

# กสิกรไทยร่วม 6 พันธมิตรหนุนธุรกิจแฟรนไชส์ฝ่า

## วิกฤตเศรษฐกิจ

กสิกรไทยจับมือ 6 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจชะลอตัว หวังพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ให้มีทั้งคู่ค้าและองค์ความรู้ครอบคลุม ผลักดันธุรกิจสู่ตลาด เออีซี พร้อมจัดวงเงินแบบมีหลักประกันและไม่มีหลักประกันหลากหลายรูปแบบให้เลือก คาดปล่อยสินเชื่อในโครงการประมาณ 1,000 ล้านบาท

นายพัชร สมะลาภา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทยเปิดเผยว่า แม้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาจะมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งหลายธุรกิจได้รับผลกระทบ แต่ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ได้รับผลกระทบในเรื่องของยอดขายเพียงเล็กน้อยเพราะธุรกิจแฟรนไชส์ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค และจากการสำรวจพบว่าธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับผลกระทบจะเป็นเฉพาะจุด หรือเฉพาะพื้นที่ และเฉพาะบางสาขาธุรกิจ แต่โดยภาพรวมแล้วธุรกิจแฟรนไชส์ยังมีทิศทางเติบโตได้อีกมาก

สำหรับความร่วมมือของธนาคารกสิกรไทยภายใต้โครงการสนับสนุนธุรกิจแฟรนไชส์ร่วมกับ 6 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, หอการค้าไทย, สมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ และ บริษัท บิลิเนสโค๊ป แอนด์คอนซัลติง จำกัด จะเป็นการสนับสนุนทั้งเจ้าของสิทธิ์ หรือแฟรนไชส์ซอร์ (Franchisor) และ ผู้ซื้อสิทธิ์ หรือแฟรนไชส์ซี (Franchisee) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีศักยภาพ ด้วยการให้ความรู้ คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน และสิทธิพิเศษโปรโมชั่นต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์

ปัจจุบัน ธนาคารกสิกรไทยมีลูกค้าธุรกิจแฟรนไชส์รวม 477 ราย ยอดสินเชื่อ 1,296 ล้านบาท โดยในปี 2556 มีการตั้งวงเงินใหม่สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 510 ล้านบาท สูงขึ้นจากปีก่อนถึง 20% เพราะธุรกิจแฟรนไชส์ในปัจจุบันเน้นการขยายตัวในต่างจังหวัดมากขึ้น อีกทั้งคนรุ่นใหม่ นักศึกษาจบใหม่ อายุ 20-30 ปี มีความสนใจอยากจะเป็นเจ้าของธุรกิจของตัวเองมากกว่า 50% การเริ่มธุรกิจเองตั้งแต่ต้นทางจึงอาจเป็นเรื่องยาก ดังนั้นการซื้อลิขสิทธิ์จากเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้ประกอบการหน้าใหม่

ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนทั้งเจ้าของสิทธิ์ (Franchisor) และผู้ซื้อสิทธิ์ (Franchisee) สำหรับการสนับสนุน Franchisor ประกอบด้วย การช่วยพัฒนาธุรกิจเอสเอ็มอีที่สนใจจะขยายธุรกิจในรูปแบบของแฟรนไชส์ รวมถึงการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ระหว่าง Franchisor กับ Supplier เพื่อเพิ่มคู่ค้าให้กับ Franchisor และช่วยลด

ต้นทุนให้กับธุรกิจ อีกทั้งยังมีการให้คำปรึกษากับ Franchisor ที่ต้องการเปิดตลาดในต่างประเทศเพิ่มเติมอีกด้วย

นายพัชร กล่าวเพิ่มเติมว่า การสนับสนุนธุรกิจ Franchisee ประกอบด้วย การให้องค์ความรู้ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในการเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ และให้ผู้สนใจได้มีโอกาสพบปะพูดคุยกับผู้ขายสิทธิ์แฟรนไชส์โดยตรง ซึ่งจะมีการจัดงาน 9 ครั้ง ในกรุงเทพฯ 7 ครั้ง และต่างจังหวัด 2 ครั้ง โดยเริ่มครั้งแรกในวันที่ 5 เม.ย.นี้ และในด้านเงินทุนให้การสนับสนุนด้วยบริการสินเชื่อ K-SME Franchise credit ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ แบบไม่มีหลักทรัพย์ ค่าประกัน, แบบหลักทรัพย์ค่าประกัน 50%, แบบลดหย่อนการผ่อนชำระ 18 เดือนแรก และแบบใช้ บสย. เป็นหลักประกัน ให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดถึง 80% ของมูลค่าการลงทุน โดยธนาคารได้เตรียมวงเงินเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ถึง 1,000 ล้านบาท และมอบส่วนลดดอกเบี้ย สำหรับผู้ที่ขอสินเชื่อภายในงาน รวมถึงสิทธิในการได้รับของรางวัลพิเศษอื่น ๆ อีกมากมาย

ปัจจุบันมีผู้ลงทุนซื้อธุรกิจแฟรนไชส์ หรือแฟรนไชส์ซี ประมาณ 80,000 ราย โดยข้อมูลปี 2556 มีอัตราการเติบโตประมาณ 20% จากปัจจัยสนับสนุนสำคัญคือ การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ในต่างจังหวัด โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ที่ตั้งขึ้นใหม่ และหมู่บ้านเกิดใหม่ในพื้นที่ต่างจังหวัด จึงเป็นโอกาสให้ผู้สนใจอยากมีอาชีพตัดสินใจลงทุนซื้อธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อจะไปลงเินทำเลและพื้นที่ธุรกิจเกิดใหม่ต่าง ๆ นอกจากนี้พบว่าธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผู้ประกอบการมีความสนใจอยากจะเป็นเจ้าของธุรกิจมากที่สุดกว่า 70% คือ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนสาขาที่มาแรงได้แก่ กลุ่มการศึกษา เนื่องจากปัจจุบันคนต้องการเพิ่มศักยภาพให้ตัวเองและลูกหลาน รวมถึงเตรียมพร้อมรับเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี)