

“กันยงอีเลคทริก”ฉลองครบรอบ 50 ปี ขอขอบคุณผู้ สนับสนุนบริษัทฯ เผยวิสัยทัศน์ เน้นขยายฐานผลิต ในไทย สอดคล้องขยายเป้าส่งออก!!!



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) จัดงานฉลองการก่อตั้งบริษัทครบรอบ 50 ปี แห่งความภาคภูมิใจของการเป็นบริษัทร่วมทุนผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในประเทศไทยที่เก่าแก่และมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน อีกทั้งยังเป็นบริษัทผู้ผลิตแห่งแรกในต่างประเทศที่บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นมาร่วมลงทุนอีกด้วย โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์องค์กรด้วยนโยบายการดำเนินงานหลัก 3 ประการ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “We Balance for the Best” ปัจจุบันบริษัทฯ ทำการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านหลายชนิดภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งสินค้ามีวางจำหน่ายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศอีกกว่า 20 ประเทศทั่วโลก พร้อมถือโอกาสนี้เผยวิสัยทัศน์การดำเนินงาน ดังนี้ มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ปรับ ภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล ตั้งเป้าการส่งออกเติบโตต่อเนื่อง มุ่งพลิกผันสู่การดำเนินธุรกิจระดับโลกอย่างแท้จริง และได้ตั้งเป้าอัปไลน์สินค้า, เพิ่มการผลิตสอดคล้องการขยายเป้าการส่งออกในอนาคตรองรับช่องทางกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย!!!



นายประพัทธ์ โพธิวรคุณ ประธานกรรมการ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) พูดถึงความภูมิใจของประวัติศาสตร์ที่ยาวนานของบริษัท ความทรงจำต่างๆ มากมาย โดยมีพนักงานขององค์กร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จว่า “จากการก่อตั้งเมื่อ 50 ปีที่แล้ว เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ.2507 หรือปี ค.ศ. 1964 คุณสิทธิผล โพธิวรคุณ ซึ่งเป็นคุณพ่อของผมและเพื่อนๆ ได้ร่วมกับ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ได้ก่อตั้งบริษัท กันยงอีเลคทริกแมนูแฟคเจอร์ จำกัด ขึ้น (ชื่อในขณะนั้น) เพื่อผลิตพัดลมไฟฟ้ายี่ห้อ “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” โดยมีพนักงานจำนวนไม่ถึง 50 คน โรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ บนพื้นที่เพียง 6 ไร่ วันนี้บริษัทของเราได้เติบโตใหญ่มาเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทย มีพนักงานมากกว่า 2500 คน วันนี้เราได้ย้ายบริษัทและโรงงานของเรามาอยู่ที่แห่งใหม่บนถนนบางนา-ตราด จังหวัดสมุทรปราการในเนื้อที่ทั้งสิ้นกว่า 72 ไร่ บริษัทได้เปลี่ยนแปลงสภาพของบริษัทจากบริษัทจำกัดธรรมดามาเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมกับได้เปลี่ยนชื่อของบริษัทมาเป็นบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ในปีพ.ศ. 2536 トラバจนปัจจุบันนี้”

“ความสำเร็จและความเจริญเติบโตของเราเกิดขึ้นจากปัจจัยสนับสนุนมากมาย การมีหุ้นส่วนตัวอย่างบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น การมีเทคโนโลยีที่ดีที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นเลิศที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั่วโลก การมีระบบการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีให้ดีขึ้นอยู่เสมอ การมีลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ให้ความยอมรับและนิยมในคุณภาพสินค้าของเรา ทุกอย่างล้วนสนับสนุนความสำเร็จของบริษัทด้วยดีตลอดมา และที่ขาดไม่ได้เลยซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากคือการมีพนักงานที่ดี มีคุณภาพและประสบการณ์เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนทำงาน”

“เราต้องยอมรับว่าเราก้าวเดินมาถึงวันนี้ได้ในก้าวเดินที่มั่นคงมาเป็นเวลานานถึง 50 ปี ก็เพราะพนักงานของเรา จากวันนั้นถึงวันนี้พวกเราไม่เคยทอดทิ้งกัน เราได้มาถึงจุดแห่งความภาคภูมิใจที่เรามีและจุดที่มั่นใจได้ว่าเราจะก้าวต่อไปในอนาคตด้วยความมั่นคงและมุ่งมั่นที่จะสร้างความรุ่งเรืองของเราอย่างไม่หยุดยั้ง”

