทู)” อาทิ

- รับคะแนนพิเศษจาก UTU 20 คะแนน เมื่อดูวิดีโอ a Millennial Family with kids campaign ผ่านทาง application UTU
- รับคะแนน UTU 500 คะแนน เมื่อถ่ายรูป ณ ชุมชน ลงใน FB ของท่าน พร้อมท่าน #MillennialsUTU Thailand
- รางวัลพิเศษจาก UTU
  - o ต่อที่ 1 สมาชิก UTU ที่มียอดใช้จ่ายใช้จ่าย ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ สูงสุด 10 ท่าน ในแต่ละเดือน รับรางวัลพิเศษ มูลค่ารางวัลละ 300 บาท รวมทั้งสิ้น 50 รางวัล
  - o ต่อที่ 2 สำหรับผู้ใช้จ่ายสูงสุดจากทั้ง 5 เดือน เป็นห้องพักจำนวน 3 วัน 2 คืน (จำนวน 1 ห้อง) มูลค่าประมาณ 16,000 บาท

คุณสุรัจนา สุรไพฑูรย์ กล่าวปิดท้ายว่า นอกจากนักท่องเที่ยวจะได้รับส่วนลด เพิ่มคะแนนสะสมพิเศษและสิทธิต่างๆ มากมาย ผ่าน แอปพลิเคชัน “UTU (ยูทู)” แล้ว นอกจากนี้ทางร้านค้าและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ก็จะได้ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่ชอบเดินทางท่องเที่ยว ใช้จ่ายใช้สอย รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ที่ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายครอบครัวคนรุ่นใหม่เกิดการใช้จ่ายในภูมิภาคภาคตะวันออกเพิ่มมากขึ้น

โดยโครงการดังกล่าวจะสามารถช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Millennial Family เข้ามาในพื้นที่ภาคตะวันออก ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน และสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวในช่วงดำเนินโครงการได้ไม่น้อยกว่า 500,000 คน/ครั้ง และเป็นการช่วยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของภาคตะวันออกให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมายสำหรับกลุ่มครอบครัวขยายตัวมากขึ้น

###

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ : จิรสุดา จิตรากรณ์ 064 301 2555