

การตลาดแบบไหน? โดนใจ Gen Y ทำทนาย Gen Z



การตลาดแบบไหน? โดนใจ Gen Y ทำทนาย Gen Z

ต้องยอมรับว่าคน Gen Y และ Gen Z จะเป็นกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อสูงในอนาคตอันใกล้ พวกเขามีสไตล์การใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยสีสัน และติดการใช้เทคโนโลยีอย่างแยกไม่ได้อีก ทางเลือกในชีวิตของพวกเขาที่มีอยู่อย่างไม่จำกัด ทำให้ชีวิตของพวกเขาดูสะดวกสบายและรวดเร็วไปเสียหมดทุกอย่าง

พวกเขาซื้อง่าย แต่ก็หน่ายเร็ว และหากพวกเขาไม่ได้รับประสบการณ์ที่ดีจากแบรนด์แล้ว พวกเขาก็พร้อมที่จะแฉหรือบอกต่อในสิ่งที่พวกเขาไม่พอใจเกี่ยวกับแบรนด์ได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะบนโลก Online ที่พวกเขาทุกคนต่างก็มีสื่อ (Social Media) เป็นของตัวเอง

การสื่อสารการตลาดก็เช่นกัน พวกเขาจะمينเฉยหรือข้ามผ่าน Content ที่พวกเขาเห็นว่าเป็นขยะไปได้ง่ายๆ แต่ก็จะนิยมเสพ Content ที่แปลกใหม่โดนใจ พวกเขาแบบงอมแงม และที่สำคัญ สื่อ Mass Media แบบเดิมๆ ก็แทบจะไม่ได้รับความสนใจจากพวกเขาเลย

เมื่อเป็นเช่นนั้น การตลาดก็ต้องปรับตัวตามพวกเขาให้ได้ให้ทัน มิฉะนั้นแบรนด์ของคุณก็จะถูกพวกเขามองข้ามไปแบบไร้ตัวตน

การตลาดแบบไหน? โดนใจ Gen Y ทำทนาย Gen Z : รายละเอียดคลิกที่
<https://www.newcitydigitalbiznetwork.com/newstraining27>

นิวซิตี ดิจิทัล บิสซิเนส เน็ตเวิร์ค (เครือข่ายพัฒนา)

สถาบันเครือข่ายธุรกิจและพัฒนาศักยภาพธุรกิจสู่ “องค์กรดิจิทัล”

666 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

Tel: 662-294-6999 ext. 188, 134

Mobile: 668-1801-3035

Email: digitalbiznetwork@newcity.co.th

LINE ID: @digitalbiznetwork

Website: www.newcitydigitalbiznetwork.com

Facebook: www.facebook.com/NewcityDigitalBizNetwork