“ต้องขอขอบคุณบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ที่เป็นทั้งหุ้นส่วนที่ดี ร่วมทุกข์ร่วมสุข ให้การสนับสนุนทางเทคโนโลยีทางการผลิต การพัฒนาสินค้า การวางระบบควบคุมคุณภาพที่ต่อเนื่องด้วยดีตลอดมา ขอขอบคุณลูกค้าและผู้ใช้สินค้าของเรา ที่ให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพและให้การสนับสนุนสินค้ายี่ห้อมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ของเรามาตลอดเวลา 50 ปี และในฐานะที่เราเป็นบริษัทมหาชนได้อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ พวกเราจะก้าวต่อไปด้วยกันเพื่อสร้างความเจริญเติบโตแก่บริษัทของเราด้วยความมั่นใจและมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างประวัติศาสตร์อีก 50 ปีต่อไปเพื่อลูกหลานของพวกเราได้มีความภาคภูมิใจต่อไป”

ด้าน นายชาดาอิโร โทมิตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันว่า “บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์องค์กรด้วยนโยบายการดำเนินงานหลัก 3 ประการ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “We Balance for the Best ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทุ่มเทสร้างสรรค์ พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” อยู่ 5 ผลิตภัณฑ์ด้วยกันได้แก่ ตู้เย็น พัดลม พัดลมระบายอากาศ บัมบ้า เครื่องเป่ามือ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เราได้เริ่มบุกตลาดเข้าไปยังประเทศใหม่ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง โดยจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทขาย และตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ๆ ส่งผลให้เราขยายยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ สถานการณ์ปัจจุบัน บริษัทฯ และ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ยังคงมุ่งขยายฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นหลัก เนื่องจาก มีระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดี มีแรงงานฝีมือ มีระบบ supply chain และ logistic ที่เพียบพร้อมและมีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสินค้าที่สูงของแบรนด์มิตซูบิชิ อิเล็กทริกอีกด้วย”

และในโอกาสครบรอบ 50 ปีทางผู้บริหารยังได้เผยถึงวิสัยทัศน์เพิ่มเติมว่า “บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ปรับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล ตั้งเป้าการส่งออกเติบโตต่อเนื่อง มุ่งพลิกผันสู่การดำเนินธุรกิจระดับโลกอย่างแท้จริง”

“บริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มกำลังการผลิตต่อเนื่องให้ได้มากขึ้นจากกำลังการผลิตปัจจุบัน โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการส่งออกที่มุ่งขยายสู่ตลาดต่างประเทศให้เติบโตในอนาคต มุ่งขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศควบคู่กับการเปิดบริษัทขายใหม่ของพาร์ตเนอร์ของเราอย่าง บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นในตลาดโลก รวมถึงตลาดอาเซียนที่กำลังจะเริ่มขึ้น นอกจากนี้ในอนาคต บริษัทฯ ยังมุ่งหวังที่จะเพิ่มไลน์อ็อปผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ไม่หยุดอยู่แค่ 5 ผลิตภัณฑ์นี้ โดยเร่งสร้างศักยภาพและมาตรฐานการผลิต ความสามารถในการควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้มากขึ้น ซึ่งจะโยนไปสู่การเพิ่มขึ้นของไลน์อ็อปการผลิตในสินค้าอื่นๆ จากพาร์ตเนอร์ของเราอย่าง บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ได้ต่อไป”

“บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสามัคคีภายในองค์กร ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ดึงมาให้สืบทอดต่อไป รวมถึงการสร้างคน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่จะเติบโตขึ้นในอนาคตอันใกล้ด้วย นโยบายการดำเนินงานหลักยังคงดำเนินต่อไปและจะเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “We Balance for the Best”

“และนอกจากนี้ นับแต่ที่บริษัทฯ ได้ประกอบกิจการมา เราได้ยึดถือนโยบายการตอบแทนสู่สังคมมาโดยตลอด สำหรับในโอกาสครบรอบ 50 ปีนี้ ในปี 2557 บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดกิจกรรมต่างให้พนักงานมีส่วนร่วมมากขึ้น เช่น กิจกรรมด้านการสนับสนุนทางวิชาการ การร่วมพัฒนาหลักสูตรการศึกษา การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและครุภัณฑ์ ร่วมกับวิทยาลัยในสังกัดกรมอาชีวศึกษาหลายสถาบัน โดยเน้นให้วิศวกรในแต่ละสาขาของบริษัทฯ เองได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์แก่นักศึกษาด้วย การสร้างและส่งมอบศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางบนถนนบางนา-ตราดให้กับกรมทางหลวงฯ เพื่อสาธารณประโยชน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับพนักงานต่างๆ เพื่อตอบแทนชุมชนรอบข้างบริษัทฯ”