

กสิกรไทย ชู “ไลฟ์สไตล์ ดิจิตอล แบงกิ้ง” ยึดหัวหาด ผู้นำอันดับ 1



นายปกรณ์ พรธนะแพทย์ (กลาง) รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย พร้อมด้วย นายชาติชาย พยุหนาวีชัย (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ และนายอาจ วิเชียรเจริญ (ขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ แถลงข่าว เปิดตัว ยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อครองความเป็นผู้นำอันดับ 1 บนโลกดิจิตอล แบงกิ้ง (Digital Banking) **“New Possibility Happens KBank Digital Banking พร้อมสนับสนุนทุกความฝันด้วยพลังของโลกดิจิตอล”** ชู “ไลฟ์สไตล์ ดิจิตอล แบงกิ้ง” ผนึกความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวกด้านธุรกรรมการเงินอย่างครบวงจรตลอด 24 ชม. ได้ทุกที่ทุกเวลา ตั้งเป้าปีหน้าฐานลูกค้าเติบโตเพิ่มอีก 30% มีลูกค้าเพิ่มเป็น 6.5 ล้านราย ณ ธนาคารกสิกรไทย สำนักพหลโยธิน เมื่อเร็ว ๆ นี้