

กสิกรไทย ขยายตลาดสินเชื่อบ้านด้วยบริการ ออนไลน์ครบวงจร

นายปกรณ์ พรระณะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงข่าวกลยุทธ์สินเชื่อบ้านกสิกรไทยครึ่งปี
หลัง 2556 รุกขยายตลาดสินเชื่อบ้านด้วยบริการออนไลน์ครบวงจร ภายใต้แนวคิด ดิจิตอล โฮมโลน (Digital
Home Loan) เน้นอำนวยความสะดวก รวดเร็ว ทันใจ พร้อมเปิดแคมเปญบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
“สินเชื่อบ้านกสิกรไทย คลิก Like ลุ้นเบนซ์” ให้ลูกค้าคลิกคลิกไปถูกใจลุ้นรับรถเบนซ์ ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อจาก
แคมเปญ 16,000 ล้านบาท ณ ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็วๆ นี้

