

กสิกรไทย รุกยุทธศาสตร์ “ไลฟ์สไตล์ แบงกิ้ง” เจาะ ใจลูกค้าตามไลฟ์สไตล์



นายปกรณ์ พรระณะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงผลงานสายงานธุรกิจลูกค้าบุคคลและ
เครือข่ายบริการ พร้อมวางแผน ปี 56 ครองใจลูกค้าด้วยยุทธศาสตร์การเป็น “ไลฟ์สไตล์ แบงกิ้ง” ทั้งด้านผลิต
ภัณฑ์ บริการ การให้คำปรึกษา และช่องทางสาขา เริ่มจากการเพิ่มศักยภาพช่องทางสาขาให้สามารถให้บริการได้ทุก
ที่ทุกเวลาแบบ “ไลฟ์สไตล์ ชาแนล” ด้วยงบกว่า 500 ล้านบาท รับลูกค้าใหม่เพิ่มอีก 2.6 ล้านราย โตขึ้น 30% ณ
ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็ว ๆ นี้