

“กันยงอีเลคทริก” จัดงานKYE 50 ปี มิตรชุบิชิ อี เล็กทริก คอเปอเรชั่น พันธมิตรญี่ปุ่นตอกย้ำการร่วม ทุน อย่างต่อเนื่อง !!!



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตรชุบิชิ อีเล็กทริก” โดยสองผู้บริหารใหญ่ ประพัฒน์ โพธิวรคุณ ประธานกรรมการ และ ชาติอาโร โทมิตะ กรรมการผู้จัดการ จัดงาน “KYE 50 ปี เพื่อพຽงนี้ที่ดิกว่า” เพื่อแสดงความภูมิใจ แชร้เรื่องราวรากฐานที่มั่นคงของบริษัทฯ และประกาศเจตนามຽงมันพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมด้วยผู้บริหารระดับสูงจากผู้ร่วมทุนรายใหญ่ บริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็กทริก คอຽเปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น มาร่วมแสดงความขอบคุณทุกการสนับสนุนการประกอบการของ KYE และผลิตภัณฑ์ของมิตรชุบิชิ มาตลอด 50 ปีเป็นอย่างดี พร้อมตอกย้ำนโยบายส่งเสริมฐานการผลิตสินค้า และมຽงพัฒนาธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อขยายการส่งออกจากไทยสู่ตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง (วันพฤหัสบดีที่ 29 พ.ค. 2557ณ โรงแรม พลาซ่า แอทธิณี เบงค์คอก)



ประพัฒน์ โพธิวรคุณ ประธานกรรมการ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “บริษัทฯ มຽงมันสร้างสรรค์องค์กรด้วยปรัชญาการดำเนินงานหลัก 3 ประการ เพื่อตอบสนองความต้องการในทุกๆ ด้าน ทั้งเทคโนโลยีที่ทันสมัย คุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “We Balance for the Best” โดยได้ดำเนินการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตรชุบิชิ อีเล็กทริก” ได้แก่ ตู้เย็น พัดลม พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และ เครื่องเป่ามือ ซึ่งปัจจุบันจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางบริษัทตัวแทนจำหน่ายทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ตลาดภายในประเทศ ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางบริษัทตัวแทนจำหน่ายรายเดียวคือ บริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็กทริก กันยงวิวัฒนา จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ส่วนตลาดต่างประเทศได้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 30 ประเทศ ตลอดระยะเวลา 50 ปี ที่ผ่านมา แม้จะมีสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงาน บริษัทฯยังคงมຽงมันพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงระบบการผลิต การบริหารงานอย่างต่อเนื่อง เน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีความปลอดภัย และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ผลของการดำเนินงานอย่างมຽงมันและต่อเนื่องดังกล่าวส่งผลต่อยอดการขายของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นสร้างระบบบริหารที่แข็งแกร่ง เพื่อความมั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป”

ชาดาอิโร โทมิตะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า “นับตั้งแต่วันที่ก่อตั้งในปี 1964 ภายใต้ชื่อกันยง ซึ่งมาจากภาษาจีนมีความหมายว่า การเจริญเติบโตไปด้วยกัน มาจนถึงวันนี้เรายังคงสร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่อการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงการสานต่อเจตนาธรรมของผู้ก่อตั้งในยุคแรกเริ่มได้เป็นอย่างดี หลายปีที่ผ่านมา เรามุ่งสร้างสถิติใหม่ๆ ในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น บรรลุยอดการผลิตรวมของพัดลมและพัดลมระบายอากาศครบ 20 ล้านเครื่อง ยอดผลิตปั้มน้ำรวม 2 ล้านเครื่อง เป็นต้น ความภูมิใจเหล่านี้ยังคงเป็นแรงผลักดันให้เราเร่งสร้างทำหลายสถิติต่างๆ ให้เร็วขึ้นอย่างมั่นคงต่อไป และด้วยนโยบายการขยายธุรกิจส่งออก ยังส่งผลให้ยอดการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ ในปีนี้เรายังมีแผนขยายการส่งออกไปยังประเทศใหม่ๆ อีกหลายรายการ เช่น การส่งตู้เย็นไปตลาดรัสเซีย รวมถึงเปิดตลาดเครื่องเป่ามือไปยังตลาดยุโรป และอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ เรายังเร่งสร้างสินค้ารุ่นใหม่ๆ เพิ่มเติมอย่างเช่น ตู้เย็นขนาดใหญ่ความจุ 600 ลิตร และพัดลมตั้งพื้นกึ่งตั้งโต๊ะขนาด 18 นิ้ว ที่ได้วางตลาดไปในช่วงปีที่ผ่านมา ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงต่อผู้สนับสนุนทุกๆ ท่าน ตลอด 50 ปีที่ผ่านมา ความภาคภูมิใจใน 50 ปีที่ผ่านมาจะเป็นพื้นฐานสร้างการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนในปีที่ 60 70 จนถึงปีที่ 100 และยาวนาน ซึ่งรวมถึงยอดการผลิตที่จะพุ่งสู่ 20 และ 30 ล้านเครื่องต่อไป”

