

การตลาดดิจิทัลสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท Digital Marketing for Hotels and Resorts



ด้วยการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ผู้บริโภคคือรุ่นใหม่ทำให้แนวโน้มการตลาดเปลี่ยนแปลงไปเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งเทคโนโลยีและการสื่อสารออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่ง การจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้นั้น จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรม และการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค รวมถึงการรู้จักเครื่องมือต่างๆ ที่มีในยุคปัจจุบันเพื่อช่วยให้สามารถแข่งขันในตลาดยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาหลักสูตร

- แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว
- แนวคิดการทำตลาดดิจิทัล 2018
- เทคนิคสำรวจราคาตลาดออนไลน์ด้วยวิธี Shop Call
- วัดผลการทำตลาดด้วย ROI, ผลสำรวจการตอบรับจากลูกค้าและรีวิว
- ตัวอย่างเครื่องมือในการทำตลาดในยุคดิจิทัล

1. Online PR
2. Guerrilla marketing and Viral Media
3. Mobile App: eatigo, traveloga, bizevent