

กสิกรไทยรับรางวัลสุดยอดการตลาดดิจิทัลระดับโลก

โลก



นายปกรณ์ พรพนนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกสิกรไทย เป็นผู้แทนธนาคารฯ รับมอบ รางวัล **Efma - Accenture Global Distribution & Marketing Innovation Awards 2014** ด้านการตลาดดิจิทัล (**Digital Marketing**) จากความสำเร็จในการใช้สื่อสังคมออนไลน์สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมกับตอบ โจทย์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านดิจิทัล แบงกิ้ง ในการ ประกาศผลรางวัลระดับโลก จัดโดย สมาคมการจัดการทางการเงินและการตลาดแห่งยุโรป (EFMA) หรือ เอฟม่า ร่วมกับ บริษัท Accenture (NYSE: ACN) ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน เมื่อเร็ว ๆ นี้



รางวัลดังกล่าวได้รับการลงคะแนนจากคณะกรรมการของเอฟม่า ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินทั่วโลก และการให้คะแนนออนไลน์จากสมาชิกของเอฟม่า ซึ่งเป็นสถาบันผู้ให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้ารายย่อยกว่า 3,300 บริษัทจากกว่า 130 ประเทศทั่วโลก โดยร่วมกันพิจารณาผลงานของสถาบันการเงิน 250 แห่ง ใน 69 ประเทศทั่วโลก ที่ส่งผลงานเข้าร่วม 600 โครงการใน 9 สาขารางวัล