

กสิกรไทยชู “ไลฟ์สไตล์ ดิจิตอล เอ็กซ์พีเรียน” ลุย ลูกค้ารายย่อยครึ่งปีหลัง

นายปกรณ์ พรระณะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย แถลงการดำเนินงานของสายงานธุรกิจลูกค้าบุคคลและเครือข่ายบริการในครึ่งปีแรก 2556 ครองแชมป์ในตลาด รุกต่อครึ่งปีหลังด้วย “ไลฟ์สไตล์ ดิจิตอล เอ็กซ์พีเรียน” สร้างประสบการณ์ใหม่ผนึกดิจิตอลเทคโนโลยีให้เข้าถึงบริการทางการเงินและผลิตภัณฑ์ในโลกยุคดิจิตอล ทุ่มงบกว่า 200 ล้านบาทพลิกโฉมสาขาของธนาคารให้เป็นไลฟ์สไตล์สเปซ โดยตั้งเป้าปรับลุคใหม่ให้ได้ 300 สาขา ภายในปีหน้า พร้อมเร่งเครื่องเปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอกย้ำความเป็นผู้นำ “ดิจิตอล แบงกิ้ง” ณ ธนาคารกสิกรไทย อาคารพหลโยธิน เมื่อเร็ว ๆ นี้

