

กสิกรไทยเผยกลยุทธ์ช่วยผู้ประกอบการรับมือการ แข่งขันในภูมิภาคปี 56



นายวศิน วณิชยวรนันต์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงข่าวกลยุทธ์สายงานธุรกิจลูกค้าบรรษัทปี 2556 ซึ่งธุรกิจขนาดใหญ่ไทยเพียง 2 ใน 3 สามารถรับมือการแข่งขันที่รุนแรงในภูมิภาคได้ แนะนำปรับกระบวนการผลิต การวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า พร้อมหนุนบริษัทไทยบุกตลาดอาเซียน ตั้งเป้าสินเชื่อปี 56 โต 4-6% ค่าธรรมเนียมโต 17% ณ ธนาคารกสิกรไทย

อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็วๆ นี้