

การตลาดดิจิทัลสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท



การตลาดดิจิทัลสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท

Digital Marketing for Hotels and Resorts

ด้วยการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ผู้บริโภคคือรุ่นใหม่ทำให้แนวโน้มของตลาดเปลี่ยนแปลงไปเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งเทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง การจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้นั้น จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรม และการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รวมถึงการรู้จักเครื่องมือต่างๆ ที่มีในปัจจุบันเพื่อช่วยให้สามารถแข่งขันในตลาดยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาหลักสูตร

- ทำการตลาดออนไลน์อย่างไรให้เข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมโรงแรม
- การเริ่มต้นการทำการตลาดออนไลน์อย่างถูกวิธีและให้ตรงเป้าหมายมากที่สุด
- ขั้นตอนในการทำการตลาดออนไลน์
- การทำการตลาดออนไลน์ทำให้โรงแรมเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างไรใครคือผู้บริโภคของเรา
- “Content Marketing” คืออะไร
- อิทธิพลของสื่อ Social Media ต่อการทำการตลาดออนไลน์ของโรงแรมและการใช้สื่อ Social Media เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและขายให้เป็น
- การทำโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้การตลาดออนไลน์ประสบความสำเร็จและเข้าถึงผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม
- จะวัดผลอย่างไรให้คุณรู้ว่าการทำการตลาดออนไลน์ของคุณ กระชับ แม่นยำ และคุ้มค่า

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการโรงแรม ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดรวมถึงผู้สนใจที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ อัปเดตข้อมูลเพื่อทำการตลาดโรงแรมโดยเฉพาะ