ทาเคชิ ชูกิยาม่า Group president กลุ่มธุรกิจ Living Environment and Digital Media Equipment ของบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น กล่าวต่อว่า “ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จ และเจริญเติบโตต่อเนื่องมาถึง 50 ปีในวันนี้ได้นั้น มาจากความมุ่งมั่นและความร่วมมือ ร่วมใจกันอย่างดีเยี่ยมระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งชาวไทย ชาวญี่ปุ่น และผู้สนับสนุนทุกๆ ท่าน ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงครับ

บริษัท กันยงอีเลคทริกฯ ถือเป็นหนึ่งในฐานะการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้แบรนด์ มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ในต่างประเทศแห่งเดียวที่สำคัญยิ่งของเรา มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่นมุ่งเน้นส่งเสริมนโยบายการเพิ่มการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้ขยายออกสู่ตลาดโลกอย่างกว้างขวาง เราพร้อมสนับสนุนให้ฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในประเทศไทยแห่งนี้ เจริญเติบโตยิ่งขึ้นไป”

ส่วน **มิโนรุ ฮากิวาระ** ผู้อำนวยการสำนักงานภาคพื้นเอเชียและโอเชียเนีย บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น กล่าวต่อว่า

“บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ได้เริ่มธุรกิจภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย ด้วยการผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และได้ขยายธุรกิจ อีกรากหลายรายการ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์ไฟฟ้าชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์อาคารสำนักงาน Factory Automation อุปกรณ์ระบบโครงสร้างพื้นฐาน และธุรกิจด้านการสื่อสาร เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อภูมิภาคเอเชีย และโอเชียเนีย ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตรวดเร็วมาก ในปีงบประมาณ 2013 มิตซูบิชิ อิเล็กทริก มียอดขายกลุ่มธุรกิจโดยรวม ที่ 4 ล้านล้านเยน และมีเป้าหมายที่จะสร้างผลสำเร็จในการขายให้ได้สูงขึ้นอีกในปีงบประมาณใหม่ 2020 โดยได้วางเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจโดยรวม ให้สูงกว่า 5 ล้านล้านเยน

เพื่อบรรลุผลกำไรในอัตราการดำเนินงานให้สูงกว่า 8% มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น พร้อมที่จะทุ่มเททรัพยากรในการพัฒนาธุรกิจภูมิภาคนี้ โดยมุ่งเน้นที่ ประเทศไทย อินเดีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ซึ่งกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริกได้กำหนดกลยุทธ์ในภาพรวมที่จะสนับสนุนให้ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ฐานธุรกิจมีความมั่นคงถึง 50 ปี ได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่วางไว้

กลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมสร้างประโยชน์สู่สังคมไทย โดยก่อตั้งมูลนิธิ มิตซูบิชิอีเล็กทริกแห่งประเทศไทย ได้จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในวันเสาร์ที่ 31 พฤษภาคมนี้ มูลนิธิฯ จะจัดกิจกรรม ปลูกป่าโกงกาง ที่จังหวัดระยอง มีอาสาสมัครเข้าร่วมกว่า 450 คน กิจกรรมเหล่านี้ ล้วนสนับสนุนแนวปรัชญาด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของมิตซูบิชิ อิเล็กทริก

ที่เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหลัก ECO-Change ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างคุณประโยชน์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสร้างสังคมที่งดงามให้แก่ประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 72 ไร่ริมถนนบางนา-ตราด กม.20 จ.สมุทรปราการ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านภายใต้เครื่องหมายการค้า "มิตซูบิชิอีเล็กทริก" อันได้แก่ ตู้เย็น พัดลม พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือโดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ร่วมทุน