

‘กอริลล่าไอเดีย’ ตอบโจทย์ผู้ประกอบการและเพิ่ม เสน่ห์ให้ธุรกิจ



กอริลล่าไอเดีย ฝึกทีมงานรุ่นใหม่ไฟแรง ครีเอทีฟไอเดีย โซลูชัน ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าทุกระดับ รุกตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing) ครบวงจร ต่อยอดและเพิ่มมูลค่าแบรนด์ธุรกิจของลูกค้าในระยะยาว

นายพิศาล ตันกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท กอริลล่าไอเดีย จำกัด เอเจนซีโฆษณาคนรุ่นใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิด “การตลาดออนไลน์รูปแบบใหม่ คิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ ด้วยมุมมองของกอริลล่า” เปิดเผยว่า บริษัท กอริลล่าไอเดีย จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 6 ปีก่อน ซึ่งเป็นช่วงที่กระแสการตลาดบนสื่อออนไลน์กำลังเป็นที่ต้องการ ด้วยแนวคิดที่เปรียบเสมือนมุมมองของกอริลล่าที่ยังอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมมากเท่าไรก็ยิ่งทำให้สมองมีขนาดใหญ่เท่านั้น สื่อถึงคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่มาพร้อมหัวคิดทันสมัยทุกคนของบริษัท และไม่เคยอยู่แค่ในกรอบ คิดวิเคราะห์กลยุทธ์วางแผนทำการตลาดบนโลกออนไลน์ สร้างสรรค์ผลงานและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากกว่า 100 แบรินต์ โดยมีบริการหลักที่เป็นจุดแข็งได้แก่ คอนเทนต์มาร์เก็ตติ้ง (Content Marketing) เทคนิคด้านการตลาดในการสร้างและแจกจ่ายคอนเทนต์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกประทับใจจนสามารถจดจำแบรนด์สินค้าได้ นำไปสู่การขายสินค้าได้ในที่สุด หลักในการทำคอนเทนต์มาร์เก็ตติ้งของกอริลล่า คือ ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สร้างคุณค่าแก่ผู้ชมและตรงตามเป้าหมายที่แบรนด์ต้องการอีกรูปแบบคือ อินฟลูเอนเซอร์และไมโครอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer & Micro Influencer) บริการจัดทำคลิปเพื่อใช้ในการโปรโมทแบรนด์หรือสินค้าในเชิงบวก เพื่อ

ทำให้เกิดกระแสการบอกต่อในโลกออนไลน์จนขยายเป็นวงกว้าง ซึ่งบริษัทฯ มีอินฟลูเอนเซอร์ทุกประเภทในทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการใช้ไมโครอินฟลูเอนเซอร์ ที่มีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจผู้บริโภคได้มากกว่าการตลาดแบบเก่า เพราะมีความจริงใจ เป็นธรรมชาติ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น

“กอร์ริลล่าไอเดีย เน้นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านการทำการตลาดออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ โดยจะเน้นการใช้คอนเทนต์เป็นตัวสร้างแรงผลักดันให้ผู้บริโภค และสร้างการรับรู้ผ่านทางอินฟลูเอนเซอร์และไมโครอินฟลูเอนเซอร์ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์และชื่อเสียง ซึ่งเราจะเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละแบรนด์ เมื่อแบรนด์หรือสินค้าเป็นที่รู้จัก ผู้บริโภคก็จะเลือกใช้สินค้าหรือบริการเอง เป็นการเปลี่ยนจากผู้อ่านเป็นผู้ติดตาม กลายเป็นลูกค้า และจะส่งผลกลับมาเป็นยอดขายให้กับแบรนด์ในที่สุด ผมมั่นใจแนวคิดนี้จะตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกระดับแน่นอนครับ” นายพิศาล กล่าว

นอกจากนี้ กอร์ริลล่าไอเดีย ยังมีบริการให้คำปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์แบบครบวงจรในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจจนถึงขั้นตอนขยายสู่การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ที่สามารถวัดผลได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว และนำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าได้ในระยะยาวด้วยทีมงานมืออาชีพ สำหรับผู้ที่สนใจ ‘เพิ่มเสน่ห์ธุรกิจ...ด้วยแนวคิดกอร์ริลล่า’ ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 094-321-0708, 099-424-5153 หรือ Line : @gorillaideas หรือ <http://gorillaideas.com/>