

กสิกรไทย จับมือ เจ เอส แอลฯ ผุดรายการเรียลลิตี้ ธุรกิจพิชิตเงินล้าน!! “SME มีตั้งค์เยอะ” พิสูจน์ฝีมือ 9 สุดยอดนักธุรกิจหน้าใหม่

ธนาคารกสิกรไทย จับมือ เจ เอส แอลฯ เปิดตัวเรียลลิตี้เกมโชว์ทางธุรกิจ “SME มีตั้งค์เยอะ” รายการโทรทัศน์ที่มอบเงินรางวัลรวม 3 ล้านบาทให้ผู้เข้าแข่งขันไปตั้งตัวทำธุรกิจ โดยมี 9 สุดยอดนักธุรกิจหน้าใหม่ที่ผ่านการประลองฝีมือในแคมป์อบรม “SME มีตั้งค์เยอะ” มาแล้ว ประเดิมลึคแรก “ตั้งต้นใหม่ ใครจะแน่” เทปแรกออกอากาศ 6 ต.ค.นี้ เวลาตีสี่ทุ่มสี่สิบ ทาง ททบ. 5



นายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยมีนโยบายในการดูแลลูกค้า SME คือ “K SME ช่วยเต็มที่ SME มีแต่ได้” จึงเป็นที่มาของโครงการ “SME มีตั้งค์เยอะ” ภายใต้แนวคิดของรายการ คือ การแข่งขันภายใต้คำแนะนำและความรู้สู่การวางแผนและแก้เกมอย่างสร้างสรรค์และปฏิบัติจริงเพื่อชัยชนะทางธุรกิจเอสเอ็มอี ซึ่งเต็มไปด้วยความตื่นเต้นสนุกสนานในรูปแบบเกมโชว์ ถือว่าเป็นการส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าผ่านแคมป์ธุรกิจแนวใหม่ ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะสร้างปรากฏการณ์กระตุ้นแรงบันดาลใจให้คนมีฝันเป็นเจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอีได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นรายการเรียลลิตี้เกมโชว์ครั้งแรกของประเทศไทยที่ได้ให้ความรู้เพื่อนำไปประกอบธุรกิจได้จริง

สำหรับรายการ “SME มีตั้งค์เยอะ” มีการเตรียมงานอย่างเป็นขั้นตอน เริ่มจากการเปิดรับสมัครเข้ารับการอบรมในแคมป์ “SME มีตั้งค์เยอะ” ตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมาได้รับความสนใจมาก มีผู้ส่งคลิปมาสมัครมากถึง 1,200 คลิป จากนั้นคัดเหลือ 30 คนจาก 30 ธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมแคมป์เรียนกลยุทธ์ธุรกิจ จาก 11 กูรูชื่อดังในแต่ละด้าน และ 30 นักธุรกิจชมรม K SME Network จนคัดเลือกเหลือเพียง 9 คนสุดท้ายที่เป็นสุดยอดนักธุรกิจซึ่งจะมีโอกาสก้าวเข้าไปพิชิตเงินล้านต่อไป

ด้านนายวัชระ แวววุฒินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด กล่าวถึงรายการนี้ว่า “ธนาคารกสิกรไทยเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริม SME มาโดยตลอด ซึ่งธุรกิจ SME มีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคม พัฒนาคน พัฒนาประเทศ และมอบความไว้วางใจให้เราได้สร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้เกมโชว์ธุรกิจพิชิตเงินล้านรายการนี้ เป็นความมุ่งมั่นตั้งใจที่เราจะทำให้ดีที่สุดตามศักยภาพของเรา ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการทำรายการเรียลลิตี้มาแล้วหลายรายการ ทั้งที่เป็นเรียลลิตี้ในเชิงคอมมิตี้ สนุกสนาน และ ดราม่าซาบซึ้งกินใจ

เราได้สั่งสมความรู้และประสบการณ์ไว้มากพอที่จะรู้ว่า ต้องทำรายการเรียลลิตี้อย่างไรให้ออกมาเป็นที่ถูกใจผู้ชมที่สุด และผู้ชมจะต้องได้อะไรที่มากกว่าความสนุกสนาน ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องหนักๆ อย่างเรื่องทางธุรกิจก็ตามที”

รายการ “SME มีตั้งค์เยอะ” เป็นรายการเรียลลิตี้เกมโชว์ แข่งขันกันทำธุรกิจจริงๆ แบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 ลีค ลีคละ 3 คน รางวัลชนะเลิศแต่ละลีค ลีคละ 1 ล้านบาท รวม 3 ล้านบาท โดยผู้แข่งขันทั้ง 9 คนจะมีหน้าร้านขายสินค้าจริง ด้วยเงินทุนเท่ากันจะต้องควบคุมต้นทุนเพื่อสร้างยอดขายและผลกำไรสูงสุด โดยให้ผู้ชมทางบ้านร่วมตัดสินชี้ชะตาว่าจะแพ้หรือชนะด้วยการไปซื้อหรือใช้บริการของผู้แข่งขัน ณ จุดขาย และมีกฎประจำรายการ ผู้โดดเด่นและเชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เจาะลึก คือ คุณพัชร์ สมะลาภา กูรูการเงินจาก K SME ทำหน้าที่วิเคราะห์เจาะลึกในมิติด้านการบริหารการเงิน อ.ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย ซุปตาร์การตลาดทำหน้าที่วิเคราะห์ในมิติการตลาดแบบรอบด้าน และมีพิธีกรหญิงผู้คร่ำหวอดในวงการธุรกิจอย่าง “หนูแหม่ม สุวิภา กุลตั้งวัฒนา” และพิธีกรรุ่นใหม่ที่กำลังทำตามฝันอย่าง “เปอริ์ สุวิกรม อัมระนันท์” เป็นผู้ดำเนินรายการ นอกจากนี้ ในแต่ละลีคยังมีเสริมด้วยกูรูที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเภทธุรกิจ คือ อ.ยิ่งศักดิ์ จงเลิศเจษฎาวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร คุณพลพัฒน์ อัศวะประภา - ASAVA Personal stylist คนแรกของไทยและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น และ คุณธนา เขียวอัจนริยะ คนพลิกแบรนด์ คิดต่าง สร้างความเป็นไปได้

รายการ “SME มีตั้งค์เยอะ” นอกจากจะได้รับการสนับสนุนจาก ธนาคารกสิกรไทย เป็นผู้ร่วมผลิตแล้ว ยังมีบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม และ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมให้การสนับสนุน

มาร่วมลุ้นกันว่าธุรกิจใดจะพิชิตเงินล้าน ในการผ่านด่านในลีคต่างๆ เริ่มจาก ลีคที่ 1 “ตั้งต้นใหม่ ใครจะแน่” ลีคที่ 2 “จาก Online สู่ On ground” ลีคที่ 3 “มีตั้งค์เพิ่ม เริ่มขยับ” ทุกวันอาทิตย์ เวลา 4 ทุ่ม 40 นาที ทาง ททบ.5 เริ่มเทปแรก 6 ตุลาคมนี้ กับ “รายการ SME มีตั้งค์เยอะ”