

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สร้างทักษะ รู้เท่าทันสื่อให้เด็กและเยาวชน เปิดเวทีประกวดผลิต สื่อสร้างสรรค์



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์สร้างทักษะรู้เท่าทันสื่อให้เด็กและเยาวชน เปิดเวทีประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์ “คิดมันส์ ทันสื่อ... Like Know Show Share”

ในปัจจุบัน การก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ที่ปฏิเสธไม่ได้ว่า การไหลบ่าของข้อมูลและสื่อรูปแบบต่าง ๆ นั้น ไม่มีข้อจำกัดในมิติของเวลาและสถานที่ ดังนั้น สื่อจึงมีบทบาทและอิทธิพลต่อมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน ทั้งด้านความคิด ทศนคติ การเรียนรู้ และพฤติกรรมต่าง ๆ และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มนุษย์สื่อสารถึงกันผ่านช่องทางและรูปแบบต่าง ๆ ได้หลากหลายและรวดเร็ว โดยเฉพาะการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดีย ซึ่งพบว่า การสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียนี้ มีรูปแบบและเนื้อหาที่เข้าข่ายสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์เป็นจำนวนมาก

นายวสันต์ ภัยหลิกี้ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เปิดเผยว่า กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้จัดกิจกรรมประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์ “คิดมันส์ ทันสื่อ... Like Know Show Share” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับเด็กและเยาวชน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมสู่การณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะเป็นการสานพลังภาคี เพื่อส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มเด็กและเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ให้มีความตระหนักรู้ในด้านการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านขั้นตอนการเปิดรับสื่อ การวิเคราะห์สื่อ การเข้าใจสื่อ การประเมินค่า และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ รวมถึงการสร้างสรรคสื่อ สามารถผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ อีกทั้งต้องการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้ตัวแทนเด็กและเยาวชน นำความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อนี้ไปถ่ายทอดให้กับเพื่อนในวัยเดียวกัน และบอกเล่าส่งต่อสู่สังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ การสร้างสังคมฉลาดรู้สื่อต่อไปในอนาคต

สำหรับกิจกรรมประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์ “คิดมันส์ ทันสื่อ... Like Know Show Share” ได้เปิดรับสมัครเด็กเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยจะทำการคัดเลือกเด็กและเยาวชน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 17 ทีม เพื่อเข้าค่ายอบรมเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ และกิจกรรม Workshop ผลิตสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเสริมความรู้ ความเข้าใจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ระหว่างวันที่ 16-18 มิถุนายน 2560 ซึ่งจะนำไปสู่ กิจกรรมการประกวดการผลิตคลิปวิดีโอสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อ ความยาว 1-3 นาที ภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์...ทันสื่อ...เพื่อสังคม” ชิงเงินรางวัลกว่า 60,000 บาท ในลำดับต่อไป