

การกลับมาของมาเซราติประสบความสำเร็จอย่างมาก ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์



การกลับมาของมาเซราติประสบความสำเร็จอย่างมากในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์

มาเซราติ ประเทศไทย โดย บริษัท ดีไซน์มอเตอร์เวิร์ค ภายใต้การดูแลของ MGC-Asia ที่ได้สิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายรถหรูมาเซราติ (Maserati) แบรินดัลตรา ลัดซวีรี สปอร์ต แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เผยว่า หลังจากได้เปิดตัวรถหรู มาเซราติ เลอวานเต้ เอสยูวี คันแรกของตระกูลพร้อมรุ่นอื่นๆ อีกหลากหลายรุ่นในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 38 ได้รับกระแสตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่อย่างดีเกินความคาดหมาย สปซ่องให้ตลาดเกียร์มาร์เก็ต หรือ ผู้นำเข้าอิสระนำเข้ารถมาเซราติ เลอวานเต้ เข้ามาจำหน่าย ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความสับสนและเปรียบเทียบราคาด้วยส่วนต่างประมาณ 500,000 บาท

ปิยะเทพ ศิวากาศ ผู้จัดการทั่วไป มาเซราติ ประเทศไทย กล่าวว่า มีลูกค้าได้ สอบถามมาที่โชว์รูมเรื่องการรับประกันการซ่อมแซมหากมีการซื้อจากกลุ่มผู้นำเข้าอิสระ ซึ่งด้วยนโยบายหลังการขายของ มาเซราติ ประเทศไทย ได้ลงทุนด้านอุปกรณ์และเครื่องมือพิเศษผ่านระบบ MODISC Online กับทางสำนักงานใหญ่ Modena, Italy เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้าที่ได้ซื้อรถมาเซราติว่าจะได้รับการบริการและการดูแลอย่างถูกต้องและดีที่สุด มีการสำรองอะไหล่ให้เพียงพอกับปริมาณรถที่บริษัทฯ ขายออกไป ส่วนอะไหล่อื่นๆ บริษัทฯ ใช้วิธี Air Freight ทั้งหมด เพื่อย่นระยะเวลาให้ลูกค้าสั้นที่สุด

และด้วยระบบ MODISC รถทุกคันมีการระบุหมายเลขตัวถังที่ซื้อจากผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการเท่านั้น เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพรถและความปลอดภัย โดยเฉพาะการทำ Technical Upgrade ซึ่งจะมี เวอร์ชันใหม่ๆ ออกมาเป็นระยะ และลูกค้าที่ซื้อผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่างถูกต้องจะได้รับ Warranty ฟรี 3 ปี ไม่จำกัดระยะทาง และฟรีค่าบำรุงรักษาตลอด 3 ปี หรือ 60,000 กม.

ศูนย์บริการแห่งใหม่ตามมาตรฐานของมาเซราติ ที่บริษัทฯ ลงทุนกว่า 150 ล้านบาท ที่สุขุมวิท 26 จะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคมนี้ สนใจรายละเอียดและสอบถามข้อมูลรถยนต์มาเซราติเพิ่มเติมได้ที่โชว์รูมสยามพารากอน ชั้น 2 โทร. 02-610-9441